

Forma patvirtinta
Šiaulių miesto savivaldybės
administracijos direktoriaus
2016 m. spalio 28 d. įsakymu Nr. A-1475

ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS, kodas 145398346
(Savivaldybės biudžeto asignavimų valdytojo pavadinimas / biudžetinės įstaigos pavadinimas ir kodas)

PATVIRTINTA

Šiaulių turizmo informacijos
centro direktoriaus
2025 m. vasario 24 d. įsakymu
Nr. I-19 (1.1)

2025-ŪJŲ METŲ VEIKLOS PLANAS

I SKYRIUS VEIKLOS KONTEKSTAS

Šiaulių miesto 2025–2033 metų strateginio plėtros plano (patvirtinto Šiaulių miesto savivaldybės tarybos 2024 m. birželio 6 d. sprendimu Nr. T-202) vizija – „Šiauliai – Saulės miestas – atviras, veržlus ir saugus“:

I prioritetas – „Aktyvi, kūrybinga, jaunatviška ir atsakinga bendruomenė – gyvybingas miestas“.

III prioritetas – „Plėtojama tvari infrastruktūra, patogi ir saugi gyvenamoji aplinka – kompaktiškas miestas“; Plėtros tikslas (15) - skatinti miesto ekonominę plėtrą, sudarant palankias sąlygas verslo, turizmo ir laisvalaikio vystymuisi. Uždaviniai: stiprinti miesto patrauklumą plėtojant turizmo sektorių (15-01); Didinti Šiaulių miesto žinomumą ir teigiamą įvaizdį, stiprinant miesto identitetą ir rinkodarą (15-02).

Šiaulių turizmo informacijos centro veiklos tikslas – stiprinti Šiaulių miesto ir regiono ekonominę, sociokultūrinę, rekreacinę gerovę per turizmo informacijos skleidimą (skatinimą) ir vietos rinkodarą. Kiti centro tikslai: rinkti, kaupti ir turistams bei Šiaulių miesto svečiams teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Šiaulių vietas ir objektus, skleisti informaciją apie Šiaulius mieste, regione, šalyje, užsienyje, plėtoti turizmo sektorių, reprezentuoti miestą pagal savo kompetenciją.

Siekiant užtikrinti stabilius vietinių ir užsienio turistų srautus ir būti konkurencingu miestu bei regionu tiek Lietuvoje, tiek Europoje, Centras nuosekliai vysto numatytas kryptis plėtojant turizmo išteklių, turizmo produktų, paslaugų ir infrastruktūros, turizmo rinkodaros, turizmo koordinavimo ir administravimo sritis.

Daugelis darbų, pasidėję 2024 metais, tęsis ir 2025 bei tolimesniais metais. Per ateinančius metus bus įgyvendinta 95% LATLIT programos projekto „Viešojo sektoriaus specialistų gebėjimų stiprinimas, siekiant gerinti teikiamų paslaugų kokybę Šiaulių miesto savivaldybės ir Bauskės rajono savivaldybės turizmo institucijose“ veiklą. Prasidės LATLIT laimėto projekto „Pajusk istorinį skonį“ įgyvendinimas. Šiuo projektu siekiama plėtoti kulinarinio paveldo turizmo produktus, kurie sudarys galimybes plėsti kulinarinio paveldo turizmą bei didinti žinomumą apie sukurtus kulinarinio paveldo turizmą skatinančius produktus, siekiant padidinti turistų skaičių. Bus pradėtas vykdyti laimėtas 2021-2027 VI-A LT-PL programos projektas, kuriuo siekiama toliau populiarinti tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ Lietuvoje ir Lenkijoje; toliau vykdomos turizmo skatinimo veiklos, kuriami nauji turizmo maršrutai, kurie skatintų atvykti šalies ir užsienio

keliautojus, plėtotų kultūrinį-pažintinį ir aktyvųjį laisvalaikį, kurtų patrauklų miesto įvaizdį, stimuliuotų smulkųjį verslą.

2025 metais planuojama tęsti inovatyvaus projekto centro veiklų populiarinimą, vesti edukacinius užsiėmimus, įveikinti multifunkcinę erdvę, tęsti religinio turizmo skatinimo priemonių darbus.

Vykdydamas veiklą, Centras siekia intensyvesnės turizmo sektoriaus plėtros, kuri yra tiesiogiai susijusi su miesto sociokultūrine, ekonomine plėtra, skatinanti žmonių užimtumą, turiningo laisvalaikio galimybes, privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas. Teikiamų turizmo paslaugų plėtros skatinimas, miesto žinomumo vietos ir užsienio turizmo rinkose didinimas garantuoja atvykstamojo turizmo srautų augimą, miesto sėkmingą prisistatymą ir įvaizdį vietiniu ir tarptautiniu mastu.

Šiaulių turizmo informacijos centro veiklos kokybė tiesiogiai priklauso nuo finansavimo šaltinių, Centro organizacinės vadybos, bendradarbiavimo tarp turizmo ir kt. paslaugų sektoriaus, politinių, ekonominių ir kt. sąlygų.

Centro strateginiai tikslai ir uždaviniai remiasi nacionalinio, regioninio ir vietos lygmens strateginiais planavimo dokumentais: Šiaulių miesto savivaldybės strateginiais plėtros ir veiklos planais, Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“, LR teritorijos bendruoju planu „Lietuva 2030“, Nacionalinės regioninės politikos prioritetais iki 2030 m. (projektas).

Dalis Centro veiklų ir priemonių, ypatingai kurios susijusios su miesto turizmo išteklių rinkodaros, viešinimo ir komunikacijos kampanijomis, atspindi Šiaulių miesto ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategijos priemonių plane, Šiaulių miesto įvaizdžio rinkodaros priemonių plane, Šiaulių – išmaniaus miesto – koncepcijos sprendinių įgyvendinimo plane.

Remiantis pagrindiniais turizmo ištekliais Šiaulių mieste, numatoma vystyti šių turizmo rūšių (pagal tikslą) veiklą 2025 metais:

1. kultūrinis – pažintinis turizmas;
2. sakralinis turizmas;
3. pramoninis turizmas;
4. aktyvus/gamtinis/sporto turizmas.

Siekiant užtikrinti stabilius vietinių ir užsienio turistų srautus ir būti konkurencingu miestu bei regionu tiek Lietuvoje, tiek Europoje, reikėtų vystyti numatytas kryptis plėtojant turizmo paslaugas, rinkodarą, infrastruktūrą.

Turizmo produktų, paslaugų ir infrastruktūros sritis:

- plėtoti patrauklius turistinius maršrutus. Pasaulinės turizmo plėtros tendencijos rodo, kad teminiai turistiniai maršrutai, jungiantys kelias valstybes, paprastai populiariausi ir patrauklesni. Šiauliai turi palankias sąlygas plėtoti tematinius turistinius kelius – Baltų kelią, Via Gratiarum (Malonių kelią), Šv. Jokūbo kelią, Camino Lituano, Jono Pauliaus II kelią, XX a. tarpukario architektūros, Žydų kultūros kelią, Saulės kelią ir kt.;
- inovatyviomis paslaugomis bei techninėmis priemonėmis siekti pritraukti turistus į Šiaulių miestą ir regioną;
- mažinti turistinį sezoniškumą, didinant kultūrinių renginių ir pramogų pasiūlą neturistinio sezono metu, didinti aktyvaus žiemos poilsio turizmo paslaugų pasiūlą ir galimybes Šiaulių regione ir mieste;
- skatinti turizmo paslaugų teikėjus ir turistinio nesezono metu teikti paslaugas, dirbti savaitgaliais (ypač sekmadienį). Turizmo poreikiai ir galimybės plečiasi, tačiau ne visi traukos centrai geba prisitaikyti prie kintančių sąlygų. Tyrimai rodo, kad lietuviai ir latviai renkasi keliones tiek savo šalyje, tiek kaimyninėje, bet susiduria su problemomis, kai muziejai ir kiti lankytini objektai, turizmo informacijos centrai keliautojams būna neprieinami: trūksta darbuotojų, savaitgaliais (ypač

sekmadieniais) nedirba. Todėl planuojant miesto ir regiono turizmo plėtrą, reikia spręsti būtent šią problemą;

- bendradarbiauti su Savivaldybe vykdant viešosios infrastruktūros gerinimo projektus (svarbiausi miesto keliai ir dviračių maršrutai) siekiant pritaikyti ją turizmo reikmėms: turizmo informacijos infrastruktūra (informaciniai standai, ženklai, nuorodos į lankytinas vietas ir paslaugų objektus);
- aktyvinti daugiau negu vienai dienai atvykstančių turistų srautą.

Turizmo rinkodaros sritis:

- kurti, formuoti patrauklų Šiaulių miesto ir regiono turistinį įvaizdį;
- nuosekliai didinti miesto ir regiono žinomumą užtikrinant aktyvią informacijos sklaidą šiuolaikiškais informacinių technologijų priemonėmis: skatinti kurti ir įgyvendinti elektroninės rinkodaros priemones;
- vykdyti rinkodaros priemones Lietuvos mastu, prioritetinėse atvykstamojo turizmo rinkose (Latvijoje, Estijoje, Lenkijoje). Ateityje tikslinga pradėti pristatyti Šiaulių regioną ir kitose Europos valstybėse (Vokietija, Prancūzija, Italija, Ispanija, Švedija, Norvegija, Jungtinė Karalystė), kurios pagal atvykstančių turistų skaičių jau dabar patenka tarp populiariausių dešimties valstybių;
- 2025 metais bus vykdomos rinkodaros priemonės siekiant didinti Šiaulių miesto ir regiono žinomumą, pristatant konkurencingus turizmo produktus, informaciją apie turizmo galimybes: dalyvavimas parodose, leidinių leidyba, e-rinkodara, reklamos kompanijos, informacijos sklaida žiniasklaidos atstovams ir kt.

Turizmo koordinavimo ir administravimo sritis:

- skatinti Šiaulių regiono/Šiaurės Lietuvos turizmo bendradarbiavimą, siekiant bendro visų 7 savivaldybių, viešojo ir privataus sektorių turizmo rinkodaros projektų įgyvendinimo. Dabar regiono turizmo sektoriaus institucijos ir organizacijos bendradarbiauja per mažai, sulaukiama ne tiek daug turistų, kiek norėtųsi, nes rūpinamasi, viešinami tik atskiros savivaldybės turistiniai ištekliai, produktai, o ne destinacija – Šiaulių kraštas, Šiaurės Lietuva. Viena iš priemonių - suorganizuoti IX Šiaulių krašto turizmo forumą;
- skatinti Šiaulių miesto/regiono turizmo konkurencingumą formuojant ir įgyvendinant vieningą regioninę turizmo plėtros politiką. Pagrindinis dėmesys turi būti skiriamas miesto ir regiono savivaldybių tarpusavio bendradarbiavimo skatinimui, bendros regiono turizmo politikos formavimui ir už tai atsakingos institucijos ar jungtinės veiklos sutarties veiklai, turizmo produktų rinkodaros / viešinimo / informavimo kampanijų įgyvendinimui. Svarstyti apie galimybę atnaujinti Šiaulių regiono turizmo politiką formuojančio darinio – Šiaulių regiono turizmo tarybos – veiklą;
- siekti efektyvesnio visų kitų su turizmo sektoriumi susijusių įstaigų bendradarbiavimo koordinavimo. Sąveika tarp TIC, turizmo operatorių, papildomų paslaugų teikėjų, bendruomenių, mokslo institucijų gali pasireikšti įvairiomis formomis: organizuojant bendrus seminarus, konferencijas, forumus, diskusijas, mokymus, informacijos sklaidos renginius, keičiantis informacija, rengiant ir įgyvendinant bendrus projektus, nemokamas konsultacijas ir pan., o visų pirma – vykdant bendras rinkodaros priemones;
- glaudžiau bendradarbiauti su apgyvendinimo įstaigomis siekiant aktyvinti turistų skaičius, miesto patrauklumą ir svetingumą: teikti nemokamą informacinę medžiagą, organizuoti darbinius susitikimus su aptarnaujančiu personalu, teikti konsultacijas;

- inicijuoti ir skatinti bendradarbiavimą su verslo įmonėmis siekiant aktyvinti miesto turistinį patrauklumą: sudaryti verslo turistams specialius (pagal jų poreikius) maršrutus/paslaugų paketus, teikti nemokamai informacinę medžiagą, konsultuoti;
- tobulinti turizmo sektoriuje dirbančių specialistų kompetenciją ir gerinti turizmo srities verslumo įgūdžius. Turizmo sektoriaus darbuotojai kuria Šiaulių ir šalies turizmo ir jos svetingumo įvaizdį, o svetingumas – sudėtinė turizmo sektoriaus konkurencingumo dalis. Daugėja inovacijų, sparčiai modernizuojami procesai, atsiranda naujų turizmo plėtros iššūkių, taigi reikia aukštos kvalifikacijos specialistų.

VEIKSNIAI, TURINTYS ĮTAKOS CENTRO VEIKLAI IR VEIKLOS REZULTATAMS

Geopolitinė šalies situacija. Saugumas – vienas iš svarbiausių veiksnių renkantis keliones. Turistai yra labai gerai informuoti apie įvykius pasaulyje, todėl, jei šalis ar vietovė nėra saugi, turistai tuojau pat renkasi kitą vietovę. Dėl karo Ukrainoje paskelbus nepaprastą padėtį Lietuvoje, turistų srautai yra ženkliai sumažėję visoje šalyje, lyginant su kitomis Europos šalimis, labiau atsigavusiomis 2022 m. po dviejų metų pandemijos. Akivaizdu, kad tęsiantis karui ir 2024 metais, šalyje nebus ženklaus užsienio turistų augimo.

- Visuotinai pasaulyje pripažįstama, kad Turizmo informacijos centrų veiklai būdingas teikiamų paslaugų sukuriama ekonominio efekto neapčiuopiamumas. Dažniausiai Centro veiklos ekonominiai rezultatai išlieka už įstaigos ribų, o ne jos viduje: įvairiomis komunikacinėmis formomis informuodami turistus apie lankytinas vietas, objektus, maitinimo ar nakvynės galimybes ir pan., skleisdami informaciją, neįmanoma gauti visapusiškos grįžtamosios informacijos, kur turistas apsilankė, kokioje įstaigoje paliko pinigus ir pan. Už pavienių ar organizuotų turistų, turizmo agentūrų ir visas kitas informavimo paslaugas, kurios yra pagrindinis Centro veiklos tikslas, Centras neima jokio mokesčio.
- Centro lankytojų statistika. Užsukančių turistų į Centrą statistika atspindi pavienių, individualių, neorganizuotų turistų skaičius. Remiantis Lietuvos ir pasaulio turizmo tyrimais, užsukančių į Centrus turistų skaičius dažniausiai sudaro apie 29 % nuo bendro miestą aplankusių turistų skaičiaus. Šiaulių turizmo informacijos centras yra vienintelė įstaiga, fiksuojanti statistinius duomenis apie į miestą atvykstančius turistus (apsilankančius Šiaulių turizmo informacijos centre).

II SKYRIUS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR JUOS ĮGYVENDINANČIOS PRIEMONĖS IR PAPRIEMONĖS

2025-2033 metų Šiaulių miesto strateginio plėtros plane patvirtintas strateginis tikslas Nr. 15 - „Skatinti miesto ekonominę plėtrą, sudarant palankias sąlygas verslo, turizmo ir laisvalaikio vystymuisi“, kurio du uždaviniai susiję su turizmu – „Stiprinti miesto patrauklumą plėtojant turizmo sektorių“ (Nr. 15-02), „Didinti Šiaulių miesto žinomumą ir teigiamą įvaizdį, stiprinant miesto identitetą ir rinkodarą“ (Nr. 15-03).

05 EKONOMINĖS VEIKLOS PROGRAMA

05 SKATINTI MIESTO EKONOMINĘ PLĖTRĄ, SUDARANT PALANKIAS SĄLYGAS VERSLO, TURIZMO IR LAISVALAIKIO VYSTYMUISI

05.02 (II UŽDAVINYS). STIPRINTI MIESTO PATRAUKLUMĄ PLĖTOJANT TURIZMO SEKTORIŲ

Uždaviniui realizuoti planuojamos priemonės ir papriemonės:

05-02-01 (I priemonė). Užtikrinti turizmo informacijos centro veiklą (R. Stankuvienė).

05-02-02 (II priemonė). Plėtoti ir stiprinti prioritėtines Šiaulių miesto ir regiono turizmo rūšis (R. Stankuvienė, A. Valentėlis, R. Valančiūtė-Stupelienė, V. Staševičiūtė).

05-02-02-01 Vykdyti tarptautinio kultūros kelio „Baltų kelias“ ir kitų kultūros ir turistinių kelių plėtros rinkodarines / komunikacines ir kt. veiklas (R. Stankuvienė, A. Valentėlis, R. Valančiūtė-Stupelienė).

- Planuojama sukurti tai aktualizuojantį vaizdo klipą ir jį viešinti nacionaliniu kanalu (R. Valančiūtė-Stupelienė).

05-02-02-02 Įgyvendinti religinio turizmo skatinimo programą (R. Stankuvienė, V. Staševičiūtė).

- Planuojama tęsti bendrus 4 savivaldybių religinio turizmo maršruto „Malonių kelias“ viešinimo ir rinkodaros darbus (R. Stankuvienė).
- Numatoma organizuoti infoturą Lenkijos žiniasklaidai ar/ir kelionių operatoriams (V. Staševičiūtė).
- Vyks piligriminių žygių (pėsčiomis ir / ar dviračiais) organizavimas (V. Staševičiūtė).
- Penktą kartą šių metų liepos mėnesį vyks didelio susidomėjimo sulaukęs „Bažnyčių naktų“ renginių savaitgalis. Renginio metu penkiose Šiaulių miesto bažnyčiose bus pristatytos koncertinės programos. Šiais metais siekiant praplėsti „Bažnyčių naktų“ programą, planuojama įtraukti naują lokaciją – Rėkyvos Šv. Juozapo Darbininko bažnyčią. Iš viso renginio metu bus surengtos penkios koncertinės programos ir šešios pažintinės ekskursijos, kurių viena – naktinė ekskursija po Šiaulių bažnyčias (V. Staševičiūtė).

05-02-03 (III priemonė). Gerinti turizmo informacinę infrastruktūrą (R. Stočkus, G. Tumulis).

- Bus atnaujintos susidėvėjusios informacinės rodyklės Bulvare (Vilniaus gatvės pėsčiųjų dalyje).

05-02-04 (IV priemonė). Įgyvendinti miesto turizmo rinkodaros ir komunikacijos priemones (R. Valančiūtė-Stupelienė, A. Valentėlis, R. Stankuvienė, V. Staševičiūtė, I. Vozgirdienė).

05-02-04-01 Organizuoti tarpdisciplininius renginius, priemones apie miestą/ parengti ir (ar) išleisti pranešimus/straipsnius (R. Stankuvienė, V. Staševičiūtė, A. Sipavičienė, A. Valentėlis).

- Ketvirtus metus iš eilės Šiaulių bulvare bus organizuojamas tradiciniu tapęs renginys „Šiaulių turizmo gatvė 2025“. Jo metu savo regionų, miestų, rajonų turistines naujienas, laisvalaikio, pramogų, atostogų galimybes ir pasiūlymus pristatys turizmo profesionalai (turizmo informacijos centrai, asociacijos, muziejai, regioniniai parkai, savivaldybės ir kt.) iš Lietuvos ir Latvijos (A. Valentėlis).
- Devintą kartą planuojama organizuoti Šiaulių krašto turizmo forumą pasirinkta tema lapkričio ar gruodžio mėn. (R. Stankuvienė).
- Numatoma sukurti dvi parodas įstaigos multifunkcinėje salėje (R. Stankuvienė).
- Siekdami paminėti visas valstybines šventes ir įtraukti kuo daugiau miestiečių ir miesto svečių į šventines veiklas, planuojame surengti nemokamas progines ekskursijas. Jos bus skirtos Lietuvos valstybės atkūrimo dienai, Nepriklausomybės atkūrimo dienai, Karaliaus Mindaugo karūnavimo dienai, Žolinei, Šv. Kalėdoms ir Trijų Karalių šventei. Be to, siekdami skatinti miestiečius domėtis Šiaulių istorija ir pritraukti

daugiau turistų, organizuosime nemokamas ekskursijas per Šiaulių dienas, Pasaulinę turizmo dieną ir Gido dieną (V. Staševičiūtė).

- 2025 metais planuojame pratęsti nemokamų renginių ciklą konferencijų salėje „Trečiadienio kino seansai“ sausio, vasario, kovo mėn. (V. Staševičiūtė).
- Antradienio paskaitų ciklas „Miestas, kaip procesas“ su architektu Algirdu Černiausku (3 paskaitos) (V. Staševičiūtė).
- Susitikimai su kelionių vadovu Rolandu Pupiniu ir gidu Donatu Jokūbaičiu „Rūstus Gids“ (V. Staševičiūtė).
- 2025 metais planuojame ir toliau tęsti edukacinius užsiėmimus „Susikurk savo baltišką 3 D simbolį“, „Miesto istorijos“, „Dovana iš gintaro“, „Amuletas iš akmens“, „Kiaušinių marginimas vašku“, „Raštai ant stiklo“, „Šiauliai. Kelionė laiku“ (A. Sipavičienė).
- Planuojame pradėti įgyvendinti 2 naujai sukurtas edukacijas: „Juostų kelias“, „Eglės pasaka naujai“ bei sukurti kitų naujų edukacijų (A. Sipavičienė).
- 2025 metais planuojama ir toliau kiekvieno mėnesio antrąjį sekmadienį tęsti akciją „Geras sekmadienis Šiauliuose“ (A. Sipavičienė).

05-02-04-02 Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose per nuomonės formuotojus, žurnalistus, tinklaraštininkus (R. Valančiūtė-Stupelienė, A. Valentėlis).

- Planuojama pakviesti keturis (tris iš Lietuvos, vieną iš Latvijos) nuomonės formuotojus, kurie savo socialiniuose kanaluose (internetinėse svetainėse, Facebook, Instagram bei Tik tok profiliuose) kuria ir pristato turistines aktualijas. Vizitų metu jie aplankys populiariausius ir naujausius Šiaulių miesto objektus.

05-02-04-03 Įsigyti reklaminį plotą/eterį ir kurti turinį mokamuose užsienio ir nacionaliniuose informacijos kanaluose (straipsniai, reklaminiai maketai, TV laidos, reportažai ir kt.)(R. Valančiūtė-Stupelienė, A. Valentėlis, I. Pilypas).

- Siekiant užtikrinti sklandų internetinių svetainių www.visitsiauliai.lt, www.baltukelias.lt ir mobiliosios aplikacijos „Šiaulių regiono gidas“ funkcionavimą bus vykdomi ir koordinuojami minėtų skaitmeninių produktų serverio nuomos ir priežiūros darbai (A. Valentėlis, I. Pilypas).
- Taip pat bus planuojamos ir įgyvendinamos interneto svetainių www.visitsiauliai.lt ir www.baltukelias.lt reklaminės „Google Ads“ ir „Meta Ads“ (Facebook ir Instagram) kampanijos, padedančios generuoti didesnę lankytojų srautą ir naudingų veiksmų (konversijų) skaičių, o taip pat prisidedančios prie bendro miesto turistinio žinomumo didinimo (A. Valentėlis).
- Turistines miesto naujienas ir aktualijas planuojama pristatyti keturiuose Latvijos (www.visitbaltics.net, „Nedėjas nogales ceļojumi“, www.travelblog.lv, www.diena.lv), diviešose Estijos (www.ohhtuleht.ee, www.trip.ee) ir penkiose Lietuvos („Etaplius“, „Savaitė“, „15MIN“, „Delfi“, www.welovelithuania.lt) internetiniuose portaluose, laikraščiuose ir žurnaluose. Siekiant didinti sklaidą apie pozityvų Šiaulių miesto įvaizdį ir turistinį jo patrauklumą, taip pat planuojamas mokamas viešinimas „Facebook“ ir „YouTube“ platformose (R. Valančiūtė-Stupelienė).

05-02-04-04 Dalyvauti tarptautinėse ir nacionalinėse turizmo, studijų, kultūros, mokslo ir pan. parodose, šventėse, verslo misijose ir kt. renginiuose, kuriuose bus pristatytos Šiaulių miesto galimybės (A. Valentėlis, R. Stankuvienė).

- 2025 metais Šiaulių TIC pristatys miesto turizmo išteklius ir galimybes keturiuose tarptautinėse turizmo ir kitose parodose: „Vakentiebers 2025“ (Utrechtas, Nyderlandai), „Adventur 2025“ (Vilnius), „Balttour 2025“ (Ryga, Latvija), „Vilniaus knygų mugėje 2025“ (A. Valentėlis, R. Stankuvienė).
- Taip pat planuojama dalyvauti didžiausiose Lietuvos ir Latvijos miestų šventėse: „Daugpilio miesto šventėje 2025“ (Daugpilis, Latvija), „Hanza dienoje 2025“ (Kaunas), „Jūros šventėje 2025“ (Klaipėda), „Sostinės dienoje 2025“ (Vilnius), „Šiaulių dienoje 2025“ ir kt. (A. Valentėlis).

- Iš 2025 metų papriemonei skirto biudžeto bus padengtos 2026 metų tarptautinių turizmo ir kitų parodų registracijos, parodinio ploto nuomos, parodinio stendo dizaino kūrimo ir apgyvendinimo parodų metu išlaidos (A. Valentėlis, R. Stankuvienė).

05-02-04-05 Rengti ir leisti turistinius informacinius ir reprezentacinius leidinius lietuvių ir užsienio kalbomis (popierinius ir skaitmeninius) (A. Valentėlis, R. Stankuvienė, R. Valančiūtė-Stupelienė, R. Šeikuvienė).

- Bendradarbiaujant su organizacija „Architektūros fondas“ bus parengtas ir išleistas leidinys „Šiauliai. Architektūros gidas“. Planuojamas tiražas - 1200 vnt. (V. Pervainė).
- Kaip ir kasmet, įvertinant leidinių poreikį 2025 metų turistiniame ir 2026 metų tarptautinių parodų kontekste, bus atnaujinti ir papildomai išleisti leidinių, kaip pvz. „Šiaulių turizmo gidas“, „Šiauliai - su meile šeimai“ ir kt., tiražai (A. Valentėlis).
- Planuojama iš esmės atnaujinti arba parengti visiškai naują bent vieną leidinių poziciją. Vienas iš galimų variantų - „Šiaulių krašto turizmo gidas“ (LT, LV, EN, galbūt RU kalbomis) (A. Valentėlis, R. Stankuvienė).

05-02-04-06 Parengti miesto istorijų, sėkmės istorijų ir pan. ciklą (interviu, tinklalaidės, akcijos, fotoreportažų ir pan.) (R. Valančiūtė-Stupelienė, A. Valentėlis).

- Siekiant gerinti Šiaulių miesto įvaizdį ir didinti turistinį patrauklumą, planuojama sukurti įvaizdinį / reprezentacinį video. Taip pat planuojamas video reportažas latvių TV laidoje „Travel without borders“.

05-02-04-07 Sukurti edukacines, rinkodarines priemones (animaciniai filmukai, žaidimai, komiksai, piešinių konkursai ir kt.) (A. Sipavičienė, R. Stankuvienė).

- Planuojama atnaujinti „Baltų kelio“ centro ekspozicijos interaktyvius žaidimus sukuriant naujas edukacines priemones.

05-02-04-08 Įsigyti reprezentacinės aprangos, suvenyrų-dovanų ir priemonių komplektą (-us) (I. Vozgirdienė, R. Stankuvienė).

- Siekiant reprezentuoti miestą ir stiprinti miesto vizualinį įvaizdį išvykstamuose ir vietos renginiuose, aptarnaujant turistus įstaigoje, planuojama įsigyti moterims ir vyrams skirtų rūbų skirtingiems metų laikams, taip pat suvenyrų - dovanų vykdymoms viešinimo, rinkodaros akcijoms ir kitoms reprezentacinėms reikmėms.

05-02-04-09 Organizuoti informacinius – pažintinius turus Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams, turizmo sektoriaus specialistams (V. Staševičiūtė, A. Valentėlis).

- Planuojami du vizitai, kurių metų Latvijos ir/ar Lietuvos kelionių ir kitiems žurnalistams, tinklaraštininkams, socialinių tinklų turinio kūrėjams bus pristatomos miesto turistinės naujienos, produktai, paslaugos, orientuojantis į tai, kas labiausiai aktualu turistinio turinio vartotojams (ką pamatyti, veikti, kur pavalgyti, apsistoti ir pan.). Turinys bus rengiamas ir publikuojamas skirtingose sklaidos priemonėse (turizmo portalai, naujienų portalai, teminiai portalai, žurnalai, kelionių tinklaraščiai, asmeninės ir teminės Facebook ir/ar Instagram, Tik Tok, Youtube paskyros ir kt.) (V. Staševičiūtė, A. Valentėlis).

05-02-05 (V. Pervainė). Įgyvendinti projektą „Viešojo sektoriaus specialistų gebėjimų stiprinimą, siekiant gerinti teikiamų paslaugų kokybę Šiaulių miesto savivaldybės ir Bauskės rajono savivaldybės turizmo institucijose“ (R. Stankuvienė, V. Pervainė, F. Smolenskienė, S. Pažūsiene).

- Planuojama sudaryti su turizmu susijusių paslaugų kokybės standarto gairių dokumentą (R. Stankuvienė, V. Pervainė).
- Pagal sukurtas gaires, siekiant gerinti į klientą orientuotas paslaugas ir teikiamų paslaugų kokybę bus suorganizuoti bent 3 seminarai; taip pat seminarai Šiaulių miesto tapatybės tema, darbuotojų streso mažinimo ir motyvacijos didinimo temomis (R. Stankuvienė, V. Pervainė).

05-02-06 (VI priemonė). Įgyvendinti projektą „Didinti Lietuvos ir Lenkijos pasienio regiono patrauklumą, bendradarbiaujant per sieną ir tausiai naudojant baltų kultūros paveldą, kuriant tarptautinį kultūros maršrutą „Baltų kelias“ (santr. Balts road LT-PL)“ (R. Stankuvienė, V. Pervainė, F. Smolenskienė, S. Pažūsiene).

- Projektas orientuotas į naujų „Baltų kelio“ maršrutų plėtrą, todėl svetainėje 2025 metais atsiras bent 50 naujų objektų Lietuvoje ir Lenkijoje 4 kalbomis (lietuvių, latvių, anglų, lenkų), nauji maršrutai Lietuvos-Lenkijos teritorijoje, skaitmeninis žemėlapis (R. Stankuvienė, V. Pervainė).
- „Baltų keliui“ plečiantis į dar vieną naują šalį, planuojamas interneto svetainės www.baltukelias.lt atnaujinimas ir lenkų kalbos įdiegimas. Esami objektai ir informacija bus pateikiama ir lenkų kalba (R. Stankuvienė, V. Pervainė).
- Siekiant populiarinti „Baltų kelią“, supažindinti su naujais maršrutais ir suteikti žinių ir informacijos apie lankytinus objektus, paslaugas, planuojami du online seminarai gidams, turizmo sektoriaus specialistams ir kitiems suinteresuotiems asmenims (R. Stankuvienė, V. Pervainė).
- Planuojama dalyvauti dviejuose projekto partnerių (LT - Vilkaviškio TIC ir PL - Asociacija Goldap) organizuojamuose seminaruose su infoturu (R. Stankuvienė, V. Pervainė).
- Numatoma kartu su partneriais sukurti skaitmeninį žemėlapi, paruošti maketą spausdinimui ir išspausdinti žemėlapius naujai sukurtų maršrutų Lietuvos - Lenkijos žemėse, žemėlapiai LT/EN/PL kalbomis (R. Stankuvienė, V. Pervainė).
- Didinant sklaidą apie „Baltų kelio“ maršrutus, transliuoti reklaminį vaizdo klipą per televizijos sklaidos kanalus (pvz. LRT/Delfi) (R. Stankuvienė, V. Pervainė).

05-02-07 (VII priemonė). Įgyvendinti projektą „Kulinarinio turizmo plėtra per šiuolaikinę tradicinę lietuvių ir latvių virtuvės skonį“ (santr. „Pajausk istorinį skonį“) (R. Stankuvienė, V. Pervainė).

- Bendradarbiaujant su partneriais - Šiaulių technologijų mokymo centru, Daugpilio turizmo informacijos centru ir Daugpilio technologijų ir turizmo technikos mokykla - dirbti siekiant išleisti elektroninę kulinarinio paveldo knygą. Planuojama sudaryti sutartis ir dirbti kartu su 5 ekspertais siekiant rinkti istorinius duomenis, juos analizuoti, sisteminti. Bus atliekami istoriniai Šiaulių ir Latgalos regionų kulinarinio paveldo ekspertų tyrimai, 2025 metais planuojama surinkti medžiagą, skirtą elektronei kulinarinio paveldo knygai (R. Stankuvienė, V. Pervainė).
- Planuojamos 2 patirties mainų kelionės Lietuvoje ir Latvijoje bei viena kelionė į Vokietiją, siekiant susipažinti su kulinarinio paveldo turizmo objektais ir pamatyti, kaip kitos su gastronomija susijusios turistinės vietos veikia ir naudoja kultūros paveldą kasdieniame darbe (R. Stankuvienė, V. Pervainė).
- Planuojama paruošti 1 straipsnį ir pristatyti jį viename iš didžiųjų Lietuvos internetinių naujienų portalų ar laikraščių (R. Stankuvienė, V. Pervainė).

02 KULTŪROS PROGRAMA

02 UŽTIKRINTI ĮTRAUKIAS, KONKURENCINGAS KULTŪRINES PASLAUGAS IR JŲ PRIEINAMUMĄ

02.01 (I UŽDAVINYS). STIPRINTI MIESTO PATRAUKLUMĄ PLĖTOJANT TURIZMO SEKTORIŲ

Uždaviniui realizuoti planuojamos priemonės ir papriemonės:

02-01-05-01 *Organizuoti Europos paveldo dienų renginius (V. Staševičiūtė).*

Pagal 2025 metų Europos paveldo dienų temą „Architektūrinis paveldas: langas į praeitį, durys į ateitį“, planuojama pakviesti šiauliečius ir miesto svečius atrasti ir pažinti Šiaulių architektūrinį paveldą siekiant skatinti domėjimąsi mieste esančiu paveldu ir įkvėpti visuomenę apmąstyti praeitį, jos įtaką dabartinei aplinkai ir kasdieniam gyvenimui. Renginių ciklas suteiks galimybę miestiečiams ir miesto svečiams ne tik sužinoti apie architektūrinį paveldą, bet ir patirti jį per įvairias menines, edukacines ir interaktyvias veiklas.

Planuojamos veiklos:

- **Spektaklis-ekskursija „Didieji Šiauliai“ (2 kartai).** Unikalus teatro meno ir istorijos derinys – spektaklis-ekskursija, suteikiantis galimybę miesto istoriją patirti per sceninę raišką. Įtraukiančios pasakojimo priemonės leis žiūrovams įžengti į miesto praeitį ir sužinoti apie svarbiausius Šiaulių istorijos įvykius bei architektūros paminklus. Planuojama, kad spektakliuose apsilankys apie 100 žiūrovų.
- **Atviros durys „Gubernijoje“.** Senieji bravoro rūšiai vėl atgyja, šįkart – per muziką ir meninį veiksmo kūrimą. Renginio metu svečiai galės ne tik susipažinti su architektūriniu paveldu, bet ir pasinerti į unikalią meninę atmosferą, kurioje istorija susilieja su šiuolaikiniais kūrybiniais procesais.
- **Ekskursijos į Šv. apaštalo Petro ir Pauliaus katedros bokštą (8 kartai).** Katedros bokštas – puikus taškas Šiaulių miesto panoramai ir istorijai pažinti. Ekskursijos metu lankytojai turės galimybę užkopti į bokštą, pasigrožėti miesto vaizdais ir sužinoti daugiau apie Šiaulių katedros istoriją bei jos svarbą miesto paveldui.
- **Pasivaikščiavimai su architektais.** Specialios ekskursijos, kuriose miestiečiai turės galimybę susitikti su žinomais architektais – Šarūnu Sabaliausku ir Rūta Černiauskiene. Pasivaikščiavimai po miestą leis geriau suprasti, kaip šiuolaikinė architektūra ir paveldas gali sudominti bei suteiks vertingų įžvalgų apie miesto raidą ir vystymąsi.
- **Ekskursijos po Šiaulių miesto mikrorajonus.** Ekskursijos po įvairius miesto mikrorajonus – „Aš esu Kalniukas“, „Pietinis“, „Šimšė“ – suteiks galimybę susipažinti su unikaliomis Šiaulių miesto teritorijomis. Kiekvienas rajonas turi savo istoriją, kurią bus galima atrasti ir suprasti per architektūros ir urbanistikos, miesto raidos ir gyvenimo prizmę.
- **Ekskursija autobusu „Retro Šiauliai: senoji miesto pramonė“.** Ši ekskursija leis keliautojams pasinerti į senąją Šiaulių pramonę ir sužinoti apie pramoninės architektūros paveldą. Ekskursijos metu bus aplankytos senos pramonės zonos, kurios šiandien yra svarbūs miesto istorijos ir kultūros paminklai.

Direktorė

Rūta Stankuvienė

PATVIRTINTA

Šiaulių miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2023-04-19 įsakymu Nr. A-625

Šiaulių miesto savivaldybės administracijos metinio veiklos plano rengimo tvarkos aprašo

1 priedas

BĮ ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2025 METŲ VEIKLOS PLANAS

| Kodas | Pavadinimas | Vykdytojas | Atsakingas (-i) asmuo (-ys) | SP lėšos | 2025 metų asignavima | Efekto/Rezultato/Produkto/Indėlio | | Mato vnt. | 2025 metai Planas |
|--------------|--|-------------|---|----------|----------------------|-----------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|
| | | | | | | Rodiklis | | | |
| 05 | EKONOMINĖS PLĖTROS PROGRAMA | | | | | | | | |
| 05 | SKATINTI MIESTO EKONOMINĘ PLĖTRĄ, SUDARANT PALANKIAS SĄLYGAS VERSLO, TURIZMO IR LAISVALAIKIO VYSTYMUISI | | | | | | Nakvynių ir turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose | (tūkst. vnt. / asm. per metus) | 155,74 / 47,28 |
| 05-02 | STIPRINTI MIESTO PATRAUKLUMĄ PLĖTOJANT TURIZMO SEKTORIŲ | | | | | | Turistų informacijos centro lankytojų ir interneto svetainių, socialinių tinklų vartotojų skaičius | (tūkst. asm. per metus) | 41,9 / 259 |
| | | | | | | | Vietų skaičius apgyvendinimo įstaigose | vnt. | 1400 |
| | | | | SB | 301,5 | | Sukurtų naujų ekskursijų maršrutų skaičius | vnt. | 3 |
| 05-02-01 | Užtikrinti turizmo informacijos centro veiklą | Šiaulių TIC | R. Stankuvienė | PL | 51,0 | | Šiaulių turizmo informacijos centro ir „Baltų kelio“ centro lankytojų skaičius | (tūkst. asm. per metus) | 34000 |
| | | | | LIK | | | | | |
| | | | | KL | 5,1 | | Sukurtų naujų bendrų, mišraus pobūdžio (privatių ir viešųjų turizmo paslaugų tiekėjų) teikiamų turizmo paslaugų skaičius | vnt. | 1 |
| 05-02-02 | Plėtoti ir stiprinti prioritėtines Šiaulių miesto ir regiono turizmo rūšis | Šiaulių TIC | R. Stankuvienė, A. Valentėlis, R. Valančiūtė- Stupelienė, V. Staševičiūtė | SB | 25,0 | | Naujų produktų, išvystytų bendradarbiaujant su kitomis savivaldybėmis, skaičius | vnt. | 1 |
| | | | | | | | Vystomų prioritetinių turizmo rūšių skaičius | vnt. | 3 |

tūkst. Eur

| | | | | | | | | |
|-------------|---|-------------|--|----|-------|---|------|----|
| 05-02-02-01 | Vykdyti tarptautinio kultūros kelio "Baltų kelias" ir kitų kultūros ir turistinių kelių plėtros rinkodarines/komunikacines ir kt. veiklas | Šiaulių TIC | R. Stankuvienė, A. Valentėlis, R. Valančiūtė- Stupelienė | SB | 10,0 | Išvykdytų tarptautinio kultūros kelio "Baltų kelias" ir kitų kultūros ir turistinių kelių plėtros rinkodarinių/komunikacinių ir kt. veiklų skaičius | vnt. | I |
| 05-02-02-02 | Igyvendinti religinio turizmo skatinimo programą | Šiaulių TIC | R. Stankuvienė, V. Staševičiūtė | SB | 15,0 | Igyvendintų religinio turizmo skatinimo programų skaičius | vnt. | I |
| 05-02-03 | Gerinti turizmo informacinę infrastruktūrą | Šiaulių TIC | R. Stokkus, G. Tumulis | SB | 3,9 | Informacinių stendų (rodyklių, ženklų, stendų, afišų stulpų ir pan.), įrengtų laikantis vienodo stiliaus, įrengtų bent 2 kalbomis, paslaugų skaičius | vnt. | I |
| 05-02-04 | Igyvendinti miesto turizmo rinkodaros ir komunikacijos priemones | Šiaulių TIC | R. Valančiūtė- Stupelienė, A. Valentėlis, R. Stankuvienė, V. Staševičiūtė, I. Vozgirdienė | SB | 105,0 | Igyvendintų miesto turizmo rinkodaros ir komunikacijos priemonių skaičius | vnt. | 9 |
| 05-02-04-01 | Organizuoti tarpdisciplininius renginius, priemones apie miestą/parengti ir (ar) išleisti pranešimus/straipsnius | Šiaulių TIC | R. Stankuvienė, V. Staševičiūtė, A. Sipavičienė, A. Valentėlis | SB | 17,0 | Suorganizuotų tarpdisciplininių renginių priemonių apie miestą / parengtų ir (ar) išleistų pranešimų/straipsnių skaičius | vnt. | 8 |
| 05-02-04-02 | Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose per nuomonės formuotojus, žurnalistus, tinklaraštininkus | Šiaulių TIC | R. Valančiūtė- Stupelienė, A. Valentėlis | SB | 3,0 | Irašų per nuomonės formuotojus, žurnalistus, tinklaraštininkus skaičius socialiniuose tinkluose | vnt. | 10 |
| 05-02-04-03 | Išsityti reklaminių plotų/eterių ir kurti turinį mokamuose užsienio ir nacionaliniuose informacijos kanaluose (straipsniai, reklaminiai maketai, TV laidos, reportažai ir kt.) | Šiaulių TIC | R. Valančiūtė- Stupelienė, A. Valentėlis, I. Pilypas | SB | 20,0 | Mokamų užsienio ir nacionaliniuose informacijos kanaluose paviešintų turinio vienetų (straipsnių, reklamų maketų, TV laidų, reportažų ir kt.) skaičius | vnt. | 30 |
| 05-02-04-04 | Dalyvauti tarptautinėse ir nacionalinėse turizmo, studijų, kultūros, mokslo ir pan. parodose, šventėse, verslo misijose ir kt. renginiuose, kuriuose bus pristatytos Šiaulių miesto galimybės | Šiaulių TIC | A. Valentėlis, R. Stankuvienė | SB | 34,0 | Tarptautinių ir nacionalinių turizmo, studijų, kultūros, mokslo ir pan. parodų, švenčių, verslo misijų ir kt. renginių, kuriuose pristatytos Šiaulių miesto galimybės, skaičius | vnt. | 7 |

| | | | | | | | | |
|-------------|---|-------------|---|----|------|--|-------|-----|
| 05-02-04-05 | Rengti ir leisti turistinius informacinius ir reprezentacinius leidinius lietuvių ir užsienio kalbomis (popierinius ir skaitmeninius) | Šiaulių TIC | A. Valentėlis, R. Stankuvienė, R. Valančiūtė- Stupelienė, R. Šeikuvienė | SB | 28,0 | Turistinių informacinių ir reprezentacinių leidinių lietuvių ir užsienio kalbomis (popieriniai ir skaitmeniniai) skaičius | vnt. | 6 |
| 05-02-04-06 | Parengti miesto istorijų, sėkmės istorijų ir pan. ciklą (interviu, tinklaraids, akcijos, fotoreportažų ir pan.) | Šiaulių TIC | R. Valančiūtė- Stupelienė, A. Valentėlis | SB | 8,0 | Parengtas miesto istorijų, sėkmės istorijų ir pan. ciklą (interviu, tinklaraids, akcijos, fotoreportažų ir pan.) skaičius | vnt. | 1 |
| 05-02-04-07 | Sukurti edukacines, rinkodarines priemones (animaciniai filmukai, žaidimai, komiksai, piešinių konkursai ir kt.) | Šiaulių TIC | A. Sipavičienė, R. Stankuvienė | SB | 10,0 | Sukurtų edukacinių, rinkodarinių priemonių (animaciniai filmukai, žaidimai, komiksai, piešinių konkursai ir kt.) skaičius | vnt. | 1 |
| 05-02-04-08 | Įsigyti reprezentacines aprangos, suvenyrų-dovanų ir priemonių komplektą (-us) | Šiaulių TIC | I. Vozgirdienė, R. Stankuvienė | SB | 3,0 | Įsigytos reprezentacinės aprangos, suvenyrų-dovanų ir priemonių komplektų kiekis | vnt. | 1 |
| 05-02-04-09 | Organizuoti informacinius – pažintinius turus Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams, turizmo sektoriaus specialistams | Šiaulių TIC | V. Staševičiūtė, A. Valentėlis | SB | 3,0 | Suorganizuotų informacinių – pažintinių turų Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams, turizmo sektoriaus specialistams skaičius | vnt. | 2 |
| 05-02-05 | Įgyvendinti projektą "Viešojo sektoriaus specialistų gebėjimų stiprinimą, siekiant gerinti teikiamų paslaugų kokybę Šiaulių miesto savivaldybės ir Bauskės rajono savivaldybės turizmo institucijose" | Šiaulių TIC | R. Stankuvienė, V. Pervainė, F. Smolnkienė, S. Pažūsienė | SB | 35,9 | Įgyvendintų projekto veiklų dalis | proc. | 95 |
| 05-02-06 | Įgyvendinti projektą „Didinti Lietuvos ir Lenkijos pasienio regiono patrauklumą, bendradarbiaujant per sieną ir tausiai naudojant baltų kultūros paveldą, sukūriant tarpautinį kultūros maršrutą „Baltų kelias“ (santr. Balts road L.T-PL)“ | Šiaulių TIC | R. Stankuvienė, V. Pervainė, F. Smolnkienė, S. Pažūsienė | SB | 45,0 | Įgyvendintų projekto veiklų dalis | proc. | 100 |
| 05-02-07 | Įgyvendinti projektą "Kulinarinio turizmo plėtra per šiuolaikinių tradicines lietuvių ir latvių virtuves skoni" (santr. "Pajausk istorinį skonį") | Šiaulių TIC | R. Stankuvienė, V. Pervainė | SB | 39,2 | Įgyvendinta projekto veiklų dalis | proc. | 40 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|-------------|-----------------|----|--|--|--|--|--|--|------|-------|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 02 | KULTŪROS PROGRAMA | | | | | | | | | | | 611,6 | | |
| 02 | UŽTIKRINTI ĮTRAUKIAS, KONKURENCINGAS KULTŪRINES PASLAUGAS IR JŲ PRIEINAMUMĄ | | | | | | | | | | | | | |
| 02-01 | STIPRINTI MIESTO KULTŪRINIO GYVENIMO AKTYVUMĄ | | | | | | | | | | | | | |
| 02-01-05-01 | Organizuoti Europos paveldo dienų renginius | Šiaulių TIC | V. Stasėvičiūtė | SB | | | | | | | 11,5 | | Suorganizuotų Europos paveldo dienų renginių ciklų skaičius vnt. | 1 |
| | | | | | | | | | | | 11,5 | | | |
| | | | | | | | | | | | | 623,1 | | |
| | | | | | | | | | | | | 623,1 | | |

FINANSAVIMO ŠALTINIŲ SUVESTINĖ

| Kodas | Pavadinimas | 2025 metų asignavimai |
|-----------|---|--------------------------|
| 1. | SAVIVALDYBĖS BIUDŽETAS IŠ VISO, IŠ JO: | |
| 1.01. | Savivaldybės biudžeto lėšos (SB) | 578,5 |
| 1.02. | Skolintos lėšos (PS) | |
| 1.03. | Lėšos ugdymo reikmėms VB (UR) | |
| 1.04. | Lėšos valstybinėms funkcijoms VB (VF) | |
| 1.05. | Valstybės biudžeto lėšos (VB) | |
| 1.06. | Kelių priežiūros ir plėtros programos lėšos VB (KPPP) | |
| 1.07. | Valstybės investicijų projektų lėšos VB (VIP) | |
| 1.08. | Europos Sąjungos lėšos (ES) | |

| | | |
|-----------|--|--------------|
| 1.09. | Ištaigos pajamų lėšos (PL) | 51,0 |
| 1.10. | Lėšų likutis ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (LIK) | |
| 1.11. | Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos lėšos SB (AA) | |
| 1.12. | Lėšų likutis iš Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos SB (AA/LIK) | |
| 2. | KITOS LĖŠOS IŠ VISO, IŠ JŲ: | |
| 2.01. | Valstybės biudžeto lėšos KT (VB) | 5,0 |
| 2.02. | Europos Sąjungos lėšos KT (ES) | |
| 2.03. | Kitų šaltinių lėšos KT (KL) | 0,1 |
| | IŠ VISO: | 623,1 |