

**ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

**I SKYRIUS
INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ**

1. Bendra informacija apie įstaigą (pavadinimas, vykdomos programos, infrastruktūra (pagrindinio pastato ir padalinių adresai, bendras kiekvieno pastato plotas kv. m)).

Biudžetinė įstaiga Šiaulių turizmo informacijos centras vykdo 02 Kultūros plėtros programos 03 tikslo „Stiprinti miesto įvaizdį ir tapatybę plėtojant pažintinį-kultūrinį turizmą“ 03.01 uždavinį „Vystyti aktyvaus laisvalaikio turizmą, sukuriant informacinę turizmo infrastruktūrą ir tarpvalstybinį maršrutą“ ir 03.02 uždavinį „Stiprinti miesto identitetą, vykdyti įvaizdžio rinkodaros programą“. Adresas: Vilniaus g. 213-77, 76348 Šiauliai. Kontaktai: tel. (8 41) 521 105, el. p. tic@siauliai.lt. Šiaulių turizmo informacijos centro funkcijos: rinkti, kaupti ir turistams bei Šiaulių miesto svečiams teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Šiaulių vietas ir objektus, skleisti informaciją apie Šiaulius mieste, regione, šalyje, užsienyje, plėtoti turizmo sektorių, reprezentuoti miestą pagal savo kompetenciją.

Pastatai (nurodyti adresus)	Plotas	Pastabos
Vilniaus g. 213-77, Šiauliai	101,53 m ²	<ul style="list-style-type: none">Turistų aptarnavimo salė – 45,7 m²Personalo / seminarų patalpa – 17,9 m²Personalo patalpa – 23,3 m²Personalo patalpa – 8,2 m²WC – 5,2 m²Pagalbinė patalpa – 1,2 m²
Vilniaus g. 213-90	431,10 m ²	Buvusio „Žiburio“ knygyno patalpos pritaikytos įstaigos veiklai.

2. Informacija apie direktorių (vardas, pavardė, vadovavimo įstaigai stažas, dalyvavimas komisijų, darbo grupių veikloje (ne įstaigos lygmeniu), kvalifikacijos kėlimas).

Direktorė Rūta Stankuvienė, vadovavimo įstaigai stažas – 6 metai. Dalyvavimas komisijų, darbo grupių veikloje: Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos Tarybos pirmininkė, Religinio turizmo skatinimo Lietuvoje darbo grupės narė, Šiaulių miesto ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategijos vykdymo grupės narė, Šiaulių miesto savivaldybės turizmo tarybos narė.

Kvalifikacijos kėlimas 2020 m. (5 mokymai, konferencijos ir kt.):

Eil. Nr.	Kvalifikacijos kėlimo renginio pavadinimas	Data	Vieta
1.	LTICA mokymai „Inovatyvi LTICA“	2020-10-22-23	Nuotoliniu būdu
2.	Vaizdo konferencija „Praktiniai projekto rengimo aspektai“	2020-11-22	Nuotoliniu būdu

3.	IV Šiaulių regiono turizmo forumas	2020-12-10	Nuotoliniu būdu
4.	Kultūros paveldo departamento tarptautinis seminaras „Kultūros keliai: bendradarbiavimo projektas kūrybingam kultūros paveldo interpretavimui“	2020-12-11	Nuotoliniu būdu
5.	Kūrybinės dirbtuvės „Turizmo sektoriaus bendradarbiavimo įtaka įvaizdžio gerinimui“	2020-12-14-16	Nuotoliniu būdu

3. Informacija apie darbuotojus (pokyti, palyginti su ankstesniais metais, ar atitinka nustatytus reikalavimus).

Eil. Nr.	Darbuotojų skaičius	2019 metų faktas (etatų / darbuotojų)	2020 metų faktas (etatų / darbuotojų)	Laisvų etatų skaičius 2020 metais
1.	Administracija (direktorius)	1 / 1	1 / 1	-
2.	Turizmo darbuotojai	6 / 6	6 / 6	-
3.	Kiti darbuotojai	2 / 4	2 / 4	-
4.	Iš viso etatų / darbuotojų skaičius	9 / 11	Nuo 2020 m. spalio mėn. 7,5 / 11	0,5 etato nepanaudota dėl lėšų stygiaus.
	Vidutinis atlyginimas per mėn.	2019 metų faktas (Eur)	2020 metų faktas (Eur)	Komentaras apie pokytį
1.	Vidutinis administracijos (direktorius) atlyginimas per mėn.	1961,82	2101,44	Padidėjo 7 %. 2020 m. koeficientas pakeltas iki 9,95, mokama kintamoji dalis 20 proc.
2.	Vidutinis turizmo darbuotojų atlyginimas per mėn.	1150,45	1228,92	Padidėjo 6,8 %. Vidutinis turizmo vadybininko koeficientas – 6,7. Padidėjo dėl kintamosios dalies mokėjimo.
3.	Vidutinis kitų darbuotojų atlyginimas per mėn.	597,93	531,59	Sumažėjo 11 %. Buvo atleistas buhalteris.

4. Finansavimas (lėšų suma pagal finansavimo šaltinius, pokytis, palyginti su ankstesniais metais, finansinis įstaigos veiklos rezultatas (ar lėšos panaudotos pagal sąmatą), įstaigos sąnaudų darbo užmokesčiui ir valdymo išlaidoms dalis).

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai	2019 metų faktas (tūkst. Eur)	2020 metų faktas (tūkst. Eur)	2020 metų lėšų dalis darbo užmokesčiui / skirtumas, palyginti su 2019 metais (tūkst. Eur)	2020 metų lėšų dalis kitoms reikmėms / skirtumas, palyginti su 2019 metais (tūkst. Eur)
1.	Savivaldybės lėšos (SB)	252,47	414,22	133,2 / 111,6	281,00 / 140,8
2.	Įstaigos pajamų lėšos (SP)	53,42	48,17	14,00 / 19,00	34,2 / 34,4

3.	Valstybės lėšos (VB)	-		-	-
4.	Fondų lėšos (Europos Sąjungos struktūrinių fondų (ES), Lietuvos kultūros tarybos, kitų fondų)	10,0 (LT KT) 28,49 (ESFA)	17,4 (LT KT) 10,79 (ESFA)	0 / 0	28,2 / 38,5
5.	Labdara, parama	-		- / -	
6.	Iš viso	344,38	490,58	147,2 / 130,6	343,4 / 213,7

II SKYRIUS VEIKLOS UŽDUOTYS IR JŲ ĮGYVENDINIMAS

5. Direktorius 2020 metų veiklos užduotys ir jų įgyvendinimas.

Užduotys	Siektini rezultatai	Numatyti rezultatų vertinimo rodikliai ir faktas (ar rodiklis pasiektas)
5.1. Baigti projekto „Tarptautinis kultūros kelias „Baltų kelias“ įgyvendinimą.	Įvykdytos suplanuotos projekto veiklos.	Vertinimo rodikliai: Baigti projekto veiklas IV ketv. Faktai: Baigtas projekto įgyvendinimas, visos projekto veiklos IV ketv. 2020 m. buvo įgyvendinamas pagrindinis projekto uždavinys - įkurti inovatyvų „Baltų kelio“ centrą. „Baltų kelio“ centro įkūrimo pagrindiniai darbai: - Įsigyti sukurti interaktyvūs IT žaidimai su IT inventoriumi; - Įrengta ekspozicija su įranga ir edukaciniu inventoriumi; - Įsigyta baldinė įranga; - Vykdyti statybos rangos darbai; - Vykdyta interjero darbų įgyvendinimo priežiūra; - Atnaujinta interneto svetainė www.baltukelias.lt ; - Organizuoti darbo grupių susitikimai, projekto viešinimas ir kt.
5.2. Įgyvendinti projektą „Turistinis leidinys apie Šiaulių krašto žydų istoriją ir kultūrą“.	Įvykdytos suplanuotos projekto veiklos.	Vertinimo rodikliai: Baigti projekto veiklas IV ketv. Faktai: Baigtas projekto įgyvendinimas, visos projekto veiklos IV ketv. Projektu pirmą kartą buvo sukurtas visą Šiaulių krašto žydų istoriją, kultūrą įprasminantis leidinys. Jame sudėti visi žymiausi Šiaulių krašto objektai ir iškilios asmenybės, taip pat įdomūs faktai apie žydų kultūrą, žemėlapis su objektų vietomis regione bei svarbiausių jidiš kalbos žodžių žodynėlis. Leidinys sudarytas lietuvių ir anglų kalbomis, tiražas 10000 vnt. Sukurta leidinio el. versija, kuri pasiekama www.visitsiauliai.lt svetainėje arba tiesiogiai adresu: https://online.flipbuilder.com/sign/fwys/ .
5.3. Organizuoti Šiaulių miesto įvaizdžio rinkodaros	Suorganizuoti įvaizdžio rinkodaros strategijos rengimo darbai.	Vertinimo rodikliai: Baigti vykdyti suplanuotus darbus IV ketv. Faktai: Baigti suplanuoti darbai IV ketv. 1. Parengtos Šiaulių miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairės.

strategijos parengimą.		<p>2. Koordinuoti darbo grupės, kurią sudarė Savivaldybės ir TIC atstovai, susitikimai Strategijos gairių rengimo etape.</p> <p>3. Strategijos gairės pristatytos viešai IV Šiaulių krašto turizmo forume ir Savivaldybės Turizmo taryboje.</p>
------------------------	--	---

6. Įstaigos 2020–2022 metų strateginio veiklos plane 2020 metų suplanuotos veiklos (tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimo rezultatai).

UŽDAVINYS (KODAS 02.01) – Miesto įvaizdžio ir tapatybės stiprinimas plėtojant pažintinį-kultūrinį turizmą.

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės	Siekiniai (produkto kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas)	Siekinų įgyvendinimo faktas
1.	Leisti turizmo informacijos leidinius (miesto įvaizdžio leidiniai, atskirus turizmo paslaugų paketus pristatantys leidiniai, turistiniai informacijos leidiniai, žemėlapiai), juos platinti. Parengti leidinių elektronines versijas ir publikuoti TIC internetinėje svetainėje. +Punktas 4.3.11	Išleistų spaudinių skaičius ir parengtos elektroninės jų versijos, sk.	5
1.1.	Turistinis Šiaulių miesto žemėlapis	Parengtas ir išleistas Šiaulių miesto žemėlapis, sk.	1 Parengtas ir išleistas Šiaulių miesto turistinis (plėšomas) žemėlapis LT, EN, LV ir RU kalbomis (10000 vnt.).
1.2.	Šiaulių žydų paveldą, kultūrą pristatantis turistinis leidinys	Parengtas ir išleistas Šiaulių krašto žydų paveldą, kultūrą pristatantis turistinis leidinys, sk.	1 Parengtas ir išleistas turistinis leidinys „Žydų kultūra ir atmintis Šiaulių krašte“ LT ir EN kalbomis (10000 vnt.). Parengta elektroninė leidinio versija.
1.3.	Šiaulių krašto turizmo išteklius pristatantis leidinys	Parengtas Šiaulių krašto turizmo išteklius pristatantis leidinys, sk.	1 Parengtas ir Šiaulių krašto turizmo gidas „Saulės žemės turtai“ LT, EN ir LV kalbomis (14500 vnt.). Parengta elektroninė leidinio versija. Sukurtas Šiaulių regiono istorinę tapatybę

			atspindintis logotipas: jungiantis identiteto ženklas, išryškinantis bendrą regiono savitumą kitų Lietuvos ar kaimyninių šalių atžvilgiu; sukurtas logotipo naudojimo vadovas(Brandbook'as).
1.4.	Pakartotini išleistų leidinių tiražai	Pakartotinai atspausdinti leidiniai, sk.	2 Išleistas papildomas Šiaulių miesto turizmo gido (pirminė versija) tiražas LT kalba (600 vnt.). Atnaujintas Šiaulių miesto turizmo gidas ir išleistas papildomas tiražas LT, EN, LV ir RU kalbomis (10000 vnt.).
2.	Inicijuoti ir koordinuoti projektus, kuriančius patrauklų miesto įvaizdį naudojant naujas technologijas ir interneto priemones.	Inicijuoti ir koordinuoti projektai naudojant naujas technologijas, interneto priemones, sk.	25
2.1.	Mobiliosios aplikacijos „Šiaulių regiono gidas“ tobulinimas	Patobulinta mobilioji aplikacija, sk.	1 Įdiegtos papildomos mobiliosios aplikacijos funkcijos. Parsisiuntimų skaičius - 1809 (1580 iš Google Play, 229 iš Apple Store).
2.2.	Naujų turistinių maršrutų sukūrimas ir parengimas.	Sukurtas naujas turistinis maršrutas, sk.	24
3.	Atnaujinti, pildyti, tobulinti Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes ir renginius pristatančią internetinę svetainę atsižvelgiant į naujausias	Atnaujinta turizmo informacija interneto svetainėje ir kt. priemonėse, Facebook ir kt.	5
		Interneto svetainės ir Facebook paskyros vartotojų sk. (tūkst.)	129 195

	<p>skaitmeninių technologijų tendencijas. Periodiškai atnaujinti turizmo informaciją svetainėje ir kt. priegose lietuvių ir užsienio kalbomis.</p>	<p>www.visitsiauliai.lt (Nauja svetainė, apimanti tiek viso Šiaulių regiono turizmo išteklius, tiek Šiaulių miesto renginių kalendorių).</p>	<p>Iš viso: 123 354. Iki 2020-06-01 veikė interneto svetainė http://tic.siauliai.lt – 64038. Nuo 2020-06-01 veikia nauja interneto svetainė www.visitsiauliai.lt. (naudotojų skaičius) – 37718. Iš viso: 101 756. Iki 2020-06-01 veikė atskira renginių svetainė www.siauliai-events.lt – 21598. Nuo 2020-06-01 renginių rubrika yra integruota į naują interneto svetainę www.visitsiauliai.lt.</p>
		Facebook paskyra	5 841
3.1.	Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes pristatančios svetainės atnaujinimas, tobulinimas.	Atnaujinta ir patobulinta svetainė, pasl.	1 Atnaujinta interneto svetainė, jos struktūra, navigacija, dizainas, svetainė nuolat pildoma ir koreguojama.
3.2.	Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes pristatančios svetainės turinio kūrimas ir pildymas – tekstų redagavimo, vertimų paslaugos, SEO, foto ir video paslaugos.	Papildytas ir atnaujintas svetainės turinys, pasl.	1 Papildytas ir atnaujintas interneto svetainės turinys, jis nuolat pildomas. Informacija apie interneto svetainėje www.visitsiauliai.lt skelbiamas įstaigas ir įmones atnaujinama kaskart, gavus naują informaciją.
3.3.	Internetinės svetainės, turizmo išteklių, galimybių reklaminės kampanijos, naudojant „Google Adwords“, socialinių tinklų ir kitas elektroninės rinkodaros priemones	Įvykdytos reklaminės kampanijos, pasl.	1 Vykdyma reklaminė svetainės www.visitsiauliai.lt „Google Adwords“ kampanija, kurios pagrindiniai rezultatai: 1. sugeneruotas 20,2 proc. lankytojų srautas nuo viso apsilankiusių svetainėje www.visitsiauliai.lt skaičiaus; 2. pritrauktos 602 tiesioginės ir

			asistuojančios konversijos, papildomi naudingi veiksmai.
3.4.	Informacinių terminalų priežiūra ir remontas	Prižiūrėti informaciniai terminalai, pasl.	1 Nuolat prižiūrimas informacinis terminalas
4.	Pristatyti Šiaulių miesto bei regiono turizmo galimybes bei Šiaulių miesto renginius tarptautinėse parodose, verslo misijose, svarbiose ir tikslinėse rinkose, informaciniuose turuose ir kt. +Punktai: 4.3.7; 4.3.9	Viso pristatyta turizmo galimybių ir renginių tarptautinėse parodose, verslo misijose, informaciniuose turuose ir kt., sk.	14
4.1.	Dalyvavimas tarptautinėse parodose, mugėse.	Pristatytos turizmo galybės ir renginiai tarptautinėse parodose, sk.	3 2020 metais Šiaulių turizmo informacijos centras atstovavo Šiaulių miestą ir pristatė turizmo išteklius bei galimybes 3 tarptautinėse turizmo ir kitose parodose, mugėse: <ul style="list-style-type: none"> - „Adventur 2020“, (Vilnius, Lietuva); - „Balttour 2020“ (Ryga, Latvija); „Vilniaus knygų mugė 2020“ (Vilnius, Lietuva). Atlikti apmokėjimai už registraciją bei parodos plotą 3 parodoms 2021 metais: <ul style="list-style-type: none"> - „Adventur 2021“, (Vilnius, Lietuva); - „Balttour 2021“ (Ryga, Latvija); „Vilniaus knygų mugė 2021“ (Vilnius, Lietuva).
4.2.	Dalyvavimas verslo misijose užsienio tikslinėse rinkose.	Pristatytos turizmo galybės ir renginiai verslo misijose, sk.	2 Dalyvauta verslo misijoje Rygoje Lietuvos ambasadoje Latvijoje. Dalyvauta B2B renginyje „Turizmo mainai“, kuriame turizmo ištekliai ir galybės pristatyti

			didžiausiems Lietuvos kelionių organizatoriams.
4.3.	Dalyvavimas verslo misijose, svarbiuose Lietuvos kultūriniuose, turistiniuose, pramoginiuose renginiuose ir šventėse pristatant Šiaulių turizmo išteklius.	Pristatyti Šiaulių turizmo ištekliai, sk.	7 Pristatyti turizmo ištekliai 4 nacionaliniuose renginiuose bei šventėse: * „Jūros šventėje“ Klaipėdoje; * „Sostinės dienos“ Vilniuje; * „Biržų dienos“ Biržuose; * „Rokiškio dienos“ Rokiškyje. Taip pat 3 renginiuose Šiaulių mieste: * „Šiaulių naktys“; * „Šiaulių dienos“; * Žolinės šventėje VU Šiaulių akademijos Botanikos sode.
4.4.	Informacinių turų organizavimas: Lietuvos, Latvijos ir kt. valstybių kelionių organizatoriams, gidams, žiniasklaidos atstovams ir kt.	Organizuoti informaciniai turai turizmo sektoriui, žiniasklaidai, sk.	2 Suorganizuoti 2 informaciniai-pažintiniai turai, kuriuose iš viso dalyvavo 12 asmenų: * Latvijos kelionių tinklaraštininkai, žurnalistai, socialinių tinklų turinio kūrėjai (7 asm.); * Estijos kelionių tinklaraštininkai, žurnalistai, socialinių tinklų turinio kūrėjai (5 asm.).
5.	Pristatyti miesto turizmo galimybes vietas ir užsienio žiniasklaidoje (straipsniai, reklamos maketai, TV laidos ir kt.), kurti/formuoti Šiaulių turistinį įvaizdį, foto ir video paslaugos. + Punktai: 4.2.1; 4.2.2; 4.3.7	Pristatytos galimybės (straipsniai, reklamos maketai, TV laidos ir kt.), įgyvendintos turistinio įvaizdžio priemonės, sk.	139
5.1.	Parengti įvaizdžio rinkodaros strategiją	Parengta įvaizdžio rinkodaros strategija, sk.	1 1. Parengtos Šiaulių miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairės. Strategijos gairių pristatymui IV Šiaulių

			<p>krašto turizmo forumo transliacijai įsigyta nuotolinės konferencijos licencija.</p> <p>2. Organizuotos kūrybinės dirbtuvės apie miesto įvaizdžio turizmo rinkodaros strategiją, parengtas ir skaitytas pranešimas „Turizmo sektoriaus bendradarbiavimo įtaka įvaizdžio gerinimui“.</p>
5.2.	Įgyvendinti priemonę „Vizualinės medžiagos miesto reprezentaciniams renginiams pristatyti sukūrimas“	Įgyvendinta priemonė „Vizualinės medžiagos miesto reprezentaciniams renginiams pristatyti sukūrimas“	<p>1</p> <p>1. Nufotografuoti reprezentaciniai 2020 m. 4 renginiai (po 20 vnt. fotografijų): XXII Lietuvos, Latvijos, Estijos kaimo muzikantų ir kapelijų festivalis „Ant rubežiaus“, Baltijos regbio čempionatas „Top lyga“, Šiaulių kultūros centro atidarymas, roko grupės „BIX“ koncertas, miesto šventė „Šiaulių dienos“.</p> <p>2. Nufotografuoti 4 reprezentaciniai 2020 m. renginiai (po 10 vnt. fotografijų dronu): Prisikėlimo aikštės atidarymo renginiai, veiklos ir iniciatyvos, XXII Lietuvos, Latvijos, Estijos kaimo muzikantų ir kapelijų festivalis „Ant rubežiaus“, „Baltijos kelias“, Kalėdinėms šventėms (renginiams) pasipuošęs miestas.</p> <p>3. Nufilmuoti reprezentaciniai 2020 m. 4 renginiai, sukurti 3 anonsiniai TV videoklipai iš 2019 m. reprezentacinių renginių: XXII Lietuvos, Latvijos, Estijos kaimo muzikantų ir kapelijų festivalis „Ant rubežiaus“, „Baltijos</p>

			<p>kelias“, 2019–2020 metų reprezentacinių renginių filmuota medžiaga – filmukas, reprezentacinės miesto turistinės naujos erdvės filmuota medžiaga – filmukas, 3 anonsiniai TV vėdeoklipai iš 2019 m. reprezentacinių renginių „Vasara“, „Ruduo“, „Žiema“.</p> <p>4. Fotografijų paroda (15 vnt. fotografijų).</p> <p>5. Organizuotos kūrybinės dirbtuvės – mokymai „Projektas. Praktiniai rengimo aspektai“ (8 ak. Val.).</p> <p>6. Transliuoti vaizdo klipai „Vasara“, „Ruduo“, „Žiema“ per Lietuvos nacionalinę radiją ir televiziją 81 dieną laikotarpiu nuo 2020-07 iki 2020-12-04.</p> <p>7. Pagamintos vizualinės priemonės.</p> <p>8. Įsigyta reprezentacinių vizualinių priemonių ir kt.</p>
5.3.	Spaudos konferencijų organizavimas	Suorganizuotos spaudos konferencijos, sk.	6
5.4.	Straipsnių ir kitų reklaminių priemonių nacionaliniuose, regioniniuose dienraščiuose, žurnaluose, interneto portaluose (Pvz.: www.delfi.lt , www.15min.lt , www.lrytas.lt) parengimas ir publikavimas	Parengti ir publikuoti straipsniai ir kt.. sk.	44
5.5.	Straipsnių ir kitų reklamos priemonių turizmo portaluose (pvz.: www.pamatyklietuvoje.lt , www.welovelithuania.lt , www.makalius.lt , www.kelionesirpramogos.lt ir kt.) parengimas ir publikavimas	Parengti ir publikuoti straipsniai ir kt., sk.	40
5.6.	Viešinimas tarptautinėje žiniasklaidoje	Parengti ir publikuoti reportažai, straipsniai ir kt., sk.	36 Parengtas ir publikuotas straipsnis apie Šiaulius

regiono gamtinio turizmo išteklius ir galimybes
Latvijos žurnalo „SestDiena“ kelionių ir laisvalaikio priede.
Parengti ir publikuoti straipsniai apie Šiaulių miesto turizmo galimybes ir išteklius:

- Estijos naujienų portalo www.delfi.ee pagrindiniame naujienų sraute ir portalo kelionių, turizmo rubrikoje;
- Estijos naujienų portalo www.ohhtuleht.ee pagrindiniame naujienų sraute, portalo kelionių, turizmo ir moterims skirtose rubrikose;
- Estijos naujienų portalo www.postimees.ee kelionių, turizmo rubrikoje;
- Latvijos naujienų portalo www.delfi.lv kelionių, turizmo rubrikoje (LV ir RU kalbose);
- Latvijos naujienų portalo www.diena.lv pagrindiniame puslapyje Šiaulių miesto straipsnių blokas / “karuselē” (publikuota 18 įrašų);
- 3 publikacijos Estijos naujienų portalo www.delfi.ee turizmo rubrikoje rusų kalba (straipsniai po Estijos tinklaraštininkų informacinio turo Šiauliuose);
- 3 įrašai (tekstai ir 360° nuotraukos) Estijos tinklaraštininko foto bloge, Facebook socialiniame tinkle (po Estijos tinklaraštininkų informacinio turo Šiauliuose);

			<ul style="list-style-type: none"> - 6 publikacijos penkiose Latvijos laisvalaikio ir pramogų žurnaluose, ir laikraščiuose latvių, ir rusų kalba (po Latvijos tinklaraštininkų informacinio turo Šiauliuose); - Parengta ir paskelbta 16 įrašų Latvijos kelionių tinklaraštininkų Facebook paskyroje. Įrašai atnaujinti, papildyti bei pakartotinai paskelbti. Pasidalinti kituose Latvijos kelionių Facebook tinklaraščiuose, grupėse. Kiekvienas įrašas pasidalintas vidutiniškai 10-15 Facebook grupių, LV ir RU kalbomis.
5.7.	Viešųjų ryšių ir komunikacijos akcijos, projektai, iniciatyvos, formuojančios Šiaulių miesto turistinį, svetingumo įvaizdį ir patrauklumą.	Suorganizuotos viešųjų ryšių ir komunikacijos akcijos, projektai, iniciatyvos, sk.	<p style="text-align: center;">8</p> <p>Kartu su kelionių portalu www.pamatykLietuvoje.lt suorganizuoti 2 aktyvaus laisvalaikio, interaktyvūs, pažintiniai-pramoginiai žaidimai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Kur teka vandenys Šiauliuose“; - Dalyvaujant visiems Šiaulių apskrities TIC'ams ir TVIC'ams – „Saulės žemės turtai“. <p>Kitos akcijos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Pro automobilio langą: Šiauliai“ - „Rėkyvos saulėlydžiai“ (fotokonkursas); - rebusai Europos paveldo savaitės metu (Instagram ir Facebook); - rebusai apie miesto asmenybes (Instagram ir Facebook); - Advento kalendorius „Dovanos iš Šiaulių“ (Instagram ir Facebook); - „Šiaurės Lietuvos lankytinos vietos“; <p>dalyvauta viešųjų ryšių ir</p>

			<p>komunikacijos akcijoje, kurią organizavo kelionių portalas www.welovelithuania.lt ir degalinių tinklas „Circle K“.</p> <p>Parengtas žaidimas „12 gyvų pasakojimų“, tačiau dėl karantino atidėtas vykdymas.</p>
5.8.	Reklama nacionaliniuose įmonių kataloguose – spausdintinė ir elektroninė versijos.	Užpildytos reklaminės pozicijos, sk.	<p>3</p> <p>Užpildytos reklaminės pozicijos: www.turizmas.lt www.visalietuva.lt www.imones.lt</p>
6.	Organizuoti turizmą ir svetingumą skatinančius kursus, mokymus, seminarus ir t. t. +Punktas 4.3.12	Suorganizuoti renginiai (iniciatyvos, akcijos, mokymai, etc.) sk,	<p>3</p> <p>1. Mokomoji-pažintinė išvyka gidams į Vilnių, mokomoji ekskursija „Dingęs Vilnius“, 38 asm.</p> <p>2. Tarptautinės gido dienos renginiai, 27 asm.</p> <p>3. Paskaita „Gatvė, kaip enciklopedija“, 18 asm.</p>
7.	Organizuoti IV Šiaulių krašto turizmo forumą, skatinant, bendradarbiavimo tarp turizmo, švietimo, mokslo, verslo įstaigų projektus.	Suorganizuotas Šiaulių krašto turizmo forumas, sk.	<p>1</p> <p>Nuotoliniu būdu. Tema „Įvaizdis yra viskas (!)“. 124 klausytojai iš Šiaulių miesto, regiono bei Lietuvos turizmo informacijos centrų.</p> <p>„Lietuvos pristatymo užsienyje 2020–2030 m. strategija“ pristatė Eglė Kudzmanienė, LR Vyriausybės kanceliarijos Lietuvos įvaizdžio grupės vyr. patarėja.</p> <p>Doc. dr. Miglės Černikovaitės ir doc. Valdo Dambravos pristatytos Šiaulių miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairės buvo svarbiausias forumo akcentas.</p> <p>Pranešimą „Turizmo sektoriaus bendradarbiavimo įtaka įvaizdžio gerinimui“</p>

			pristatė Simonas Rudaminas, turizmo rinkodaros profesionalas, „We love Lithuania“ įkūrėjas.
8.	Vykdyti dviračių nuomos paslaugą.	Pasinaudoję dviračių nuomos paslauga asmenys, sk.	152
9.	Turizmo informacijos stulpų priežiūra mieste.	Prižiūrimi turizmo informacijos stulpai, sk.	11
10.	Organizuoti nemokamas ekskursijas po Šiaulių miestą ir regioną valstybinių švenčių (Vasario 16-oji, Kovo 11-oji, Liepos 6-oji) proga ir Senjorų dienos proga.	Organizuotos nemokamos ekskursijos po Šiaulių miestą ir regioną, sk.	4
*	4 ir 5 priemonės	TIC lankytojų (turistų) Šiaulių mieste sk. (tūkst.)	16 693
+	Punktai iš Šiaulių miesto ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategijos priemonių plano.		

UŽDAVINYS (KODAS 02.02) – Unikalių gamtinių sąlygų išnaudojimas vystant aktyvaus laisvalaikio turizmą. Uždaviniui realizuoti numatomos priemonės:

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Vertinimo priemonės pavadinimas	Mato vnt.	Siekinių įgyvendinimo faktas
1.	Įgyvendinti projektą „Tarpautinis kultūros turizmo kelias „Baltų kelias“	Įgyvendintas projektas „Tarpautinis kultūros turizmo kelias „Baltų kelias“	Sk.	1
			Įgyvendinimas, proc.	100 Baigtas projektas. Įkurtas „Baltų kelio“ centras. Pagrindiniai darbai: *Įsigyti sukurti interaktyvūs IT žaidimai su IT inventoriumi; *Įrengta ekspozicija su įranga ir edukaciniu inventoriumi; *Įsigyta baldinė įranga; *Vykdyti statybos rangos darbai; *Vykdyta interjero darbų įgyvendinimo priežiūra; *Atnaujinta interneto svetainė www.baltukelias.lt ; *Organizuoti darbo grupių susitikimai, projekto viešinimas

				ir kt.
2.	Vykdyti tęstinį projektą „Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“	Įgyvendintas projektas „Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“	Sk.	1
			Įgyvendinimas, proc.	10 <p>Įgyvendinta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Darbo grupės ir iniciatyvinės grupės posėdžių organizavimas; 2. Reprezentacinio animuoto vaizdo įrašo sukūrimas; 3. Įsigytos ūkinės prekės „Baltų kelio“ centrui. <p>Neįgyvendinta dėl COVID-19 pandemijos ir paskelbto nacionalinio karantino, uždarytų sienų tarp valstybių: dalyvavimas šventėje „Baltų vienybės diena 2020“ ir susitikimuose su kitais projektais; kelionių vadovų/gidų mokymai ir kt. Baltų centro daugiafunkcinės erdvės/konferencijų erdvės įrengimas – lėšos nepanaudotos dėl užsitęsusių „Baltų kelio“ centro statybų, remonto ir įrengimo darbų.</p>
3.	Vykdyti projektą „Bendro tarpvalstybinio paveldo turizmo produkto „Saulės kelias“ kūrimas“	Įgyvendintas projektas „Bendro tarpvalstybinio paveldo turizmo produkto „Saulės kelias“ kūrimas“	Sk.	1
			Įgyvendinimas, proc.	1 <p>Įgyvendinta: Kartu su partneriais pradėta rengti turizmo produkto koncepcija, dalyvauta partnerių darbo grupių susitikimuose. Neįgyvendinta. Dėl COVID-19 strigo projekto vadovaujančio partnerio Jelgavos savivaldybės pirminiai darbai – projekto turizmo produkto koncepcijos kūrimas, tyrimo atlikimas (partnerių veiklos). Neužbaigus turizmo produkto koncepcijos kūrimo, nebuvo galima tęsti tolimesnių įgyvendinimo darbų visiems projekto partneriams.</p>
4.	Įgyvendinti „Šv. Jokūbo kelio“ viešinimo ir komunikacijos priemonių	Įgyvendintas viešinimo ir komunikacijos priemonių	Sk.	0

	kompleksą	kompleksas		
--	-----------	------------	--	--

UŽDAVINYS (KODAS 02.03) – Užtikrinti įstaigos veiklą. Uždaviniui realizuoti numatomos priemonės:

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės	Siekiniai (produkto kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas)	Siekinių įgyvendinimo faktas
1.	Įstaigos išlaikymas ir darbuotojų samda		
1.1.	Etatų skaičius	Sk.	7,5
1.2.	Seminarų skaičius	Sk.	22
1.3.	Dalyvių seminaruose skaičius	Sk.	9
2.	Materialinės bazės stiprinimas	Sk.	1

III SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS REZULTATAI

7. Įstaigos veiklos analizė (įstaigos teikiamos paslaugas, paslaugų gavėjai).

Eil. Nr.	Įgyvendintos priemonės pavadinimas / lankytojai / žiūrovai / dalyviai / dalyviai ir žiūrovai	Skaičius 2019 metais	Skaičius 2020 metais	Komentaras apie pokytį (2019-2020 m.)
1.	Turizmo renginiai, turizmą skatinantys projektai / turizmo galimybių pristatymai / turizmo forumai / ekskursijos ir kt.	276	119	-56,9 % (dėl COVID-19 pasaulinės pandemijos)
2.	Lankytojai	328 590	147583	-55,1% (bendras turistų/ lankytojų aktyvumo smukimas yra sąlygotas 2.1 – 2.5 punktuose nurodytų priežasčių)
2.1.	Turizmo informacijos centro lankytojai – turistai, sk.	64460	16693	-74,1% (dėl pasaulinės pandemijos turizmo sektorius yra viena labiausiai nukentėjusių ūkio šakų. Sienų uždarymas, judėjimo ribojimai, turistinių įstaigų veiklos ribojimai lėmė beveik ¾ įstaigos lankytojų nuosmukį).
2.2.	Interneto svetainių http://tic.siauliai.lt ir www.visitsiauliai.lt naudotojų skaičius; žm. sk.	152473	101 756	-33,3% (dėl pasaulinės COVID-19 pandemijos turizmo rinka yra gilioje stagnacijoje, todėl automatiškai ir turistinis

				turinys ženkliai prarado savo aktualumą ir paklausą).
2.3.	Renginių svetainės www.siauliai-events.lt naudotojų skaičius	101386	21 598	-78,7% (renginių organizatoriai yra sfera, kurią greičiausiai labiausiai paveikė pasaulinė COVID-19 pandemija, praktiškai nebuvo alternatyvos vykdyti veiklas, todėl tiek renginių pasiūla, tiek informacijos paklausa krito iki ~ 80 proc.).
2.4.	Turizmo informacijos centro suorganizuotų ekskursijų Šiauliuose dalyvių skaičius; žm. sk.	4840	1695	-65,0% (kaip ir buvo paminėta ankstesniuose komentaruose, visos pandeminės aplinkybės įtakoja ir vieną iš pagrindinių turizmo sektoriaus veiklų – ekskursijų organizavimą).
2.5.	Facebook paskyra, vartotojų sk.	5431	5841	7,5% (ženkliai apribojus žmonių judėjimo ir pažinimo galimybes, automatiškai daugiau laiko atsiranda naršymui socialiniuose tinkluose. Taip pat tai yra jau per laiką susiformavę vartotojų įpročiai, todėl matomas nuoseklus Facebook paskyros vartotojų augimas).

8. Projektų įgyvendinimas.

Eil. Nr.	Projekto / priemonės pavadinimas	2019 metais (Eur)	2020 metais (Eur)
1.	Projektai, finansuoti Lietuvos kultūros tarybos lėšomis (VB)		
1.1.	„Šiaurės Lietuva: kultūrinio turizmo komunikavimas“	10 000	
1.2.	Žydu leidinys		9 400
1.3.	„Saulės žemės turtai“		8 000
	Iš viso	10 000	17 400
2.	Projektai, finansuoti Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis (ES)		
2.1.	„Tarpautinis kultūros kelias „Baltų kelias“, finansuojamas pagal 2014–2020 m. Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programą	16 485	180 285,83

2.2.	„Viešųjų turizmo paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas Šiaulių miesto savivaldybėje“, finansuojamas pagal 2014-2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 10 prioriteto „Visuomenės poreikius atitinkantis ir pažangus viešasis valdymas“ 10.1.3-ESFA-R-920 priemonę „Paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas savivaldybėje“.	28 490,30	10 796,30
2.4.	„Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“ pagal Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programą, projektas LLI-447		11 029,84
2.5.	„Bendro tarpvalstybinio paveldo turizmo produkto „Saulės kelias“ kūrimas“ pagal Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programą, projektas LLI-464		88,00
2.6.	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-R-821 projektas „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“	Projekto lėšas administruoja Šiaulių miesto savivaldybės administracija	Projekto lėšas administruoja Šiaulių miesto savivaldybės administracija
	Iš viso	44 975,30	202 199,97
3.	Ištaigos veiklos priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB)		
3.1.	„Šiaurės Lietuva: kultūrinio turizmo komunikavimas“	2 000	
3.2.	Žydu leidinys		1 880
3.3.	Saulės žemės turtai		1 600
	Iš viso	2 000	3 480
4.	Papildomos kultūros (turizmo) priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB)		
4.1.	„Miesto svarbių renginių aktualizavimas surengiant fotografijų parodą, forumą ir kūrybines dirbtuves“	4 900	
4.2.	„Koordinuoti valstybinių švenčių, atmintinų datų paminėjimą, svarbių renginių, plenerų organizavimą, puoselėti tautines tradicijas“		9 800
4.2.	„Parengti Ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategiją“	15 000	
	„Sukurti miesto įvaizdžio rinkodaros strategiją ir ją įgyvendinti“		23 000
4.3.	„Vizualinės medžiagos miesto reprezentaciniams renginiams pristatyti sukūrimas“	25 600	
4.4.	„Sukurti reprezentacinę miesto vizualinę medžiagą, organizuoti kūrybines dirbtuves“		28 000
4.4.	„Vykdėti nekilnojamo kultūros paveldo pažinimo sklaidą ir atgaivinimą“	1 500	1500
4.5.	„Europos judumo savaitė Šiauliuose“	1 500	
	Iš viso	48 500	62 300

5.	Reprezentaciniai Šiaulių miesto festivaliai, finansuoti Savivaldybės lėšomis (SB) (išvardyti)	-	
5.1.		-	-
	Iš viso		
	Iš viso	105 475,30	285 379,97

IV SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS VERTINIMAS

9. Įstaigos veiklos silpnosios, stipriosios ir tobulintinos sritys. Dėl įstaigos veiklos gauti apdovanojimai ir skundai (pastabose nurodyti pokytį, palyginti su 2019 metais).

Veikla	Trumpas aprašymas	Pastabos
Stipriosios sritys	Kryptinga veikla pagal numatytus tikslus. Siekdamas užtikrinti stabilius vietinių ir užsienio turistų srautus ir būti konkurencingu miestu bei regionu, Šiaulių turizmo informacijos centras nuosekliai vysto numatytas kryptis plėtojant turizmo išteklių, turizmo produktų, paslaugų ir infrastruktūros, turizmo rinkodaros, turizmo koordinavimo ir administravimo sritis. Kompetentingi Šiaulių turizmo informacijos centro darbuotojai. Inovacijų, patrauklumo turistams siekis, veiksmai siekiant pritraukti lėšas iš įvairių fondų. Iniciatyvumas, atsakomybė, bendradarbiavimas.	
Silpnosios sritys	Aukštos kvalifikacijos turizmo vadybininkų-edukatorių stoka siekiant kokybiškos įstaigos veiklos, ypatingą dėmesį skiriant turizmo turinio, rinkodaros priemonėms. Etatų klausimas sprendžiamas.	
Tobulintinos sritys	Tobulėjimas (marketingo, rinkodaros, IT, inovacijų, turinio ir pan. srityse) turizmo paslaugų sektoriuje.	
Apdovanojimai / skundai	Šiaulių miesto stendas Delfi portalo skaitytojų išrinktas įdomiausiai prisistačiusiu tarptautinėje turizmo parodoje Vilniuje „Adventur 2020“.	

10. Įstaigos veiklos išorės vertinimas.

Išorės vertinimą, patikrinimą atlikusios institucijos pavadinimas	Vertintos, tikrintos įstaigos veiklos sritys ir patikrinimo rezultatai	Direktoriaus pastangos tobulinant išorės vertinimo, patikrinimo rezultatus
–	–	–

V SKYRIUS AKTUALIAUSIOS ĮSTAIGOS PROBLEMOS IR GALIMI JŲ SPRENDIMO BŪDAI

11. Nurodyti problemas ir galimus jų sprendimo būdus.

1. Problema – didelė rinkodaros, komunikacijos, viešinimo darbų apimtis, susijusi su elektroninės / skaitmeninės rinkodaros procesais. Sprendimas -telkti aukštos kvalifikacijos turizmo vadybininkus šiems klausimams spręsti.

2. Bendra TIC problema – nepakankamas turizmo sektoriaus klausimų sprendimas Lietuvoje.