

**ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

**I SKYRIUS
INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ**

1. Bendra informacija apie įstaigą (pavadinimas, vykdomos programos, infrastruktūra (pagrindinio pastato ir padalinių adresai, bendras kiekvieno pastato plotas kv. m)).

Biudžetinė įstaiga Šiaulių turizmo informacijos centras vykdo 02 Kultūros plėtros programos 02 tikslo „Vystyti Šiaulių miesto turizmo sektorių“ 04.01 uždavinį „Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą“, 02.02 uždavinį „Vystyti Šiaulių miesto turizmo sektorių“, 02.04 uždavinį „Vykdyti nekilnojamo kultūros paveldo pažinimo sklaidą ir atgaivinimą“, 02.01 uždavinį „Užtikrinti įstaigos veiklą“. Adresas: Vilniaus g. 213-90, 76348 Šiauliai. Kontaktai: tel. (8 41) 521 105, el. p. tic@visitsiauliai.lt. Šiaulių turizmo informacijos centro funkcijos: rinkti, kaupti ir turistams bei Šiaulių miesto svečiams teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Šiaulių vietas ir objektus, skleisti informaciją apie Šiaulius mieste, regione, šalyje, užsienyje, plėtoti turizmo sektorių, reprezentuoti miestą pagal savo kompetenciją.

Pastatai (nurodyti adresus)	Plotas	Pastabos
Vilniaus g. 213-90	426,66 m ²	Pirmo aukšto patalpos ir jų bendras plotas – 364,18 m² • Turistų aptarnavimo salė – 81,25 m² • Pagalbinė administracinė patalpa – 15,35 m² • Darbuotojų kabinetas – 19,15 m² • Direktoriaus kabinetas – 8,10 m² • Darbuotojų kabinetas – 11,35 m² • Darbuotojų kabinetas – 10,47 m² • Tambūras – 3,53 m² • Koridorius – 11,85 m² • Higienos patalpa su kriauklė – 1,96 m² • Darbuotojų WC – 1,31 m² • Multifunkcinė salė – 42,15 m² • Lankytojų WC – 1,34 m² • Lankytojų WC (žmonėms su negalia, kūdikiams) – 3,73 m² • Lankytojų WC, higienos patalpa su kriauklėmis – 5,27 m² • Darbuotojų kabinetas – 7,83 m² • Koridorius, rūbinė – 20,06 m² • „Baltų kelio“ ekspozicijos salė Nr. 1 – 80,93 m² • „Baltų kelio“ ekspozicijos salė Nr. 2 – 38,55 m² Rūsio patalpos ir jų bendras plotas – 62,48 m² • Laiptinė • Ventkamera – 5,63 m² • Patalpa Nr. 1 – 38,70 m² • Patalpa Nr. 2 – 16,70 m² • Patalpa Nr. 3 – 1,45 m²

2. Informacija apie direktorių (vardas, pavardė, vadovavimo įstaigai stažas, dalyvavimas komisijų, darbo grupių veikloje (ne įstaigos lygmeniu), kvalifikacijos kėlimas).

Direktorė Rūta Stankuvienė, vadovavimo įstaigai stažas – 10 metų.

Dalyvavimas 10 komisijų, darbo grupių veikloje:

- Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos Tarybos narė;
- Religinio turizmo skatinimo Lietuvoje darbo grupės narė;
- Kultūros kelių Lietuvoje lygmenų nustatymo ir sertifikavimo vertinimo ekspertų komisijos narė;
- Šiaulių regiono 2021-2027 metų plėtros plano rengimo darbo grupės Turizmo pogrupio vadovė;
- Šiaulių regiono funkcinės zonos plėtros strategijos turizmo srities darbo grupė;
- Šiaulių miesto savivaldybės turizmo tarybos narė;
- Šiaulių miesto įvaizdžio rinkodaros priemonių plano parengimo ir įgyvendinimo darbo grupės narė;
- Šiaulių miesto ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategijos vykdymo grupės narė;
- Šiaulių – išmanaus miesto – koncepcijos sprendinių įgyvendinimo organizavimo grupės narė;
- Mirusiųjų žymių, valstybei ir visuomenei nusipelnusių asmenų laidojimo panteone rekomendacijų teikimo darbo grupės narė.

Kvalifikacijos kėlimas 2024 m. – 15 mokymų, seminarų ir kt.:

Eil. Nr.	Kvalifikacijos kėlimo renginio pavadinimas	Data	Vieta
1.	Kūrybinių dirbtuvių edukatorių praktiniai mokymai „Daugiau nei plyta“	04.11	Šiauliai
2.	LTICA narių mokymai “Efektyvus vadovavimas: iššūkiai ir sprendimai”	04.17-18	Palanga
3.	„Kultūros kryžkelė – pažintinės programos Kėdainių krašte“	05.15	Kėdainiai
4.	Mokymai „Viešojo sektoriaus paslaugų kokybės gerinimas“	05.20-21	Šiauliai
5.	Tarptautinis seminaras-mokymai, skirti Europos Tarybos kultūros keliams	06.19-20	Vilnius
6.	Turizmo specialistų patirties mainai - Latvijos turizmo informacijos centrų Kuržemės regiono patirtis	07.09-10	Latvijos Kuržemės regionas
7.	Turizmo specialistų patirties mainai - Lietuvos turizmo informacijos centrų Žemaitijos, Pajūrio regionų patirtis	09.10-11	Telšiai, Kretinga, Palanga, Klaipėda
8.	LTICA mokymai	09.18-19	Tytuvėnai
9.	Seminaras apie darnųjį turizmą “How EMAS can support improving the sustainability of tourism sector”	09.27	Nuotoliniu būdu
10.	Turizmo specialistų patirties mainai – Šiaurės Lenkijos turizmo informacijos centrų patirtis	10.01-04	Gdanskas, Olštynas, Augustovas
11.	LiMA. Efektyvi organizacijos išorinė komunikacija	10.22	Šiauliai
12.	„Kūrybiniai įgūdžiai ir veiksmingas bendravimas“	10.29-30	Bauskė (Latvija)
13.	Mokymai „Šiaulių miesto tapatybė“	11.13	Šiauliai
14.	VIII Šiaulių krašto turizmo forumas „Pramoninis turizmas“	12.11	Nuotoliniu būdu
15.	Mokymai „Profesionalus svetingumas ir kliento patirties valdymas“	12.17-18	Šiauliai

3. Informacija apie darbuotojus (pokyti, palyginti su ankstesniais metais, ar atitinka nustatytus reikalavimus).

Eil. Nr.	Darbuotojų skaičius	2023 metų faktas (etatų / darbuotojų)	2024 metų faktas (etatų / darbuotojų)	Laisvų etatų skaičius 2024 metais
1.	Administracija (direktorius)	1 / 1	1 / 1	-
2.	Turizmo darbuotojai	7,5 / 8	7,5 / 8	-
3.	Kiti darbuotojai	1,5 / 4	1,5 / 4	0,75
4.	Iš viso etatų / darbuotojų skaičius	10,0 / 13	10,0 / 13	0,75 etato.
	Vidutinis atlyginimas per mėn.	2023 metų faktas (Eur)	2024 metų faktas (Eur)	Komentaras apie pokytį
1.	Vidutinis administracijos (direktoriaus) atlyginimas per mėn.	3 468,53	3 876,11	Padidėjo 11,75 %, nes 2024 m. paskirtas didesnis pareiginės algos koeficientas.
2.	Vidutinis turizmo darbuotojų atlyginimas per mėn.	1 662,38	1 822,22	Padidėjo 9,6 %, nes visiems darbuotojams buvo padidintas pareiginės algos koeficientas ir kintamoji dalis.
3.	Vidutinis kitų darbuotojų atlyginimas per mėn.	1 539,62	1 683,63	Padidėjo 9,35 %, nes visiems darbuotojams buvo padidintas pareiginės algos koeficientas ir kintamoji dalis.

4. Finansavimas (lėšų suma pagal finansavimo šaltinius, pokytis, palyginti su ankstesniais metais, finansinis įstaigos veiklos rezultatas (ar lėšos panaudotos pagal sąmatą), įstaigos sąnaudų darbo užmokesčiui ir valdymo išlaidoms dalis).

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai	2023 metų faktas (tūkst. Eur)	2024 metų faktas (tūkst. Eur)	2024 metų lėšų dalis darbo užmokesčiui / skirtumas, palyginti su 2023 metais (tūkst. Eur)	2024 metų lėšų dalis kitoms reikmėms / skirtumas, palyginti su 2023 metais (tūkst. Eur)
1.	Savivaldybės lėšos (SB)	248,4	295,1	249,1 / 34,8	46,0 / 11,9
2.	Įstaigos pajamų lėšos (SP)	56,7	63,2	5,1 / 0	58,1 / 6,5
3.	Valstybės lėšos (VB)	-	-	-	-
4.	Fondų lėšos (Europos Sąjungos struktūrinių fondų (ES), Lietuvos	-	-	-	-

	kultūros tarybos, kitų fondų)				
5.	Labdara, parama	-	-	-	-
6.	Iš viso	305,1	358,3	254,2 / 34,8	104,1 / 18,4

II SKYRIUS VEIKLOS UŽDUOTYS IR JŲ ĮGYVENDINIMAS

5. Direktoriaus 2024 metų veiklos užduotys ir jų įgyvendinimas.

3.1. Žmogiškieji faktoriai (liga, darbuotojų kaita ir kt.)
3.2. Viešųjų pirkimų, dokumentacijos tvarkymo procedūrų trikdžiai.
3.3. Nepalankūs Lietuvai pandeminiai, geopolitiniai Europos procesai.
3.4. Negautas finansavimas numatytoms užduotims.
3.5. Paslaugų teikėjų sutartinių įsipareigojimų nevykdymas.
3.6. Žmogiškųjų išteklių trūkumas.
3.7. Teisės aktų pakeitimai.

Užduotys	Siektini rezultatai	Numatyti rezultatų vertinimo rodikliai ir faktas (ar rodiklis pasiektas)
1. Įgyvendinti projektą „Kokybė kontroliuojama“	Įgyvendinta projekto veiklų	Įgyvendintos projekto „Kokybė kontroliuojama“ veiklos. Kiekybinis rodiklis - baigta 31 proc. projekto veiklų. Laiko rodiklis – baigtas veiklų įgyvendinimas IV ketv. Buvo įvykdytos visos suplanuotos veiklos ir darbai (31 proc.) 2024 m., už kuriuos buvo atsakingas Šiaulių turizmo informacijos centras numatytu laiku: 1. Organizuoti mokymai Šiaulių miesto savivaldybės administracijos, turizmo, kultūros įstaigų ir turizmo verslo įstaigų atstovams „Šiaulių miesto tapatybė“ Šiauliuose 2024.11.13. Dalyvavo 31 asmuo. Lektoriai: prof. dr. Rimvydas Laužikas, dr. Jekaterina Lavrinec. 2. Organizuoti Šiauliuose dviejų dienų mokymai Šiaulių ir Bauskės miesto savivaldybės administracijos ir turizmo atstovams „Profesionalus svetingumas ir kliento patirties valdymas“ 2024.12.17-18. Dalyvavo 35 asmenys. Lektorius Luras Balaiša. 3. Organizuoti Šiauliuose dviejų dienų mokymai Šiaulių ir Bauskės miesto savivaldybės administracijos ir turizmo atstovams „Viešojo sektoriaus paslaugų kokybės gerinimas“. 2024.05.20-21. Dalyvavo 30 asmenų. Lektorės Aistė Mažeikienė ir Vilma Tubutienė. 4. Organizuota dviejų dienų patirties mainų kelionė Lietuvoje (Telšiai, Kretinga, Palanga, Klaipėda, Gargždai). Kelionės tikslas buvo susipažinti su kitų turizmo informacijos centrų darbu, dalintis patirtimi, diskutuoti. 2024.09.10-11. Dalyvavo 9 turizmo centro darbuotojai, 6 Šiaulių savivaldybės administracijai pavaldžių įstaigų darbuotojai ir 20 partnerio atstovų.

		5. Vykta į patirties mainų vizitą Latvijoje (Kuldīga, Ventspilis, Liepoja, Grobinia). Kelionės tikslas buvo susipažinti su kitų turizmo informacijos centrų darbu, dalintis patirtimi, diskutuoti. 2024.07.09-10. Dalyvavo 8 turizmo centro darbuotojai, 7 Šiaulių savivaldybės administracijai pavaldžių įstaigų darbuotojai. Organizatorius – projekto partneris. 6. Vykta į patirties mainų kelionę Lenkijoje (Gdanskas, Olštynas, Augustovas). Kelionės tikslas – aplankyti miestų turizmo centrus, išgirsti jų patirtį ir darbo organizavimo modelius bei susipažinti su kitais kraštui reikšmingais lankytiniais objektais. 2024.10.1-4 Dalyvavo 6 turizmo centro darbuotojai. Organizatorius – projekto partneris. 7. Dalyvauta dviejų dienų mokymuose Šiaulių ir Bauskės miesto savivaldybės administracijos ir turizmo atstovams Bauskėje. 2024.10.29-30. Dalyvavo 8 turizmo centro darbuotojai, 7 Šiaulių savivaldybės administracijai pavaldžių įstaigų darbuotojai. Organizatorius – projekto partneris. 8. Vykdyti paruošiamieji darbai dėl kokybės standarto dokumento rengimo. Bendrauta su potencialiais rengėjais, dirbta su partneriais ruošiant techninius parametrus dokumento rengimui. 9. Paruoštas ir publikuotas straipsnis po seminaro apie Šiaulių miesto tapatybę „Lyžtelėti, pauostyti, paglostyti. Ir visa tai – apie miestą“. Publikuota Etaplius savaitraštyje Nr. 1070, data: 2024 11 22. Ir internetinėje svetainėje etaplius.lt: https://www.etaplius.lt/naujiena/lyzteleti-pauostyti-paglostyti-ir-visa-tai-apie-miesta-329745 10. Suorganizuotas projekto partnerių susirinkimas, skirtas projekto veiklų aptarimui ir planavimui. 2024.04.10. Dalyvavo 14 dalyvių. 11. Parengtos projekto atributikos – plakatas Šiaulių TIC patalpų viduje bei išvyniojamas plakatas, naudojamas mokymų ir kt. renginių metu.
2. Suorganizuoti veiklas / renginius, aktualizuojančius Šiaulių miesto tapatybę.	Suorganizuota veiklų / renginių (seminarų, pranešimų, straipsnių ir pan.), aktualizuojančių Šiaulių miesto tapatybę.	Suorganizuotos veiklos / renginiai (seminarai, pranešimai, straipsniai ir pan.), aktualizuojantys Šiaulių miesto tapatybę. Kiekybinis rodiklis – 8 veiklos / renginiai. Laiko rodiklis - baigti veiklų įgyvendinimą IV ketv. Suorganizuota 16 veiklų / ciklų ir 48 renginių / priemonių, aktualizuojančių Šiaulių miesto tapatybę. 1. Suorganizuotas 11 renginių ciklas „Kino retrospektyvos apie Šiaulius ir šiauliečius“ TIC konferencijų salėje. Lektorius Viktoras Gundajevas: 1.1. Anądien Šiauliuose. Atgimimo laikotarpis. 2024-01-17, 15 lankytojų. 1.2. „Kelionės laiku. Šiaulių mozaika“. 2024-01-24, 20 lankytojų 1.3. „Istorinė Šiaulių pramonė: „Nuklonas“, „Vairas“, „Tauras“. 2024-01-31, 31 lankytojas. 1.4. „Šiauliečių portretai kine“ 2024-02-07, 27 lankytojai. 1.5. „Tarpukario Šiauliai ir Žemaitija“ 2024-02-14, 31 lankytojas.

		1.6. „Šiauliai-dviračių miestas“ 2024-02-21, 9 lankytojai. 1.7. „Šiaulių akimirkos. Šiaulių istorija nuo seniausių laikų iki dabar.“ 2024-02-27, 4 lankytojai. 1.8. „Šiaulių muzikos maištininkai“ 2024-03-06, 14 lankytojų. 1.9. „Šiaulių pedagoginio instituto istorija“, 2024-03-13, 20 lankytojų. 1.10. „Šiaulių gamtosaugininkai“. Klubas „Aukuras“, 2024-03-20, 12 lankytojų 1.11. „Šiaulių rajonas kino filmuose“, 2024-03-26, 10 lankytojų. 2. Dokumentinio filmo „Mana rajons: Pietinis“ peržiūra TIC konferencijų salėje 2024-04-17, 39 lankytojai. 3. Virtuali šiaulietiško – aukštaitiško – kalbinio ir etnokultūrinio identiteto viktorina „Saulės miestas ir jo kalbinės ypatybės“. 3.1. Kartu su partneriais suorganizuota pirmoji virtuali šiaulietiško – aukštaitiško – kalbinio ir etnokultūrinio identiteto viktorina, skirta Lietuvių kalbos dienoms, „Saulės miestas ir jo kalbinės ypatybės“. Organizatoriai: Lietuvių kalbos draugija, Šiaulių turizmo informacijos centras, Vilniaus universiteto Šiaulių akademija, Šiaulių miesto savivaldybė, Kalbos ir kultūros institutas. 2024-03-14. 3.2. Suorganizuotas viktorinos nugalėtojų renginys TIC konferencijų salėje 2024-03-26. 4. Seminaras „Aktualijos: apie šiandienos Šiaulių miesto ir regiono verslą, pramonę“ 2024-06-12 TIC konferencijų salėje kartu su partneriais: Šiaulių miesto savivaldybė, Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmais. 10 lankytojų. Skaityti 2 pranešimai, vyko diskusija. • „Kaip ir kuo šiandien gyvena Šiauliai: džiaugsmas, rūpesčiai, naujienos, faktai ir skaičiai“. Justinas Švėgžda, Šiaulių miesto vicemeras. • „Šiaulių miesto ir regiono verslas ir pramonė: kuo galime didžiuotis, apie ką verta žinoti vietos ir užsienio turistui“. Raimundas Vaišvilas, Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmų viceprezidentas. 5. Architekto Algimanto Černiausko 4 paskaitų ciklas „Miestas kaip procesas“: 5.1. „Saulės mūšis – viena tema, du sprendiniai“ 2024-10-29, 28 lankytojai. 5.2. „Miestas kaip procesas...“ 2024-11-19, 25 lankytojai. 5.3. „Miestas ir jo centrinė dalis“ 2024-11-26, 32 lankytojai. 5.4. „Kalniuko“ rajonas kaip architekto profesijos atspirties taškas“ 2024-12-10, 33 lankytojai. 6. Šiaulių miesto Garbės piliečio, kultūrologo Jono Nekrašiaus paskaita „Šiaulių kino teatrų istorija“ 2024-11-25, 16 lankytojų. 7. Per metus parengti 5 straipsniai apie Šiaulių miesto tapatybę: 4 straipsniai apie Šiaulių gastronomijos istoriją (prof. dr. R. Laužikas, A. Astrauskas, A. Laužikienė), 1 straipsnis apie Šiaulių miesto raidą remiantis archeologiniais duomenimis (dakt. V. Ostašenkovienė), 1 straipsnis apie šiaulietišką tapatybę ir kolektyvinę atmintį (dr. D. Mačiulis). Nuo 2024 m. pradėtas nuoseklus darbas
--	--	--

		tarpdiscipliniškai tyrinėti, aktualizuoti ir plačiai visuomenei, turizmo sektoriui pateikti informaciją skirtingais Šiaulių miesto istorijos, tapatybės klausimais. Darbai tęsis ir ateinančiais metais. 8. Bendradarbiaujant su gidais, sukurtos ir vestos naujos 4 ekskursijos, puoselėjančios miesto tapatybę: 8.1. „Šiauliai irgi Žemaitija“, gidas Jonas Bartkus; 8.2. „Labas, aš - Kalniukas“, gidas Einora Lomeikienė; 8.3. ekskursija – žygis „Atrask Šiauliuose Besarabiją, Taškentą, Kaukazą ir kitus geografinius objektus“, gidė Sniegina Raubaitė; 8.4. „1830 -1831 metų sukilimo pėdsakai Šiauliuose“, gidė Elmyra Baljanaitė Stanevičienė. 9. Sukurtas ir įgyvendintas rinkodarinių priemonių ciklas, aktualizuojantis miesto tapatybę Kalėdų, Naujų metų laikotarpiu. 9.1. Meninė interaktyvi priemonė su Šiaulių miesto simboliais, lankytiniais objektais lauke, prie TIC patalpų. 9.2. Sukurta kalėdinė ekskursija „Saldžios Šiaulių miesto istorijos“. 9.3. Šventinis žaidimas TIC socialinėse paskyrose „Saldžios Šiaulių istorijos“ (paruoštos šešios mįslės, susijusios su Šiaulių saldumynų pramonės istorija ir dabartimi). 10. Pirmą kartą suorganizuotos Atvirų durų dienos „Pažink Šiaulių verslą“ kartu su Šiaulių miesto savivaldybe, Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmais ir Šiaulių technologijų mokymo centru 2024-10-11/12, kuriose dalyvavo 19 miesto įmonių ir įstaigų. 11. Suorganizuotas VIII Šiaulių krašto turizmo forumas „Pramoninis turizmas“ kartu su partneriais 2024-12-11. Skaityta 13 pranešimų, iš jų 4 pranešimai buvo susiję su Šiaulių tapatybe. Per Šiaulių TIC Facebook ir Youtube kanalus renginį stebėjo 1110 lankytojai. • „Menas patirti: pramonės ir turizmo sąsajos“. Vidmantė Mickevičienė, MV Group Production lankytojų centrų vadovė. • „Šiaulių pramoninio turizmo patirtys ir perspektyvos“. Edita Grigaliauskienė, Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmų generalinė direktorė, Agnė Buchaitė, Šiaulių miesto savivaldybės administracijos Ekonomikos skyriaus vyr. specialistė. • „Pramoninis turizmas Lietuvoje: „Rūtos“ fabriko pavyzdys“. Monika Luckė, UAB „Rūta“ turizmo padalinio vadovė. • „Valerijono“ vaistinė: nuo farmacijos iki turizmo“. Odeta Kirnienė, UAB vaistinės „Valerijonas“ direktorės pavaduotoja. 12. Sukurta, pristatyta ir įgyvendinama nauja edukacija „Šiauliai. Kelionė laiku“. Tai - tyrinėjimo, kūrybinis bei miesto statymo žaidimas visai šeimai apie Šiaulių miesto praeitį, dabartį ir ateitį. 13. Suorganizuota „Šiaulių turizmo gatvė 2024“ ir B2B renginys, kuriame savo miestų, rajonų, regionų turistines naujienas, populiariausias lankytinas vietas, renginius, laisvalaikio galimybe ir pan. pristatė turizmo sektoriaus atstovai (TIC ‘ai, muziejai, lankytojų centrai, regioniniai
--	--	--

		parkai ir kt.) iš Lietuvos ir Latvijos. Iš viso dalyvavo 69 įstaigų atstovai. Svečiams buvo pristatytos Šiaulių lankytinos vietos ir turizmo naujienos, suorganizuotas B2B renginys su UAB „Rūta“ atstovais. 14. Sukurta ir įgyvendinta paroda „Juostų kelias“, kurioje savo austas, pintas ir rištas juostas eksponavo Šiaulių miesto ir krašto tautodailininkai (20 asm.). Partneris - Lietuvos tautodailininkų sąjungos Šiaulių skyrius. Parodoje eksponuota 150 juostų. 15. Parengti ir publikuoti 6 interviu su šiauliečiais, gyvenančiais užsienyje ar sugrįžusiais į gimtąjį miestą. Šių „Globalių Šiaulių“ interviu ciklo tikslas – stiprinti šiauliečių tapatybę ir lietuvišką identitetą, didinti miesto patrauklumą bei skatinti išvykusius gyventojus grįžti į Šiaulius. Parengti interviu buvo publikuoti platformose: visitsiauliai.lt ir etaplus.lt: 15.1. Londone gyvenanti Loreta: ant Salduvės piliakalnio pasitikdavau tekančią saulę (su Loreta Staške); 15.2. Šiaulietė Laura apie meilę muzikai, jogai ir gimtajam miestui (su Laura Geležinyte); 15.3. Šiaulius Romėna paliko prieš 30 metų: „Dėl savo svajonės man teko kovoti“ (su Romėna Lehmann); 15.4. Lietuvai Izraelyje atstovaujantis Audrius Brūzga: „Šiauliai – mano miestas“; 15.5. Garsi akordeonininkė Eglė Bartkevičiūtė: Šiauliai – mano visko pradžia; 15.6. Šiauliuose gimęs ir augęs Karolis: kiekvienam žmogui svarbios jo šaknys (su Karolis Tijūnaitis). 16. Bendradarbiaujant su asociacija „Baltų centras“, įvyko paskaita, kurioje buvo analizuojama ir pristatoma Šiaulių istorija - „Kodėl šiauliečiai keliavo mokytis į Latviją? Lietuviai moksleiviai Latvijoje iki 1914 m.“ 2024-12-09. Pranešėjas dr. Dangiras Mačiulis.
3. Atnaujinti dalį informacinių nuorodų miesto centre.	Dalis atnaujintų informacinių nuorodų miesto centre.	Atnaujinta dalis informacinių nuorodų miesto centre. Kiekybinis rodiklis – 8 vnt. Laiko rodiklis - baigti veiklų įgyvendinimą IV ketv. Atnaujintos / pakeistos informacinės rodyklės Šiaulių bulvare -15 vnt. numatytu laiku.

6. Įstaigos 2024 metų veiklos plane 2024 metų suplanuotos veiklos (tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimo rezultatai).

UŽDAVINYS (KODAS 02.02.02) Vystyti Šiaulių miesto turizmo sektorių

Uždaviniui realizuoti numatomos šios priemonės ir veiklos:

Kod as	Priemonės pavadinimas	Vertinimo priemonės pavadinimas ir mato vienetas	Priemonių įgyvendinimo faktas
02.0 2.02. 04	ĮGYVENDINTI Miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos Gairių	Įgyvendinta strategijos veiklų, sk.	1

	PRIEMONIŲ PLANĄ		
Eil. Nr.	Veiklos pavadinimas	Veiklos vertinimo pavadinimas	
1.	Informacinių ženklų, standų, stulpų, nuorodų, infoterminalų ir kt. atnaujinimas	Atnaujinti informaciniai ženklai, standai, stulpai, nuorodos, paslaug. sk.	1 Atnaujintos / pakeistos informacinės rodyklės Šiaulių bulvare -15 vnt.
2.	Tarpdisciplininių renginių (mokslinių konferencijų, seminarų ir kt.) apie miestą organizavimas, pranešimų/straipsnių leidyba.	Suorganizuota tarpdisciplininių renginių, parengta pranešimų/straipsnių, sk.	16 / 48 Suorganizuota 16 veiklų / ciklų ir 48 renginių / priemonių, aktualizuojančių Šiaulių miesto tapatybę. 1. Suorganizuotas 11 renginių ciklas „Kino retrospektyvos apie Šiaulius ir šiauliečius“ TIC konferencijų salėje. Lektorius Viktoras Gundajevus: 1.1. Anądien Šiauliuose. Atgimimo laikotarpis. 2024-01-17, 15 lankytojų. 1.2. „Kelionės laiku. Šiaulių mozaika“. 2024-01-24, 20 lankytojų 1.3. „Istorinė Šiaulių pramonė: „Nuklonas“, „Vairas“, „Tauras“. 2024-01-31, 31 lankytojas. 1.4. „Šiauliečių portretai kine“ 2024-02-07, 27 lankytojai. 1.5. „Tarpukario Šiauliai ir Žemaitija“ 2024-02-14, 31 lankytojas. 1.6. „Šiauliai-dviračių miestas“ 2024-02-21, 9 lankytojai. 1.7. „Šiaulių akimirkos. Šiaulių istorija nuo seniausių laikų iki dabar.“ 2024-02-27, 4 lankytojai. 1.8. „Šiaulių muzikos maištininkai“ 2024-03-06, 14 lankytojų. 1.9. „Šiaulių pedagoginio instituto istorija“, 2024-03-13, 20 lankytojų. 1.10. „Šiaulių gamtosaugininkai“. Klubas „Aukuras“, 2024-03-20, 12 lankytojų 1.11. „Šiaulių rajonas kino filmuose“, 2024-03-26, 10 lankytojų. 2. Dokumentinio filmo „Mana rajons: Pietinis“ peržiūra TIC konferencijų salėje 2024-04-17, 39 lankytojai. 3. Virtuali šiaulietiško – aukštaitiško – kalbinio ir etnokultūrinio identiteto viktorina „Saulės miestas ir jo kalbinės ypatybės“. 3.1. Kartu su partneriais suorganizuota pirmoji virtuali šiaulietiško – aukštaitiško – kalbinio ir etnokultūrinio identiteto viktorina, skirta Lietuvių kalbos dienoms, „Saulės miestas ir jo kalbinės ypatybės“. Organizatoriai: Lietuvių kalbos draugija, Šiaulių turizmo informacijos centras, Vilniaus universiteto Šiaulių akademija, Šiaulių miesto savivaldybė, Kalbos ir kultūros institutas. 2024-03-14.

			3.2. Suorganizuotas viktorinos nugalėtojų renginys TIC konferencijų salėje 2024-03-26. 4. Seminaras „Aktualijos: apie šiandienos Šiaulių miesto ir regiono verslą, pramonę“ 2024-06-12 TIC konferencijų salėje kartu su partneriais: Šiaulių miesto savivaldybė, Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmais. 10 lankytojų. Skaityti 2 pranešimai, vyko diskusija. • „Kaip ir kuo šiandien gyvena Šiauliai: džiaugsmas, rūpesčiai, naujienos, faktai ir skaičiai“. Justinas Švėgžda, Šiaulių miesto vicemeras. • „Šiaulių miesto ir regiono verslas ir pramonė: kuo galime didžiuotis, apie ką verta žinoti vietos ir užsienio turistui“. Raimundas Vaišvilas, Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmų viceprezidentas. 5. Architekto Algimanto Černiausko 4 paskaitų ciklas „Miestas kaip procesas“: 5.1. „Saulės mūšis – viena tema, du sprendiniai“ 2024-10-29, 28 lankytojai. 5.2. „Miestas kaip procesas...“ 2024-11-19, 25 lankytojai. 5.3. „Miestas ir jo centrinė dalis“ 2024-11-26, 32 lankytojai. 5.4. „Kalniuko“ rajonas kaip architekto profesijos atspirties taškas“ 2024-12-10, 33 lankytojai. 6. Šiaulių miesto Garbės piliečio, kultūrologo Jono Nekrašius paskaita „Šiaulių kino teatrų istorija“ 2024-11-25, 16 lankytojų. 7. Per metus parengti 5 straipsniai apie Šiaulių miesto tapatybę: 4 straipsniai apie Šiaulių gastronomijos istoriją (prof. dr. R. Laužikas, A. Astrauskas, A. Laužikienė), 1 straipsnis apie Šiaulių miesto raidą remiantis archeologiniais duomenimis (dakt. V. Ostašėnkovienė), 1 straipsnis apie šiaulietišką tapatybę ir kolektyvinę atmintį (dr. D. Mačiulis). Nuo 2024 m. pradėtas nuoseklus darbas tarpdiscipliniškai tyrinėti, aktualizuoti ir plačiai visuomenei, turizmo sektoriui pateikti informaciją skirtingais Šiaulių miesto istorijos, tapatybės klausimais. Darbai tęsis ir ateinančiais metais. 8. Pravestos 7 proginės ekskursijos bei bendradarbiaujant su gidais, sukurtos ir vestos naujos 4 ekskursijos, puoselėjančios miesto tapatybę: 8.1. „Šiauliai irgi Žemaitija“, gidas Jonas Bartkus; 8.2. „Labas, aš - Kalniukas“, gidas Einora Lomeikienė; 8.3. ekskursija – žygis „Atrask Šiauliuose Besarabiją, Taškentą, Kaukazą ir kitus geografinius objektus“, gidė Sniegina Raubaitė; 8.4. „1830 -1831 metų sukilimo pėdsakai Šiauliuose“, gidė Elmyra Baljanaitė Stanevičienė. 9. Sukurtas ir įgyvendintas rinkodarinių 3 priemonių ciklas, aktualizuojantis miesto tapatybę Kalėdų, Naujų metų laikotarpiu: meninė priemonė, ekskursija, žaidimas.
--	--	--	--

			9.1. Meninė interaktyvi priemonė su Šiaulių miesto simboliais, lankytiniais objektais lauke, prie TIC patalpų. 9.2. Sukurta kalėdinė ekskursija „Saldžios Šiaulių miesto istorijos“. 9.3. Šventinis žaidimas TIC socialinėse paskyrose „Saldžios Šiaulių istorijos“ (paruoštos šešios mįslės, susijusios su Šiaulių saldumynų pramonės istorija ir dabartimi). 10. Pirmą kartą suorganizuotos Atvirų durų dienos „Pažink Šiaulių verslą“ kartu su Šiaulių miesto savivaldybe, Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmais ir Šiaulių technologijų mokymo centru 2024-10-11/12, kuriose dalyvavo 19 miesto įmonių ir įstaigų. 11. Suorganizuotas VIII Šiaulių krašto turizmo forumas „Pramoninis turizmas“ kartu su partneriais 2024-12-11. Skaityta 13 pranešimų, iš jų 4 pranešimai buvo susiję su Šiaulių tapatybe. Per Šiaulių TIC Facebook ir Youtube kanalus renginį stebėjo 1110 lankytojai. • „Menas patirti: pramonės ir turizmo sąsajos“. Vidmantė Mickevičienė, MV Group Production lankytojų centrų vadovė. • „Šiaulių pramoninio turizmo patirtys ir perspektyvos“. Edita Grigaliauskienė, Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmų generalinė direktorė, Agnė Buchaitė, Šiaulių miesto savivaldybės administracijos Ekonomikos skyriaus vyr. specialistė. • „Pramoninis turizmas Lietuvoje: „Rūtos“ fabriko pavyzdys“. Monika Luckė, UAB „Rūta“ turizmo padalinio vadovė. • „Valerijono“ vaistinė: nuo farmacijos iki turizmo“. Odeta Kirnienė, UAB vaistinės „Valerijonas“ direktorės pavaduotoja. 12. Sukurta, pristatyta ir įgyvendinama nauja edukacija „Šiauliai. Kelionė laiku“. Tai - tyrinėjimo, kūrybinis bei miesto statymo žaidimas visai šeimai apie Šiaulių miesto praeitį, dabartį ir ateitį. 13. Suorganizuota „Šiaulių turizmo gatvė 2024“ ir B2B renginys, kuriame savo miestų, rajonų, regionų turistines naujienas, populiariausias lankytinas vietas, renginius, laisvalaikio galimybe ir pan. pristatė turizmo sektoriaus atstovai (TIC ‘ai, muziejai, lankytojų centrai, regioniniai parkai ir kt.) iš Lietuvos ir Latvijos. Iš viso dalyvavo 69 įstaigų atstovai. Svečiams buvo pristatytos Šiaulių lankytinos vietos ir turizmo naujienos, suorganizuotas B2B renginys su UAB „Rūta“ atstovais. 14. Surengtos 3 parodos: 14.1. „Juostų kelias“. Autoriai - Lietuvos tautodailininkų sąjungos Šiaulių skyriaus nariai (20 asm.). Parodoje buvo eksponuojamos 150 juostų;
--	--	--	---

			14.2. autorinė Gintvilės Giedraitienės (Giedražolės) paroda „Žolynų saulės“. Atidaryme dalyvavo 28 asm. 14.3. 2 dienų Šiaulių dailės mokyklos mokinių keramikos darbų paroda „Dek, ugnie!“, skirta Baltų vienybės dienai. 15. Bendradarbiaujant su asociacija „Baltų centras“, įvyko paskaita, kurioje buvo analizuojama ir pristatoma Šiaulių istorija - „Kodėl šiauliečiai keliavo mokytis į Latviją? Lietuviai moksleiviai Latvijoje iki 1914 m.“ 2024-12-09. Pranešėjas dr. Dangiras Mačiulis. 16. Atnaujintos ir įsigytos priemonės keturioms edukacinėms programoms, kurios organizuojamos ir vykdomos Šiaulių TIC daugiafunkcinėje salėje.
3.	Komunikacija per nuomonės formuotojus, žurnalistus, tinklaraštininkus ir pan.	Įrašai socialiniuose tinkluose, sk.	57 1. Įgyvendinta komunikacijos kampanija per nuomonės formuotojus (suorganizuoti 4 informaciniai-pažintiniai turai keturių tinklaraščių, kuriuose publikuojamas turinys, susijęs su kelionėmis, pramogomis, laisvalaikio su šeima, atstovams): - www.kelionessuvaikais.lt (2 išsamios publikacijos portale-tinklaraštyje, 1 įrašas portalo Facebook paskyroje + 1 straipsnio perpublikavimas portale www.welovelithuania.com); - www.keliaujanciosmamos.lt (2 išsamios publikacijos portale-tinklaraštyje, pagrindinis įrašas, „Reels“ ir „Stories“ opcijos portalo Facebook paskyroje, pasidalinimas pagrindiniu įrašu papildomoje Facebook grupėje, įrašas ir „Reels“ opcija tinklaraščio Instagram, plius „Highlights Šiauliai“ opcija su rekomendacijomis ir nukreipimu į straipsnius. - Places to Travel in Baltic States (3 įrašai tinklaraščio Facebook paskyroje, įrašas ir 2 „Reels“ opcijos Instagram paskyroje, 1 įrašas Tik Tok paskyroje); - www.keliaukzuikiu.lt (1 „Reels“ opcija, 1 įrašas, 35 „Story“ pasakojimai tinklaraščio Instagram paskyroje, 1 įrašas Facebook paskyroje ir 1 „Reels“ opcija tinklaraščio Tik Tok paskyroje).
4.	Reklaminio ploto/eterio (spaudos ar reklaminių pranešimų, reportažų ir kt.) kūrimas ir pirkimas užsienio ir šalies žiniasklaidoje, socialiniuose tinkluose.	Reklaminis plotas/eteris, sk.	77 1. Įgyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklių viešinimo kampanija pagrindiniuose Lietuvos turizmo portaluose ir jų socialiniuose tinkluose, laikraščiuose, žurnaluose ir kt.: - 3 publikacijos portale www.makaliauslietuva.lt ir portalo Facebook paskyroje; - Atnaujinta/papildyta įstaigos profilio informacija ir paskelbti 5 straipsniai skaitmeniniame turizmo išteklių ir naujienų portale www.turizmas.lt. 2. Įgyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklių viešinimo kampanija didžiausiuose Lietuvos naujienų portaluose: - www.15min.lt (publikuotas 1 straipsnis pagrindiniame naujienų sraute, 1 publikacija

			prenumeratoriams skirto turinio sraute, specialų reportažą lydintis straipsnis, reklaminio skydelio talpinimas); - www.delfi.lt (publikuotas 1 straipsnis portalo PREMIUM pozicijoje); - www.etaplius.lt (paskelbta 11 Šiaulių turizmo, laisvalaikio, kultūros pranešimų/naujienų); - vykdyta ekskursijų viešinimo ir reklamos kampanija savaitraštyje „Etaplius“. 3. Įgyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklių viešinimo kampanija didžiausiame Estijos kelionių portale www.trip.ee (1 publikacija pagrindiniame portalo naujienų sraute ir socialiniame tinkle Facebook, trijų tipų reklaminio skydelio reklama portale, straipsnio talpinimas specialioje tinklapio kategorijoje). 4. Įgyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklių viešinimo kampanija didžiausiuose Latvijos ir Estijos naujienų portaluose ir jų kelionių rubrikose: - www.diena.lv (1 publikacija pagrindiniame naujienų sraute ir 7 publikacijos specialiame Šiaulių naujienų bloke); - www.santa.lv (1 publikacija pagrindiniame portalo naujienų sraute); - www.delfi.ee (1 publikacija pagrindiniame sraute ir kelionių rubrikoje www.reisijuht.ee); - www.ohhtuleht.ee (1 publikacija pagrindiniame naujienų sraute, parengtas specialus reklaminis skydelis su nuoroda į portalo tinklalaidę, kur buvo pristatomi Šiauliai). 5. Įgyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklių viešinimo kampanija Baltijos kelionių tinklaraščiuose ir jų socialinių tinklų paskyrose: - portale www.travelblog.lv (11 publikacijų RU kalba, ir 9 publikacijos LV kalba, Šiaulių lankytinas vietas reprezentuojantis vaizdo įrašas tinklaraščio Youtube kanale); - portale www.visitbaltics.net (portalo atstovų vizitas Šiauliuose, 3 publikacijos-maršrutai portale, po 3 įrašus portalo Facebook ir Instagram paskyrose). 6. Įgyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklių viešinimo Latvijos kelionių ir pramogų žurnaluose: - specialiai Šiaulių miestui ir regionui skirta publikacija plus reklaminis maketas žurnale "Nedēļas nogales ceļojumi" (tiražas 25.000 vnt); - Šiaulių miesto turizmo išteklių reklaminis maketas žurnale „Ievas stasti“ (tiražas apie 20.000 vnt); - užsakytas reklaminis plotas ir suderintas turinys Baltijos kelionių gide „Beautiful Baltics“.
--	--	--	--

			7. Publikuota Šiaulių turistinių išteklių reklama didžiausiame Lietuvos savaitraštyje SAVAITĖ – parengtas ir patalpintas reklaminis maketas.
5.	Dalyvavimas nacionalinėse, tarptautinėse turizmo, studijų, sporto, kultūros ir kitose parodose, renginiuose, šventėse, verslo misijose ir kt.	Renginiai (turizmo parodos, nacionalinės šventės, verslo misijos), kuriuose pristatytos Šiaulių miesto turizmo galimybės ir ištekliai, sk.	11 1. Nupirka Šiaulių miesto reprezentacinio stendo, kuris 2024 metais buvo naudojamas trijose tarptautinėse parodose, gamybos ir įrengimo paslauga. 2. Šiaulių miesto turistiniai ištekliai pristatyti keturiuose tarptautinėse turizmo ir kitose parodose, mugėse, verslo misijose. Padengtos registracijos, parodinio ploto nuomos, apgyvendinimo, komandiruočių ir kelionės išlaidos. - „Adventur 2024“, Vilniuje; - „Balttour 2024“, Rygoje; - „Vilniau knygų mugė 2024“, Vilniuje; - Verslo misija Lietuvos ambasadoje Latvijoje, Rygoje. 3. Šiaulių miesto turizmo ištekliai ir naujienos pristatytos aštuoniose miestų šventėse Lietuvoje ir Latvijoje. Padengtos registracijos, apgyvendinimo, komandiruočių ir kelionės išlaidos. - „Hanza dienos 2024“, Kaune; - „Joniškio miesto šventė“; - „Daugpilio miesto šventė“; - „Valmieros miesto šventė 2024“; - „Jūros šventė 2024“, Klaipėdoje; - „Pakruojo miesto šventė 2024“; - „Sostinės dienos 2024“, Vilniuje; - „Šiaulių dienos 2024“. 4. Sumokėti registracijos ir parodinio ploto nuomos mokesčiai už dalyvavimą tarptautinėse turizmo ir kitose parodose: „Adventur 2025“, Vilniuje ir „Balttour 2025“, Rygoje, „Vilniaus knygų mugė 2025“, Vilniuje, „Vakentiebeurs 2025“, Utrechte (Nyderlandai). 5. Padengtos apgyvendinimo paslaugų išlaidos tarptautinių turizmo ir kitų parodų (Adventur 2025“, Vilniuje, „Balttour 2025“, Rygoje, „Vilniaus knygų mugė 2025“, Vilniuje, „Vakentiebeurs 2025“, Utrechte (Nyderlandai)), kurios vyks 2025 metais, metu. 6. Nupirka kelionės į tarptautinę turizmo parodą „Vakentiebeurs 2025“, kuri vyks Utrechte, Nyderlanduose, 2025 m. sausio 8 -12 dienomis, organizavimo paslauga. 7. Nupirka Šiaulių miesto reprezentacinio stendo, kuris 2025 metais bus naudojamas mažiausiai trijose tarptautinėse parodose, dizaino koncepcijos sukūrimo paslauga.
6.	Turistiniai informaciniai ir reprezentaciniai leidiniai lietuvių ir	Turistine tematika išleisti spaudiniai, sk.	8 Atlikti Šiaulių informacinių-turistinių leidinių rengimo, atnaujinimo ir spausdinimo darbai, parengtos skaitmeninės leidinių versijos:

	užsienio kalbomis (popieriniai ir skaitmeniniai)		- reprezentacinis Šiaulių miesto kalendorius (LT-EN kalba); - „Šiaulių turizmo gidas“ (LT, LV, EN ir RU kalbomis); - „Edukaciniai užsiėmimai“ (LT, LV kalbomis); - „Šiauliai su meile Šeimai“ (LT, LV, RU ir EN kalbomis); - Žaidimas „Šiauliai“ ir Šiaulių „gatvių“ zoologijos sodas (LT, LV, EN kalbomis); - Šiaulių miesto turistinis žemėlapis (LT, LV, EN ir RU kalbomis); - „Dviračių maršrutai Šiauliuose“ (LT, LV, EN ir RU kalbomis); - kartu su Žemaitijos TIC ir Šiaulių rajono TVIC parengtas ir išleistas leidinys „TOP 10 lankytinos vietos Šiaulių mieste, Šiaulių ir Telšių rajonuose“ (LT kalba).
7.	Miesto istorijų, sėkmės istorijų ir pan. ciklai (interviu, tinklalaidės, akcijos, fotoreportažai ir kt.);	Istorijų ciklas, apimantis nusimatyta komunikacijos vnt., ciklų sk.	2 1. Parengti ir publikuoti 6 interviu su šiauliečiais, gyvenančiais užsienyje ar sugrįžusiais į gimtąjį miestą. Šių „Globalių Šiaulių“ interviu ciklo tikslas – stiprinti šiauliečių tapatybę ir lietuvišką identitetą, didinti miesto patrauklumą bei skatinti išvykusius gyventojus grįžti į Šiaulius. Parengti interviu buvo publikuoti platformose: visitsiauliai.lt ir etaplus.lt: 1.1. Londone gyvenanti Loreta: ant Salduvės piliakalnio pasitikdavau tekančią saulę (su Loreta Staške); 1.2. Šiaulietė Laura apie meilę muzikai, jogai ir gimtajam miestui (su Laura Geležinyte); 1.3. Šiaulius Romena paliko prieš 30 metų: „Dėl savo svajonės man teko kovoti“ (su Romena Lehmann); 1.4. Lietuvai Izraelyje atstovaujantis Audrius Brūzga: „Šiauliai – mano miestas“; 1.5. Garsi akordeonininkė Eglė Bartkevičiūtė: Šiauliai – mano visko pradžia; 1.6. Šiauliuose gimęs ir augęs Karolis: kiekvienam žmogui svarbios jo šaknys (su Karolis Tījūnaitis). 2. Kelionių laidų ciklas. Parengtos ir transliuotos trys Šiaulių turizmo išteklius reprezentuojančios kelionių laidos, reportažas su straipsniu: - per nacionalinį TV kanalą „Lietuvos ryto TV laidoje „Kelionės tikslas“ pristatytas reportažas apie Šiaulių miestą ir rajoną; - per nacionalinį kanalą „Delfi TV“, Youtube kanale ir portale www.delfi.lt transliuota ir publikuojama laida „Orijaus atostogos Lietuvoje. ŠIAULIAI“; - parengtas ir naujių portalų www.15min.lt pagrindiniame sraute, bei portalų Youtube kanale transliuotas reportažas, pristatantis Šiaulių miesto lankytinas vietas, pramogų ir laisvalaikio galimybes. Taip pat parengtas ir publikuotas reportažą lydintis straipsnis.
8.	Edukacinių, rinkodarinių priemonių	Sukurtos edukacinės,	5 Sukurtos edukacinės, rinkodarinės priemonės:

	kūrimas (animaciniai filmukai, žaidimai, komiksai, piešinių konkursai ir kt.).	rinkodarinės priemonės, sk.	- atnaujinti „Baltų kelio“ ekspozicijos edukaciniai eksponatai (dėlionės, bitininkystės, keramikos stendai, interaktyvi siena); - sukurta nauja edukacinė programa „Eglės pasaka kitaip“; - sukurtos interaktyvios edukacinės priemonės (turinio koncepto, dizaino sukūrimas ir gamyba); - sukurta rinkodarinė priemonė miesto įvaizdžiui Kalėdų, Naujų metų laikotarpiui pristatyti; - sukurta įvairių priemonių su Šiaulių miesto simbolika ir logotipu edukacijoms, rinkodarai (tatuiruotės, skirtukai, magnetukai, pieštukai, tušinukai).
9.	Reprezentaciniai suvenyrai, apranga.	Įsigyta reprezentacinė miesto apranga (naudojama atstovaujant miestą šalies ir tarptautiniuose renginiuose), suvenyrai-dovanos, kompl. sk.	1 Siekiant reprezentuoti miestą ir stiprinti miesto vizualinį įvaizdį išvykstamuose ir vietos renginiuose, aptarnaujant turistus įstaigoje, įsigyta moterims ir vyrams skirtų rūbų skirtingiems metų laikams (marškinėliai, lietai, striukės).
10.	Internetinių puslapių visitsiauliai.lt ir baltukelias.lt palaikymas ir atnaujinimas.	Atnaujinta turizmo informacija interneto svetainėje ir kt. prieigose, Facebook ir kt., sk.	5 1. Atliktas Šiaulių miesto turizmo internetinės svetainės www.visitsiauliai.lt ir svetainės www.baltukelias.lt turinio atnaujinimas, tobulinimas. 2. Vykdytos 6 internetinių svetainių www.visitsiauliai.lt ir www.baltukelias.lt „Google Max“ ir Facebook konversijų reklaminės kampanijos: - pažink baltų kultūrą Šiauliuose; - su šeima į Šiaulius – populiariausios lankytinos vietos; - TOP 10 lankytinų vietų Šiauliuose. - Šiauliai – unikalių muziejų miestas; - Gamtos grožio magija Šiauliuose; - gidų kursai Šiauliuose. 3. Buvo atliekama svetainės www.visitsiauliai.lt serverio nuomos ir techninės priežiūros paslaugos.
		www.visitsiauliai.lt	88 941
		www.baltukelias.lt	33 294
		Facebook „Visit Šiauliai“ paskyra	8 678
		Facebook „Baltų kelias“ paskyra	3 020
11.	Informacinių – pažintinių turų organizavimas.	Suorganizuoti informaciniai – pažintiniai turai Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams,	2 Suorganizuoti 2 informaciniai-pažintiniai turai: - Latvijos kelionių ir kitų žiniasklaidos priemonių atstovams, tinklaraštininkams (4 asmenys). Išsami publikacija viename iš didžiausių Latgalos naujienų portalų www.gorod.lv ir įrašas Facebook paskyroje su nuoroda į straipsnį, plius pasidalinimas įrašu papildomoje

		turizmo sektoriaus specialistams, sk.	„Travelblog Baltic“ Facebook paskyroje; 3 įrašai su rekomendacijomis asmeniniuose tinklaraštininkų paskyrose; 3 Instagram įrašai kelionių tinklaraščio „Natalia_travel.lv“ paskyroje; - Latvijos kelionių organizatoriams (10 asmenų).
Kodas	Priemonės pavadinimas	Vertinimo priemonės pavadinimas	Priemonių įgyvendinimo faktas
02.0 2.02. 06	ĮGYVENDINTI PROJEKTĄ „KOKYBĖ KONTROLIUOJAMA“	Įgyvendinta projekto veiklą, proc.	Kiekybinis rodiklis - baigta 31 proc. projekto veiklų. BUVO ĮVYKDYTOS VISOS SUPLANUOTOS VEIKLOS IR DARBAI (31 proc.) 2024 m., už kuriuos buvo atsakingas Šiaulių turizmo informacijos centras numatytu laiku: 1. Organizuoti mokymai Šiaulių miesto savivaldybės administracijos, turizmo, kultūros įstaigų ir turizmo verslo įstaigų atstovams „Šiaulių miesto tapatybė“ Šiauliuose 2024.11.13. Dalyvavo 31 asmuo. Lektoriai: prof. dr. Rimvydas Laužikas, dr. Jekaterina Lavrinec. 2. Organizuoti Šiauliuose dviejų dienų mokymai Šiaulių ir Bauskės miesto savivaldybės administracijos ir turizmo atstovams „Profesionalus svetingumas ir kliento patirties valdymas“ 2024.12.17-18. Dalyvavo 35 asmenys. Lektorius Lauras Balaiša. 3. Organizuoti Šiauliuose dviejų dienų mokymai Šiaulių ir Bauskės miesto savivaldybės administracijos ir turizmo atstovams „Viešojo sektoriaus paslaugų kokybės gerinimas“ 2024.05.20-21. Dalyvavo 30 asmenų. Lektorės Aistė Mažeikienė ir Vilma Tubutienė. 4. Organizuota dviejų dienų patirties mainų kelionė Lietuvoje (Telšiai, Kretinga, Palanga, Klaipėda, Gargždai). Kelionės tikslas buvo susipažinti su kitų turizmo informacijos centrų darbu, dalintis patirtimi, diskutuoti. 2024.09.10-11. Dalyvavo 9 turizmo centro darbuotojai, 6 Šiaulių savivaldybės administracijai pavaldžių įstaigų darbuotojai ir 20 partnerio atstovų. 5. Vyкта į patirties mainų vizitą Latvijoje (Kuldyga, Ventspilis, Liepoja, Grobinia). Kelionės tikslas buvo susipažinti su kitų turizmo informacijos centrų darbu, dalintis patirtimi, diskutuoti. 2024.07.09-10. Dalyvavo 8 turizmo centro darbuotojai, 7 Šiaulių savivaldybės administracijai pavaldžių įstaigų darbuotojai. Organizatorius – projekto partneris. 6. Vyкта į patirties mainų kelionę Lenkijoje (Gdanskas, Olštynas, Augustovas). Kelionės tikslas – aplankyti miestų turizmo centrus, išgirsti jų patirtį ir darbo organizavimo modelius bei susipažinti su kitais kraštui reikšmingais lankytiniais objektais. 2024.10.1-4 Dalyvavo 6 turizmo centro darbuotojai. Organizatorius – projekto partneris. 7. Dalyvauta dviejų dienų mokymuose Šiaulių ir Bauskės miesto savivaldybės administracijos ir turizmo atstovams Bauskėje. 2024.10.29-30. Dalyvavo 8 turizmo centro darbuotojai, 7 Šiaulių savivaldybės administracijai pavaldžių įstaigų darbuotojai. Organizatorius – projekto partneris.

			8. Vykdyti paruošiamieji darbai dėl kokybės standarto dokumento rengimo. Bendrauta su potencialiais rengėjais, dirbta su partneriais ruošiant techninius parametrus dokumento rengimui. 9. Paruoštas ir publikuotas straipsnis po seminaro apie Šiaulių miesto tapatybę „Lyžtelėti, pauostyti, paglostyti. Ir visa tai – apie miestą“. Publikuota Etaplius savaitraštyje Nr. 1070, data: 2024 11 22. Ir internetinėje svetainėje etaplius.lt: https://www.etaplius.lt/naujiena/lyzteleti-pauostyti-paglostyti-ir-visa-tai-apie-miesta-329745 10. Suorganizuotas projekto partnerių susirinkimas, skirtas projekto veiklų aptarimui ir planavimui. 2024.04.10. Dalyvavo 14 dalyvių. 11. Parengtos projekto atributikos – plakatas Šiaulių TIC patalpų viduje bei išvyniojamas plakatas, naudojamas mokymų ir kt. renginių metu.
02.0 2.02. 07	ĮGYVENDINTI PROJEKTĄ „DIDINTI LIETUVOS IR LENKIJOS PASIENIO REGIONO PATRAUKLUMĄ, BENDRADARBIAUTI PER SIENĄ IR TAUSIAI NAUDOJANT BALTŲ KULTŪROS PAVELDĄ, SUKURIANT TARPTAUTINĮ KULTŪROS MARŠRUTĄ „BALTŲ KELIAS“	Įgyvendinta projekto veiklų, proc.	Kiekybinis rodiklis – baigta 6 proc. projekto veiklų 1. Projekto pradžia – 2024.12.01. 2. Vyko parengiamųjų darbų projekto partnerių nuotoliniai susitikimai. 3. Pradėti www.baltukelias.lt svetainės tekstų vertimai į lenkų kalbą.

UŽDAVINYS (KODAS 02.02.04) – Vykdyti nekilnojamo kultūros paveldo pažinimo sklaidą ir atgaivinimą.

Uždaviniui realizuoti numatomos šios priemonės ir veiklos:

Kodas	Priemonės pavadinimas	Vertinimo priemonės pavadinimas	Priemonių įgyvendinimo faktas
02.02.0 4.03	DIDINTI RELIGINIO TURIZMO PRIEINAMUMĄ	Įvykdytos religinio turizmo skatinimo programos, sk.	1 1. Atlikti religinio turizmo maršruto „Malonių kelias“ viešinimo ir rinkodaros darbai – komunikacija Facebook ir paskyros priežiūra, patalpinta informacija į interneto svetainę lietuvių ir anglų kalbomis. 2. Parengtas ir išleistas leidinys „Malonių kelias“ lenkų kalba. 3. Suorganizuoti 2 piligriminiai žygiai: 1) Camino Lituano žygis 04. 29 d. „Lietuva eina“ kartu su „Camino Lituano“ bendruomene, Šiaulių rajono

			turizmo ir verslo informacijos centru. 31 asm.; 2) Piligriminis žygis nuo Šiaulių Šv. apaštalų Petro ir Pauliaus katedros į Kryžių kalną („Malonių kelio“ maršruto Šiaulių atkarpa), minint Vaiko dieną ir meldžiantis už pašaukimus. 05.23 d. – 359 asm. kartu su Šiaulių vyskupija, Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centru. 4. Suorganizuotas „Bažnyčių naktų“ renginių ciklas visose 4 savivaldybėse. Šiaulių TIC buvo atsakingas už viešinimo koordinavimą šalies mastu. Šiaulių miesto bažnyčiose prieš koncertus buvo laikomos Šv. Mišios. Dalyvių iš viso: 1052 asm.: įvyko 4 koncertai, kuriuose dalyvavo 976 asm., 4 nemokamos ekskursijos, kuriuose dalyvavo 122 asm. 1) 4 koncertai – Šv. Ignaco Lojolo bažnyčioje koncertas „Prie Gyvojo vandens šulinių“, Šv. Jurgio bažnyčioje stačiatikių muzikos koncertas „Visus akordus aš Jam aukoju“, Šv. apaštalų Petro ir Pauliaus katedroje koncertas „Lietuviškai“, Šiaulių Švč. Mergelės Marijos Nekaltojo Prasidėjimo bažnyčioje koncertas „Muzika sielai“. 2) 4 ekskursijos – „Šiaulių bažnyčios vakaro šviesoje“, „Šv. Jurgis, 100 metų globojantis miestą“, „Šiaulių spalvos ir atspalviai/juoda – balta. Šiaulių katedra“, „Dievo namai Pietiniame“. 5. Religinio turizmo maršruto „Malonių kelias“ pristatymas Lenkijos rinkai tarptautinėje turizmo parodoje „TT Warsaw“ Varšuvoje lapkričio 29 - gruodžio 1 d., lapkričio 28 d. verslo misijoje Lietuvos Respublikos ambasadoje Lenkijos Respublikoje.
02.02.0 4.02	ORGANIZUOTI EUROPOS PAVELDO DIENŲ RENGINIUS	Suorganizuotų Europos paveldo dienų renginių ciklą, sk.	1 2024 m. Europos paveldo dienų tema - „Kultūros paveldas: ryšiai, įtakos, keliai“ siekė atskleisti kultūros paveldo objektų istorijas bei vertes platesniame geografiniame ir istoriniame kontekste. Atsiliepiant į šią temą Šiauliuose, buvo organizuojami įvairaus pobūdžio nemokami renginiai, skirti miesto visuomenei, siekiant ją supažindinti su Šiaulių miesto kultūros paveldu, akcentuojant pasakojamame turinyje ryšius, įtakas, savitumą. Paveldo dienų renginiai vyko rugsėjo 9 - 15 d.

		Europos paveldo dienų metu vyko ekskursijos, multimedijos peržiūros, objektų lankymas, susipažinimas su įstaigų veiklomis ir kt. <u>Rugsėjo 6–15 d.</u> Multimedijos „Šiaulių albumas: miesto istorija fotografijose“ peržiūra. Vieta: Fotografijos muziejaus Galerija, Vilniaus g. 140, Šiauliai. <u>Rugsėjo 15 d.</u> Pažintinė ekskursija Venclauskių namuose-muziejuje. Vieta: Venclauskių namai-muziejus, Vytauto g. 89, Šiauliai. <u>Rugsėjo 12 d.</u> Šiaulių apygardos teismo Teismų istorijos muziejaus lankymas ir ekskursija su gidu, muziejaus įkūrėju Alfredu Vilbiku (3 kartai). Vieta: Dvaro g. 83, Šiauliai. <u>Rugsėjo 13 d.</u> Ekskursija „Šiaulių ligoninės istorija: akmenėlis irgi turi širdį“, Šiaulių ligoninės patologinės anatomijos muziejaus lankymas. Vieta: Šiaulių respublikinė ligoninė. <u>Rugsėjo 14 d.</u> Ekskursija (3 kartai) po Šiaulių Geležinkelių muziejaus lauko ir vidaus ekspoziciją. Vieta: Šiaulių geležinkelio muziejus, Dubijos g. 26. <u>Rugsėjo 14 d.</u> Ekskursija „Shalom Šiauliai: dingusio pasaulio pėdsakais“, Žydų bendruomenės centro lankymas. <u>Rugsėjo 15 d.</u> Ekskursija su architekto-gide Rūta Černiauskiene „Dvi aikštės – du gyvenimai arba nuo Kalniuko link Paryžiaus“.
--	--	---

UŽDAVINYS (KODAS 02.03) – Užtikrinti įstaigos veiklą. Uždaviniui realizuoti numatomos priemonės:

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės	Siekiniai (produkto kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas)	Siekinių įgyvendinimo faktas
1.	Įstaigos išlaikymas ir darbuotojų samda		
1.1.	Etatų skaičius	Sk.	10,75
1.2.	Seminarų skaičius	Sk.	29
1.3.	Dalyvių seminaruose skaičius	Sk.	13
2.	Materialinės bazės stiprinimas	Sk.	0

III SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS REZULTATAI

1. Įstaigos veiklos analizė (įstaigos teikiamos paslaugas, paslaugų gavėjai).

Eil. Nr.	Rezultato vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas. Įgyvendintos priemonės pavadinimas / lankytojai / žiūrovai / dalyviai / dalyviai ir žiūrovai	Skaičius 2023 metais	Skaičius 2024 metais	Komentaras apie pokytį (2023-2024 m.)
1.	TIC ir „Baltų kelio“ centro lankytojai (turistai) Šiaulių mieste, vnt.	37 490	38 003	+1,4 % Kryptingai TIC vykdoma komunikacija, rinkodara, formuojama naujų produktų pasiūla, edukacijos, augantis vietinio ir atvykstamojo turizmo sektorius nulėmė kiek išaugusį lankytojų skaičių tiek Šiaulių TIC, tiek „Baltų kelio“ centre.
2.	Šiaulių turizmo informacijos centro ir „Baltų kelio“ centro interneto svetainių lankytojų (iš viso)	233 695	122 235	- 47,7 % TIC svetainės lankomumo ženkliai sumažėjimui 2024 m. įtakos turėjo 2 priežastys: 1. Slapukų politika (BDAR) Lietuvoje ir ES reikalauja, kad nebūtų renkama informacija apie vartotoją, jeigu šis nesutinka, kad ji būtų renkama. Google Analytics slapukai nėra priskirtini prie būtinų slapukų, kurie lemia svetainės veikimą arba neveikimą, todėl, jei vartotojas nepatvirtina slapukų rinkimo, tuomet jo neišskaičiuoja prie lankytojų, įskaitant ir jo atidarytų puslapių nepriskaičiuoja prie atidarytų puslapių statistikos. 2. Remiantis pasaulinėmis įžvalgomis, naujausi „Google“ algoritmo atnaujinimai, įskaitant rugsėjo mėnesio „Naudingo turinio atnaujinimą“ ir 2024 m. kovo mėnesio atnaujinimą, smarkiai paveikė svetainių reitingus: svetainių savininkai pranešė apie net 90 % matomumo sumažėjimą.
2.1.	Iš jų: www.visitsiauliai.lt (naudotojų skaičius)	208 097	88 941	-57,2 % Pokyčio priežastys pateiktos šios lentelės 2 punkte. Įdiegta Slapukų politika.

2.2.	Iš jų: www.baltukelias.lt (naudotojų skaičius)	25 598	33 294	+ 30,1 % Pokyčio priežastys pateiktos šios lentelės 2 punkte. Šioje svetainėje nebuvo įdiegta Slapukų politika 2024 m. Ji bus įdiegta 2025 m.
3.	Facebook „Visit Šiauliai“ paskyra, vartotojų sk.	7 897	8 678	+ 9,9 % Kryptingai buvo kuriamas unikalus, aktualus turinys, lėmęs augantį vartotojų skaičių.
4.	Facebook „Baltų kelias“ paskyra, vartotojų sk.	2 765	3 020	+ 9,2 % Kryptingai buvo kuriamas unikalus, aktualus turinys, lėmęs augantį vartotojų skaičių.
5.	Surengtų ekskursijų gyvai (iš viso)	262	222	- 2,2 % - Bendrai paėmus, užsakomųjų ir pavieniams lankytojams organizuojamų ekskursijų skaičius didėjo dėl įdomių, patrauklių temų, gidų asmenybių, TIC vykdomos komunikacijos, rinkodaros, viešinimo. - Nežymų mažėjimą lėmė išaugęs Šiaulių gidų verslumas, rinkodaros kompetencijos, nes dalis žinomų, turistų mėgiamų gidų, ekskursijas pradėjo organizuoti savarankiškai. Ateityje ši tendencija stiprės.
6.	Centro suorganizuotų ekskursijų dalyvių skaičius; žm. sk.	5 363	4983	- 7,1 % Pokyčio priežastys pateiktos šios lentelės 5 punkte.
7.	Surengtų edukacijų gyvai, sk.	83	99	+ 19,3 % Pokyti lėmė sukurtų edukacijų patrauklumas, kokybė, viešinimas.
8.	Edukacijų dalyviai gyvai, sk.	1 726	1915	+ 11 % Pokyti lėmė sukurtų edukacijų patrauklumas, kokybė, viešinimas.
9.	Surengtų parodų gyvai (profesionaliųjų vizualiųjų menų; viešosiose miesto erdvėse), vnt.	3	3	
10.	Surengtų renginių gyvai (koncertų, parodų atidarymų, spektaklių, etninės kultūros, mėgėjų meno, literatūrinių, kino meno, dizaino, architektūros, kultūros paveldo, tarpsritinių, socialinės atskirties renginių, susitikimų, akcijų ir pan.), vnt.	46	69	+ 50 % Renginių pokyčio didžiąją dalį sudarė paskaitos, susitikimai TIC multifunkcinėje salėje.
11.	Lankytojų gyvai (renginių, parodų, projektų ir kt. lankytojų, žiūrovų, klausytojų, skaitytojų, paslaugų vartotojų ir pan.), sk.	13 118	12 933	- 1,4 % Didžioji dalis renginių, ypač TIC multifunkcinėje salėje, nebuvo skirti masinei auditorijai.

12.	Dalyvių (renginyje / parodoje / koncerte / projekte / festivalyje ir pan. gyvai dalyvavusių kūrėjų, atlikėjų, organizatorių, savanorių ir kt.), sk.	225	204	- 9,3 % Mažesnis organizatorių, administracinis asmenų kiekis nelėmė renginių kokybės.
13.	Įgyvendintų projektų (LKT, VB, ES)	2	2	• Pradėtas įgyvendinti ES fondo INTERREG V-A Latvijos ir Lietuvos programai projektas „Kokybė kontroliuojama“, kuris baigsis 2026 m. • Parengtas ES fondo INTERREG V-A Latvijos ir Lietuvos programai naujas projektas „Pajausk istorinį skonį“, kuris laimėjo konkursą ir bus pradėtas įgyvendinti 2025 m. • Parengtas ir laimėtas INTERREG Lietuva – Lenkija projektas „Didinti Lietuvos ir Lenkijos pasienio regiono patrauklumą, bendradarbiaujant per sieną ir tausiai naudojant baltų kultūros paveldą, sukuriant tarptautinį kultūros maršrutą „Baltų kelias“, kuris pasidėjo 2024.12.01. • Dėl didelių šių projektų darbų mastų, 2024 metais nebuvo teiktos paraiškos į Lietuvos kultūros tarybos fondą.
14.	Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių plano veiklų, vnt.	-	11	Iki 2024 m. to nebuvo skaičiuojama.
15.	Suorganizuotų Europos paveldo dienų renginių ciklų, vnt.	1	1	
16.	Įvykdytų religinio turizmo skatinimo programų, vnt.	1	1	

8. Projektų įgyvendinimas.

Eil. Nr.	Projekto / priemonės pavadinimas	2023 metais (Eur)	2024 metais (Eur)
1.	Projektai, finansuoti Lietuvos kultūros tarybos lėšomis (VB)		
1.1.			
	Iš viso		
2.	Projektai, finansuoti Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis (ES)		

2.1.	„Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“ pagal Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programą, projektas LLI-447	46 000	
2.2.	„Bendro tarpvalstybinio paveldo turizmo produkto „Saulės kelias“ kūrimas“ pagal Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programą, projektas LLI-464	170 600	
2.3.	„Viešojo sektoriaus specialistų gebėjimų stiprinimą, siekiant gerinti teikiamų paslaugų kokybę Šiaulių miesto savivaldybės ir Bauskės rajono savivaldybės turizmo institucijose“ pagal Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programą, projektas LL-00141		41 800
2.4.	„Didinti Lietuvos ir Lenkijos pasienio regiono patrauklumą, bendradarbiaujant per sieną ir tausiai naudojant baltų kultūros paveldą, sukuriant tarptautinį kultūros maršrutą „Baltų kelias“ pagal Interreg VI-A Lietuvos-Lenkijos bendradarbiavimo programą, projektas LTPL00327		2 900
	Iš viso	216 000	44 700
3.	Ištaigos veiklos priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB)		
3.1.			
	Iš viso		
4.	Papildomos kultūros (turizmo) priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB)		
4.1.	„Didinti religinio turizmo prieinamumą“	10 000	10 000
4.2.	„Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą“ – (paprastai) „Dalyvavimas nacionalinėse, tarptautinėse turizmo ir kitose parodose, renginiuose, šventėse, verslo misijose ir kt.“	38 000	34 000
4.3.	„Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą“ (priemonės pagal plano eilutes) – „Tarpdisciplininių renginių (mokslinių konferencijų, seminarų ir kt.) apie miestą organizavimas, pranešimų/straipsnių leidyba (Eil. Nr. 4.6), „Komunikacija per nuomonės formuotojus, žurnalistus, tinklaraštininkus ir pan.“ (Eil. Nr. 5.2), „Reklaminio ploto/eterio (spaudos ar reklaminių pranešimų, reportažų ir kt.)	47 800	52 000

	kūrimas ir pirkimas užsienio ir šalies žiniasklaidoje, socialiniuose tinkluose“ (Eil. Nr. 5.3), „Turistinių ir informacinių leidinių (lietuvių ir užsienio) kalbomis leidyba“ (Eil. Nr. 5.6), „Miesto istorijų, sėkmės istorijų ir pan. ciklų kūrimas (interviu, tinklalaidės, akcijos, fotoreportažai ir kt.)“ (Eil. Nr. 5.9), „Edukacinių, rinkodarinių priemonių kūrimas“ (Eil. Nr. 5.10), „Informacinių – pažintinių turų organizavimas“ (Eil. Nr. 5.12) / „Igyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą“ (priemonėms pagal plano eilutes) Eil. Nr. 4.6., Eil. Nr. 5.2., 5.3., 5.6., 5.9., 5.10., 5.11., 5.12, 5.13.“		
4.4.	„Organizuoti Europos paveldo dienų renginius“	1 500	1 500
	Iš viso	97 300	97 500
	Iš viso	313 300	142 200

IV SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS VERTINIMAS

9. Įstaigos veiklos silpnosios, stipriosios ir tobulintinos sritys. Dėl įstaigos veiklos gauti apdovanojimai ir skundai (pastabose nurodyti pokytį, palyginti su 2022 metais).

Veikla	Trumpas aprašymas	Pastabos
Stipriosios sritys	1. Kryptinga veikla pagal numatytus tikslus. Siekdamas užtikrinti stabilius vietinių ir užsienio turistų srautus ir būti konkurencingu miestu bei regionu, Šiaulių turizmo informacijos centras nuosekliai vysto numatytas kryptis plėtojant turizmo išteklių, turizmo produktų, paslaugų ir infrastruktūros, turizmo rinkodaros, turizmo koordinavimo ir administravimo sritis. 2. Padidėjęs bendradarbiavimas su miesto viešosiomis ir privačiomis įstaigomis, organizacijomis kuriant naujus turistinius produktus ar įgyvendinant testinius. 3. Kompetentingi Šiaulių turizmo informacijos centro darbuotojai. 4. Inovacijų, patrauklumo turistams siekis, veiksmai siekiant pritraukti lėšas iš įvairių fondų. 5. Darbuotojų iniciatyvumas, atsakomybė, bendradarbiavimas.	
Silpnosios sritys	1. Išaugus naujų IT valdymo platformų administravimo poreikiui (ECOCOST, DBSIS, SABIS, CVP IS), padidėjus įstaigos veiklų mastui, trūksta žmogiškųjų išteklių. Naujo l etato poreikis. 2. Lėšų trūkumas įstaigos išlaikymui, ypač patalpų valymui. Valytojos 0,5 etato poreikis.	
Tobulintinos sritys	1. Darbo užmokesčio darbuotojams didinimas, darbuotojų finansinis motyvavimas, priklausantis nuo Savivaldybės skiriamų asignavimų. 2. Deramas įstaigos išlaikymas - švarios patalpos turistams, priklausantis nuo Savivaldybės asignavimų. 3. Darbuotojų kompetencijų tobulinimas (marketingo, rinkodaros, IT, inovacijų, turinio ir pan. srityse) turizmo paslaugų sektoriuje.	

Apdovanojimai / skundai	1. Lietuvos pramonininkų konfederacijos prezidiumo „Profesijos riterio“ nominacija Viešojo administravimo ir turizmo specialistei Faustai Smolenskienei.	
-------------------------	--	--

10. Įstaigos veiklos išorės vertinimas.

Išorės vertinimą, patikrinimą atlikusios institucijos pavadinimas	Vertintos, tikrintos įstaigos veiklos sritys ir patikrinimo rezultatai	Direktoriaus pastangos tobulinant išorės vertinimo, patikrinimo rezultatus
Šiaulių miesto savivaldybės administracijos Centralizuoto vidaus audito skyrius	Tikrintos sritys: įstaigos decentralizuotų viešųjų pirkimų organizavimas bei vykdymas ir vidaus kontrolės veikimo audituotoje srityje vidaus auditas. Patikrinimo rezultatai: „Įvertinus tai, kad nors rizika audituotoje srityje Biudžetinėse įstaigose yra nustatyta, tačiau dėl netinkamo rizikos valdymo, įgyvendinant teisės aktų reikalavimus, vidaus kontrolė Biudžetinių įstaigų audituotoje srityje, išskyrus Turizmo informacijos centrą, vertinama patenkinamai, nes nustatyti vidaus kontrolės trūkumai, kurie gali turėti neigiamos įtakos tiek planuojant, tiek vykdant įstaigų viešuosius pirkimus bei užtikrinant Viešųjų pirkimų įstatymo ir kitų su šia sritimi susijusių teisės aktų įgyvendinimą. Įvertinus Turizmo informacijos centro nustatytų teisės aktų nesilaikymo pobūdį ir jų sistemiškumą (atsižvelgiant į tai, kad planuojant, organizuojant ir vykdant viešuosius pirkimus buvo nustatyti tik pavieniai ir tik tam tikrose audituotose srityse teisės aktų nesilaikymo ar netinkamo jų laikymosi atvejai) bei tai, kad nustatyti vidaus kontrolės trūkumai planuotų ir vykdytų viešųjų pirkimų srityje neturėjo neigiamos įtakos įstaigos veiklos rezultatams, Turizmo informacijos centro vidaus kontrolė audituotoje srityje vertinama gerai.	Atnaujintas Šiaulių turizmo informacijos centro Decentralizuotų viešųjų pirkimų vykdymo ir vidaus kontrolės aprašas, patvirtintas Šiaulių turizmo informacijos centro direktoriaus 2024-12-19 įsakymu Nr. I-24-106, kuriame numatytos Direktorės didesnės vidaus kontrolės funkcijos.

V SKYRIUS

AKTUALIAUSIOS ĮSTAIGOS PROBLEMOS IR GALIMI JŲ SPRENDIMO BŪDAI

11. Nurodyti problemas ir galimus jų sprendimo būdus.

1. Lėšų trūkumas įstaigos išlaikymui, ypač patalpų priežiūrai (patalpų valymui). Dėl netikslios, neobjektyvios Savivaldybės asignavimų tvarkos apraše naudojamos formulės, pagal kurią skaičiuojamos įstaigos **KT – prekių ir paslaugų įsigijimas**, kurių apskaičiavimui naudojamas sąlyginis pastovusis pareigybių dydžio rodiklis, o neįvesti dar 2 kriterijai: patalpų dydis, turimos įrangos vidutinės elektros sąnaudos, yra netiksliai skiriami asignavimai KT. Buvo siūloma įvesti 2 kriterijus į formulę: patalpų dydį ir turimos įrangos vidutinės elektros sąnaudas, nes tai tiesiogiai koreliuoja su išlaikomomis patalpomis, o ne kiek juose dirba darbuotojų. Kitas variantas spręsti šiai problemai – valytojos 0,5 etato steigimas.
2. Išaugus naujų IT valdymo platformų administravimo poreikiui (ECOCOST, DBSIS, SABIS, CVP IS), padidėjus įstaigos veiklų mastui, trūksta žmogiškųjų išteklių. Naujo 1 etato poreikis.

ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
2024 METŲ VEIKLOS ĮGYVENDINIMO ATASKAITA

[illegible]

[illegible]

Projekto pavadinimas		Projekto tikslas		Projekto uždaviniai		Projekto rezultatai		Projekto įvertinimas		Projekto išlaidos		Projekto finansavimas		Projekto įgyvendinimo laikotarpis		Projekto įgyvendinimo vieta		Projekto įgyvendinimo būdas		Projekto įgyvendinimo rezultatai	
02	04	02																			
Suaugusiųjų Europos paveldo dienų rengimų ciklą, sk.																					
2024 m. Europos paveldo dienų tema - "Kultūros paveldas: rūšių, įtakos, kelių" skėdžiai atkels kultūros paveldo objektų įvairias bei vertas patalpas geografinėms ir istorinėms kontekstams.																					
Atsižvelgiant į šią temą Šiauliuose buvo organizuojami įvairūs pobūdžio nemokami renginiai, skirti miesto visuomenei stiebiani ją supažindinti su Šiaulių miesto kultūros paveldu, accentuojanti pasakojamame turinyje ryšius, įtakas, sąvitus.																					
Paveldo dienų renginiai vyko rugpjūtį 9 - 15 d																					
Europos paveldo dienų metu vyko ekskursijos, multimedijinės parodos, objektų lankymas, susipažinimas su šiaulių vėlikomis ir kt.																					
Multimedijos - Šiaulių albumas: miesto istorija fotografijose" parodoma.																					
Vieša: Fotografijų muziejus Galerija, Vilniaus g. 140, Šiauliai.																					
Rugpjūtį 13 d.																					
Pazarinė ekskursija Vėlikauskų namuose-muzejuje.																					
Vieša: Vėlikauskų namai-muzejus, Vytauto g. 89, Šiauliai.																					
Rugpjūtį 13 d.																					
Ekskursija į Šiaulių ligoninę, istoriją, istorijos muziejus lankymas ir ekskursija su gida muziejiaus įdėdžiu Alfreda Vėlika (3 karsai).																					
Vieša: Šiaulių ligoninė, istoriją, istorijos muziejus lankymas ir ekskursija su gida muziejiaus įdėdžiu Alfreda Vėlika (3 karsai).																					
Rugpjūtį 13 d.																					
Ekskursija į Šiaulių ligoninę, istoriją, istorijos muziejus lankymas ir ekskursija su gida muziejiaus įdėdžiu Alfreda Vėlika (3 karsai).																					
Vieša: Šiaulių ligoninė, istoriją, istorijos muziejus lankymas ir ekskursija su gida muziejiaus įdėdžiu Alfreda Vėlika (3 karsai).																					
Rugpjūtį 14 d.																					
Ekskursija (šerman) po Šiaulių Galvėnėlių muziejus lankymas ir vidaus ekspozicija.																					
Vieša: Šiaulių galvėnėlių muziejus, Dabynės g. 26.																					
Rugpjūtį 14 d.																					
Ekskursija, Šiaulio miesto dūbų pasakojimai, žaidimų bendruomenės centro lankymas.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi alėskės – du gyvenimai arba nuo Kuliuko link Pragyšius“.																					
Rugpjūtį 15 d.																					
Ekskursija su architektu-gide Rūta Černiauskienė „Dvi																					

Pirma patvirtinta
Šiaulių miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2019 m. liepos 3 d. įsakymu Nr. A-571

(1-oji forma)
FINANSAVIMO ŠALTINIŲ SUVESTINĖ

Kodas	Pavadinimas	2024 metų planas	2024 metų patikslintas planas	2024 metais panaudotos lėšos (kasinės išlaidos)
1.	SAVIVALDYBĖS BIUDŽETAS IR VISO IR JO:			
1.01	Savivaldybės biudžeto lėšos (SB)	489,1	520,2	508,4
1.02	Skelintos lėšos (PS)	454,1	457,0	453,4
1.03	Mokymo lėšos VB (ML)			
1.04	Lėšos valstybinius funkcijoms atlikti VB (VFP)			

1.05	Valstybės biudžeto įškos (VBI)						
1.06	Kelių priežiūra ir plėtros programos įškos VBI (KPPV)						
1.07	Valstybės investicijų programose praeikę įškos VBI (VIP)						
1.08	Europos Sąjungos įškos (ESI)						
1.09	Isaigos pajamų įškos (PI)						
1.10	Praeikių metų nepanaudota pajamų dalis, kuri viršija praeikių metų	35,0	45,0			36,8	
2.	KITOS LEŠOS IS VISO, IS JU:						
2.01	Valstybės biudžeto įškos KT(VB)	0,0	18,2			18,2	
2.02	Europos Sąjungos įškos KT(ES)						
2.03	Kita šaltinių įškos KT(KI)						
	IS VISO	489,1	520,2			508,4	