

**ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
DIREKTORIAUS 2019 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

**I SKYRIUS
INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ**

1. Bendra informacija apie įstaigą (pavadinimas, vykdomos programos, infrastruktūra (pagrindinio pastato ir padalinių adresai, bendras kiekvieno pastato plotas kv. m).

Biudžetinė įstaiga Šiaulių turizmo informacijos centras. Adresas: Vilniaus g. 213-77 Šiauliai. Kontaktai: (8 41) 521 105, el. p. tic@siauliai.lt. Vykdomas vienas iš 02 Kultūros plėtros programos tikslų – stiprinti Šiaulių miesto ir regiono ekonominę, sociokultūrinę, rekreacinę gerovę per turizmo skatinimą, informacijos skleidimą ir turizmo vietas rinkodarą. Šiaulių turizmo informacijos centro funkcijos: rinkti, kaupti ir turistams bei Šiaulių miesto svečiams teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Šiaulių vietoves ir objektus, skleisti informaciją apie Šiaulius mieste, regione, šalyje, užsienyje, plėtoti turizmo sektorių, reprezentuoti miestą pagal savo kompetenciją.

Pastatai (nurodyti adresus)	Plotas	Pastabos
Vilniaus g. 213-77, Šiauliai	101,53 m ²	<ul style="list-style-type: none">• Turistų aptarnavimo salė – 45,7 m²• Personalo / seminarų patalpa – 17,9 m²• Personalo patalpa – 23,3 m²• Personalo patalpa – 8,2 m²• WC – 5,2 m²• Pagalbinė patalpa – 1,2 m²
Vilniaus g. 213-90	431,10 m ²	Pagrindinė naudojimo paskirtis – prekybos. Patalpos dar nepritaikyti veiklai.

2. Informacija apie direktorių (vardas, pavardė, vadovavimo įstaigai stažas, dalyvavimas komisių, darbo grupių veikloje (ne įstaigos lygmeniu), kvalifikacijos kėlimas).

Direktorė Rūta Stankuvienė, vadovavimo įstaigai stažas – 5 metai. Dalyvavimas komisių, darbo grupių veikloje: Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos Tarybos pirmininkė, Religinio turizmo skatinimo Lietuvoje darbo grupės narė, Šiaulių miesto ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategijos vykdymo grupės narė.

Kvalifikacijos kėlimas 2019 m. (13 mokymų, seminarų, konferencijų ir kt.):

Eil. Nr.	Kvalifikacijos kėlimo renginio pavadinimas	Data	Vieta
1.	Seminaras: „Šalies prekės ženklas – kas jį sudaro ir kaip susikurti?“	01.22	Vilnius
2.	Mokymai „Miesto įvaizdžio kūrimas“.	01.13-14	Klaipėda, Palanga
3.	LTICA mokymai „Turizmo inovacijos: patirtys ir partnerystė“	04.15-16	Biržai
4.	LAT-LIT seminaras „The 3rd Call for project proposals of Latvia-Lithuania Programme“	05.08	Ventspilis, Latvija
5.	Forumas „Europos kultūros sostinės forumas 2019. Žmogiškasis faktorius“	05.23	Kaunas
6.	Forumas „Pokyčiai, skatinantys rytdienos turizmą“	09.05	Vilnius
7.	Konferencija „Gamtos ir kultūros paveldo svarba turizmui: vietovės identitetas ir prieinamumas“	09.17	Talsi, Latvija

8.	Konferencija „Kultūros kelių vaidmuo regionų vystymui vystytoju akimis“	10.07	Kaunas
9.	Seminaras: kultūros paveldas ir jo lankytojai, tinklaveika ir produkto kūrimas	10.08	Kaunas
10.	LTICA mokymai „Skaitmeninis turizmas. Įrankiai ir jų panaudojimas“	10.16-17	Marijampolė
11.	Praktinės dirbtuvės „Kultūros keliai regionų vystymui“	11.12	Vilnius
12.	Seminaras „Tourism cooperation in the Baltic sea region 2019“	11.22	Palanga
13.	III Šiaulių regiono turizmo forumas	11.29	Šiauliai

3. Informacija apie darbuotojus (pokytis, palyginti su ankstesniais metais, ar atitinka nustatytus reikalavimus).

Eil. Nr.	Darbuotojų skaičius	2018 metų faktas (etatų / darbuotojų)	2019 metų faktas (etatų / darbuotojų)	Laisvų etatų skaičius 2019 metais
1.	Administraciją (direktorius)	1 / 1	1 / 1	-
2.	Kultūros ir meno (turizmo) darbuotojai	6 / 6	6 / 6	-
3.	Kiti darbuotojai	2 / 4	2 / 4	-
4.	Iš viso etatų / darbuotojų skaičius	9 / 11	9 / 11	-
	Vidutinis atlyginimas per mėn.	2018 metų faktas (Eur)	2019 metų faktas (Eur)	Komentaras apie pokytį
1.	Vidutinis administracijos (direktoriaus) atlyginimas per mėn.	1020,25	1961,82	Padidėjo 92 %. Padidėjo, nes 2019 m. koeficientas pakeltas iki 9,45, mokama kintamoji dalis 20 proc. 2018 m., kai įstaiga iš VŠĮ buvo pertvarkytas į BĮ, parciginės algos pastoviosios dalies koeficientas buvo 7,7, nebuvo skirta kintamosios dalies.
2.	Vidutinis kultūros ir meno (turizmo) darbuotojų atlyginimas per mėn.	812,19	1150,45	Padidėjo 41,6%. Vidutinis turizmo vadybininko koeficientas – 6,7. Kryptingai ir nuosekliai buvo keliami darbuotojų atlyginimai, kurie vis dar išlieka mažiausiai tarp 4 didžiausių Lietuvos miestų.
3.	Vidutinis kitų darbuotojų atlyginimas per mėn.	417,44	597,93	Padidėjo 43,2%

4. Finansavimas (lėšų suma pagal finansavimo šaltinius, pokytis, palyginti su ankstesniais metais, finansinis įstaigos veiklos rezultatas (ar lėšos panaudotos pagal sąmata), įstaigos sąnaudų darbo užmokesčiui ir valdymo išlaidoms dalis).

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai	2018 metų faktas	2019 metų faktas	2019 metų lėšų dalis darbo užmokesčiui / skirtumas,	2019 metų lėšų dalis kitoms reikmėms / skirtumas,
-------------	-----------------------	------------------	------------------	---	---

				palyginti su 2018 metais (tūkst. Eur)	palyginti su 2018 metais (tūkst. Eur)
1.	Savivaldybės lėšos (SB)	234100	252474	111,6 / 93,1	140,8 / 141,0
2.	Įstaigos pajamų lėšos (SP)	30400	53425,21	19,0 / 1,0	34,4 / 29,4
3.	Valstybės lėšos (VB)	-	-	-	-
4.	Fondų lėšos (Europos Sajungos struktūrinių fondų (ES), Lietuvos kultūros tarybos, kitų fondų)	17000 (BK) 2395,80 (ESFA)	10000 (LTKT) 16485 (BK) 28 490,30 (ESFA)	13,5 / 10,0	41,4 / 6,8
5.	Labdara, parama	24,00	116,12	- / -	
6.	Iš viso	283 919,80	360 990,63	144,1 / 104,0	216,6 / 177,2

II SKYRIUS

VEIKLOS UŽDUOTYS IR JŲ ĮGYVENDINIMAS

5. Direktoriaus 2019 metų veiklos užduotys ir jų įgyvendinimas.

Užduotys	Siektini rezultatai	Numatyti rezultatų vertinimo rodikliai ir faktas (ar rodiklis pasiektas)
5.1. Užtikrinti TIC veiklą pritaikytose naujose patalpose.	Atlikti veiksmai siekiant sutvarkyti ir pritaikyti naujas patalpos TIC veiklai. Pradėta TIC veikla naujose patalpose.	Vertinimo rodiklis: Pradėta TIC veikla naujose patalpose IV ketv. Faktai: Atlikti visi veiksmai ir darbai siekiant sutvarkyti ir pritaikyti naujas patalpos TIC veiklai. 1. Sutvarkyti dokumentai dėl patalpų (turto) perdarvimo. 2. Gautos iš AB „Šiaulių energija“ pastato šilumos įrenginių pertvarkymo sąlygos. 3. Gautas namo Nr. 213 bendrasavininkų sutikimas keisti patalpų paskirtį; patalpose įrengti atskirą šildymo sistemą su atskiru šilumos mazgu; atlikti patalpų fasado keitimo darbus. 4. Parengtas paprastojo remonto projekto aprašas. 5. Pakeisti aluminio vitrinų ir durų, plastikiniai langai. Įvykdysti rangos darbai. 6. Atlirkti šilumos įrenginių pertvarkymo ir vėdinimo, vėsinimo rangos darbai. 7. Įrengtas keltuvas žmonėms su judėjimo negalia. Dėl finansavimo/lėšų stokos ir namo Nr. 213 bendrasavininkų sprendimų priėmimo delsimo, patalpos nesutvarkytyos iki galio (neatlirkti rangos darbai patalpose), todėl nepradėta TIC veikla naujose patalpose. Savivaldybei skyrus finansavimą 2020 m., TIC galės pradėti veiklą naujose patalpose.
5.2. Baigti projekto „Tarptautinis kultūros kelias „Baltų kelias“ įgyvendinimą.	Įvykdytos suplanuotos projekto veiklos.	Vertinimo rodikliai: Baigti projekto veiklas IV ketv. Faktai: Atliktos visas suplanuotos projekto veiklos. 1. Parengtas inovatyvaus „Baltų kelio“ interjero projektas. 2. Sukurtas interaktyvių IT žaidimų turinys. 3. Sukurta projekto interneto svetainė. 4. Projektas pristatytas tarptautinėse turizmo parodose. 5. Projektas pristatytas didžiųjų Lietuvos miestų šventėse.

		<p>6. Kurtas Lietuvos kultūros kelių produkto modelis Kultūros ministerijos vykdomame projekte.</p> <p>Dėl 4.1. punkte nurodytų priežasčių, lėmusių patalpų nepritaikymą, nebaigtos/neigvendintos projekto veiklos.</p>
5.3. Baigtį įgyvendinti projektą „Viešujų turizmo paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas Šiaulių miesto savivaldybėje“, finansuojamas pagal 2014-2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 10 prioriteto „Visuomenės poreikius atitinkantis ir pažangus viešasis valdymas“ 10.1.3-ESFA-R-920 priemonę „Paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas savivaldybėje“	Įvykdytos suplanuotos projekto veiklos.	<p>Vertinimo rodikliai: Baigtį įvykdysti projekto veiklas IV ketv.</p> <p>Faktai: Įvykdytos suplanuotos projekto veiklos.</p> <ol style="list-style-type: none"> Parengta „Informavimo bei konsultavimo paslaugų teikimo ir klientų aptarnavimo paslaugų optimizavimo ir tobulinimo Šiaulių turizmo informacijos centre paslaugos“ techninė specifikacija. Sukurta TIC duomenų surinkimo ir apdorojimo bazė. Sukurta klientų aptarnavimo sistema. <p>Užsitiesus viešujų pirkimų procedūroms, Savivaldybės sprendimu, projektas pratęstas, veiklos perkeltos į 2020 m.</p>

6. Įstaigos 2019–2021 metų strateginio veiklos plane 2019 metų suplanuotos veiklos (tikslų, uždaviniai ir priemonių įgyvendinimo rezultatai).

UŽDAVINYS (KODAS 02.01) – Miesto įvaizdžio ir tapatybės stiprinimas plėtojant pažintinių-kultūrinį turizmą.

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės	Siekiniai (produkto kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas)	Siekinių įgyvendinimo faktas
1.	Leisti turizmo informacijos leidinius (miesto įvaizdžio leidiniai, atskirus turizmo paslaugų paketus pristatantys leidiniai, turistiniai informacijos leidiniai, žemėlapiai), juos platinti. Parengti planuojamų leidinių interaktyviias elektronines versijas ir publikuoti TIC administruojamose internetinėse svetainėse.	Išleistų spaudinių skaičius ir parengtos elektroninės jų versijos, sk.	7
1.1.	Parengti ir sukurti Šiaulių miesto turistinio prekės	Parengta ir sukurta Šiaulių miesto	1

	ženklo koncepciją, logotipą ir stiliaus vadovą.	turistinio prekės ženklo koncepcija, logotipas ir stiliaus vadovas.	Parengta ir sukurta Šiaulių miesto turistinio prekės ženklo koncepcija, logotipas ir stiliaus vadovas.
1.2.	Parengti ir išleisti Šiaulių miesto turistinius išteklius ir galimybes pristatančius leidinius (kultūrinis, aktyvus, kulinarinis, sakralinis ir kt. turizmas)	Parengti ir išleisti Šiaulių miesto turistinius išteklius ir galimybes pristatantys leidiniai.	<p>3</p> <p>1. Ekskursijų edukacijų leidinys „Turistiniai pasiūlymai Šiauliųose“ LT, LV, EN ir RU kalbomis (3300 vnt.).</p> <p>2. Leidinys „Šiauliai su meile šeimai“ LT, LV, EN ir RU kalbomis (6100 vnt.).</p> <p>3. Leidinys „Sakralumo ženklai Šiauliųose“ LT-EN, PL-ES kalbomis (2500 vnt.).</p>
1.3.	Papildomi išleistų leidinių tiražai užsienio kalbomis, reklaminės afišos, plakatai, skrajutės.	Parengti ir išleisti Šiaulių miesto turistinius išteklius ir galimybes pristatantys leidiniai, sk.	<p>3</p> <p>1. 2019 m. išleistas leidinio „Šiauliai 3 S magija“ papildomas tiražas LT ir EN kalba (1500 vnt.).</p> <p>2. „Šiaulių turizmo gidas“ (3250 vnt.).</p> <p>3. Ekskursijų, renginių plakatai ir reklaminės afišos (270 vnt.).</p>
2.	Inicijuoti ir koordinuoti projektus, kuriančius patrauklų miesto įvaizdį naudojant naujas technologijas ir interneto prieigas.	Inicijuoti ir koordinuoti projektai naudojant naujas technologijas, interneto prieigas, sk.	48
2.1.	Sukurti inovatyvias paslaugas ir priemones.	Sukurtos inovatyvios paslaugos ir priemonės	Sukurta (1) mobilioji Šiaulių regiono turizmo aplikacija „Visit Šiauliai Region“ (LT, EN, LV, RU kalbomis)
2.2.	Naujų turistinių maršrutų sukūrimas ir parengimas.	Sukurti nauji turistiniai maršrutai, sk.	<p>47</p> <p>Sukurti 47 maršrutai (žygiai, žaidimai), iš jų 8 naudojant skaitmenines priemones.</p>
3.	Atnaujinti Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes ir renginius pristatančias internetines svetaines, atsižvelgiant į naujausias skaitmeninių technologijų tendencijas. Periodiškai atnaujinti turizmo informaciją svetainėse ir kt. prieigose lietuvių ir užsienio kalbomis.	<p>Atnaujinta turizmo informacija interneto svetainėse ir kt. prieigose, Facebook ir kt.</p> <p>Interneto svetainių ir Facebook paskyros vartotojų sk. (tūkst.)</p> <p>www.visitsiauliai.lt</p> <p>www.siauliai-events.lt</p> <p>Facebook paskyra</p>	<p>5</p> <p>152,5</p> <p>101,4</p> <p>5,4</p>
3.1.	Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes pristatančių 2 svetainių atnaujinimas, tobulinimas.	Atnaujinta ir patobulinta 2 svetainių struktūra, navigacija, dizainas	Atnaujintos dvi (2) interneto svetainės, struktūra, navigacija, dizainas, kurios nuolat pildomos ir koreguojamos.

3.2.	Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes pristatantčių svetainių turinio kūrimas ir pildymas – tekštų redagavimo, vertimų paslaugos, SEO, foto ir video paslaugos	Papildytas ir atnaujintas svetainės turinys, pasl.	Papildytas ir atnaujintas vienos (1) interneto svetainės turinys, jis nuolat pildomas. Informacija apie interneto svetainėje www.visitsiauliai.lt skelbiamas įstaigas ir įmones atnaujinama kaskart, gavus naują informaciją.
3.3.	Internetinių svetainių, turizmo išteklių, galimybių reklaminės kampanijos, naudojant „Google Adwords“, socialinių tinklų ir kitas elektroninės rinkodaros priemones	Ivykdytos reklaminės kampanijos, pasl.	5 reklaminės kampanijos: vykdotos reklaminės „Google Adwords“ kampanijos; reklaminės „Facebook“ kampanijos; reklaminis skydelis portale www.etaplus.lt ; reklaminis skydelis ir „bėganti“ eilutė portale www.skrastas.lt ; užsakyta reklama 2020 metams portale www.turizmas.lt
3.4.	Informacinių terminalų priežiūra ir remontas	Prižiūrimi informaciniai terminalai, pasl.	Nuolat prižiūrimas 1 informacinis terminalas
3.5.	Įgyvendinti projektą „Viešujų turizmo paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas Šiaulių miesto savivaldybėje“	Įgyvendintas projektas, sk.	Projektas įgyvendintas 95 proc. Užsitęsus viešujų pirkimų procedūroms, Savivaldybės sprendimu, projektas prateistas, veiklos perkeltos į 2020 m.
4.	Pristatyti Šiaulių miesto bei regiono turizmo galimybes bei Šiaulių miesto renginius tarptautinėse parodose, verslo misijoje, svarbiose ir tikslinėse rinkose, informaciuose turuose.	Viso pristatyta turizmo galimybių ir renginių tarptautinėse parodose, verslo misijoje, informaciuose turuose, sk.	18
4.1.	Dalyvavimas tarptautinėse parodose, mugėse	Pristatyto turizmo galimybės ir renginiai tarptautinėse parodose, sk.	5 2019 metais Šiaulių turizmo informacijos centras atstovavo Šiaulių miestą ir pristatė turizmo išteklius bei galimybes 5 tarptautinėse turizmo ir kitose parodose, mugėse: „Adventur“, (Vilnius, Lietuva), „Balttour“ (Ryga, Latvija), „Tourest 2019“ (Talinas, Estija), „Vilniaus knygų mugė“ (Vilnius, Lietuva), Verslo pasiekimų paroda „Šiauliai 2019“, (Šiauliai, Lietuva). Atligli apmokėjimai už registraciją bei parodos plotą 2 parodoms 2020 metais: „Adventur 2020“, „Balttour 2020“.
4.2.	Dalyvavimas verslo misijoje užsienio tikslinėse rinkose	Pristatyto turizmo galimybės ir renginiai verslo misijoje, sk.	3 Dalyvauta verslo misijoje: Rygoje (Latvija), Taline (Estija), Parmu (Estija).

4.3.	Dalyvavimas verslo misijose, svarbiuose Lietuvos kultūriuose, turistiniuose, pramoginiuose renginiuose ir šventėse pristatant Šiaulių turizmo išteklius	Pristatyti Šiaulių turizmo ištekliai, sk.	7 Pristatyti turizmo ištekliai 3 nationaliniuose renginiuose bei šventėse: „Hanza dienose“ Kaune, „Jūros šventėje“ Klaipėdoje, „Sostinės dienose“ Vilniuje. Taip pat 4 didžiausiuose renginiuose Šiaulių mieste: „Šiaulių naktyse“, „Šiaulių dienose“, muzikos ir amatų festivalyje „Ant rubežiaus“, Žolinės šventėje ŠU Botanikos sode.
4.4.	Informacinių turų organizavimas: Lietuvos, Latvijos ir kt. valstybių kelionių organizatoriams, gidams, žiniasklaidos atstovams ir kt.	Organizuoti informaciniai turai turizmo sektoriui, žiniasklaidai, sk.	3 Organizuoti 3 informaciniai-pažintiniai turai, kuriuose iš viso dalyvavo 38 asmenys: Latvijos kelionių organizatoriai (10 asm.), Latvijos žiniasklaidos atstovai (8 asm.), Estijos kelionių organizatoriai (20 asm.).
5.	Pristatyti miesto turizmo galimybes vietos ir užsienio žiniasklaidoje (straipsniai, reklamos maketai, TV laidos ir kt.), kurti/formuoti Šiaulių turistinį įvaizdį, foto ir video paslaugos.	Pristatyti galimybės (straipsniai, reklamos maketai, TV laidos ir kt.), sk.	244
5.1.	Vaizdo klipų sukūrimo paslauga LT	Sukurtas vaizdo klipas, sk.	23 1., „Šiauliai žiemą“ 2. Reprezentacinių Šiaulių renginių klipai (13 vnt.) 3. Ekskursijų ciklo „Šiaulių gatvės pasakoja“ anonsai (5 vnt.) 4. Žiemos akcijos „Geležinei lapei – 10“ skirti reklaminiai klipai (2 vnt.). 5. Judumo savaitei skirtas reklaminis klipas (1 vnt.) 6. Paveldo dienai skirtas reklaminis klipas (1 vnt.)
5.2.	Registracija ir paskyra naujienų agentūros BNS tinklapyje	Sukurta paskyra spaudos pranešimų apie Šiaulių miesto turizmo galimybes ir išteklius platinimui, sk.	1
5.3.	Straipsnių ir kitų reklaminių priemonių nacionaliniuose, regioniniuose dienraščiuose, žurnaluose, interneto portaluose (Pvz.: www.delfi.lt , www.15min.lt ,	Parengti ir publikuoti straipsniai ir kt., sk.	116

	www.lrytas.lt) parengimas ir publikavimas		
5.4.	Straipsnių ir kitų reklamos priemonių turizmo portaluose (Pvz.: www.makalius.lt , www.kelionesirpramogos.lt , www.pamatyklietuvoje.lt , www.welovelithuania.lt ir kt.) parengimas ir publikavimas	Parengti ir publikuoti straipsniai ir kt., sk.	92 <ul style="list-style-type: none"> • 55 - „Pamatyk Lietuvoje“ portale parengti 3 kelionės-žaidimai. Išryškinti objektai – 19. Soc. paskyroje „Facebook“ – 29. Parengti tekstai – 4. • „We love Lithuania“ portale publikuoti 37 tekstai.
5.5.	Viešinimas tarptautinėje žiniasklaidoje (nacionalinė TV, nacionalinis interneto portalas, regioninė žiniasklaida).	Parengti ir publikuoti reportažai, straipsniai ir kt., sk.	4 <ul style="list-style-type: none"> - 2 publikacijos skelbtos Latvijos internetinės žiniasklaidos portaluose – www.delfi.lv - 1 straipsnis buvo publikuotas Latvijos informavimo priemonėje po informacinio turo Latvijos žiniasklaidai. - 1 Italijos žiniasklaidoje
5.6.	Viešujų ryšių ir komunikacijos akcijos, projektai, iniciatyvos, formuojančios Šiaulių miesto turinį, svetingumo įvaizdį ir patrauklumą: Šiaulių turinio prekės ženklo ir komunikacijos gairių kūrimas.	Suorganizuotos viešujų ryšių ir komunikacijos akcijos, projektai, iniciatyvos, sk.	5 <ul style="list-style-type: none"> 1. Suorganizuoti 3 aktyvaus laisvalaikio, interaktyvūs, pažintiniai-pramoginiai žaidimai: „Šiauliai su meile šeimai ir „Zodiako ženklai Saulės mieste Šiauliuose“, „Nuo lapės iki lapės“ 2. „Mūsų meilės miestas – Šiauliai“ 3. „Geležinės lapės“ gimtadienio akcija
5.7.	Reklama nacionaliniuose įmonių kataloguose – spausdintinė ir elektroninė versijos.	Užpildytos reklaminės pozicijos, sk.	2 Užpildytos reklaminės pozicijos: www.visalietuva.lt www.imones.lt
5.8.	Įgyvendinti priemonę „Vizualinės medžiagos miesto reprezentaciniams renginiams pristatyti sukūrimas“	Įgyvendinta priemonė, sk.	1 <ul style="list-style-type: none"> 1. Reprezentacinio miesto stendo koncepcijos sukūrimas ir įgyvendinimas parodoje “Verslo ir pasiekimų paroda Šiauliai 2019”; 2. Suorganizuotas forumas, 3. Suorganizuotos kūrybinės dirbtuvės, 4. Suorganizuota diskusija, 5. Sukurta fotografijų paroda; 6. Parengta kultūros vartotojų tyrimo metodika, organizuota gyventojų apklausa, parengta duomenų analizė ir ataskaita; 8. Padaryta 13 reprezentacinių renginių 1000 vnt. fotografijų.
6.	Organizuoti turizmą ir svetingumą skatinančius kursus, mokymus, seminarus ir t.t.	Suorganizuotų renginių (kursų, mokymų, seminarų etc.), sk.	13

7.	Organizuoti III Šiaulių krašto turizmo forumą skatinant bendradarbiavimo tarp turizmo, švietimo, mokslo, verslo įstaigų projektus.	Suorganizuotas Šiaulių krašto turizmo forumas, sk.	1 Dalyvavo 50 asm.: Šiaulių miesto ir regiono, Šiaurės Lietuvos įstaigų atstovai, studentai, miestiečiai. Perskaityti 5 pranešimai: Lietuvos turizmo rūmų prezidentė, Nacionalinės turizmo verslo asociacijos prezidentė, kelionių agentūros „Estravel American Express“ vadovė Žydrė Gaivelienė „Inovacijos versle. Ar tai darnu?“, Vilniaus universiteto Rinkodaros projekto koordinatorė, Šiaulių universiteto doktorantė Lina Bivainienė „Lietuvos miestų ženklodara: kaip galėtų būti geriau“, Lietuvos kaimo turizmo asociacijos direktorė Diana Dubatauskienė „Kaimo turizmo plėtra: aktualios ir iniciatyvos. „Atviros dienos kaime“, audiovizualinių medijų technologijų ekspertas, MB „Hopro“ kūrybos projektų vadovas Artūras Lukševičius „Viešųjų erdvų pritaikymas ateities poreikiams. Nauja interakcija su lankytoju“, ryšių su visuomene, komunikacijos ir rinkodaros profesionalas, žurnalistas, Lietuvos komunikacijos asociacijos Tarybos narys Rytis Sabas „Išradinė sporto rinkodaros puse“. Diskusijoje analizuota, dalintasi Klaipėdos, Ezerų krašto, Žiemgalos, Suvalkijos, Žemaitijos regioninio bendradarbiavimo patirtimi tema: „Lietuvos regionų partnerystės patirtys: kodėl verta „investuoti“ į regioninį bendradarbiavimą? Kokia Šiaurės Lietuvos, Šiaulių regiono perspektyva?“.
8.	Vykdyti dviračių nuomos paslaugą.	Pasinaudojusių dviračių nuomos paslauga asmenų skaičius, sk.	445
9.	Turizmo informacijos stulpų priežiūra mieste.	Prižiūrimi turizmo informacijos stulpai, sk.	11
10.	Organizuoti ekskursijas po Šiaulių miestą ir regioną.	Organizuotos ekskursijos po Šiaulių miestą ir regioną, sk.	163

UŽDAVINYS (KODAS 02.02) – Unikalių gamtinių sąlygų išnaudojimas vystant aktyvaus laisvalaikio turizmą. Uždavinui realizuoti numatomos priemonės:

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Vertinimo priemonės pavadinimas	Mato vnt.	Siekinių įgyvendinimo faktas
1.	Įgyvendinti projektą „Tarptautinis kultūros turizmo kelias „Baltų kelias“	Įgyvendintas projektas „Tarptautinis kultūros turizmo kelias „Baltų kelias“	Sk. Įgyvendinimas, proc.	<p>1</p> <p>60</p> <p>1. Tvarkyti dokumentai patalpų Centru ižrengti perdavimui:</p> <p>1.1. 04-09 gautas aktas iš savivaldybės dėl patalpų priėmimo – perdavimo;</p> <p>1.2. 04-18 gautas registru centro išrašas apie įregistruotą nekilnojamą turtą;</p> <p>1.3. 05-03/22 dokumentų tvarkymas dėl šilumos įrenginių pertvarkymo sąlygų su AB „Šiaulių energija;</p> <p>1.4. 06-13 organizuotas namo bendrasavininkų valdybos posėdis;</p> <p>1.5. 07-24 organizuotas namo gyventojų visuotinis susirinkimas – sutikimas dėl šilumos mazgo, paskirties keitimo, fasado remonto;</p> <p>1.6. 07-16 pasirašyta sutartis dėl aliuminio vitrinų ir durų, plastikinių langų keitimo;</p> <p>1.7. 09-06 pasirašyta sutartis dėl šilumos įrenginių pertvarkymo ir vėdinimo, vėsinimo įrengimo darbų;</p> <p>1.8. 10-09 sutartis dėl keltuvo neigaliems įrengimo.</p> <p>2. Atlikti 2 viešieji pirkimai Baltų centro įrengimui:</p> <p>2.1. Interjero projektavimo paslaugos pirkimas (06-18);</p> <p>2.1.1. Pirkimas įvykės, paslaugos sutartis sudaryta. Gautos paslaugų pirkimo – perdavimo aktas už 60% atliktų darbų. Likusieji darbai toliau vykdomi.</p> <p>2.2. Interaktyvių IT žaidimų įsigijimo paslaugų pirkimas (08-02);</p> <p>2.2.1. Pirkimas įvykės, sudaryta paslaugų teikimo sutartis. Paslaugos vykdomos.</p> <p>3. Ruošti dokumentai viešųjų pirkimų procedūroms, techninės specifikacijos Centro įrengimui.</p> <p>4. Tvarkyta Baltų kelio internetinė svetainė www.baltukelias.lt – sudėtos lankytinos vietas, filtrai, derinti kiti atnaujinimo darbai (visus metus).</p> <p>5. Dalyvauta turizmo parodose – “ADVENTOUR’19”,</p>

			<p>“BALTTOUR’19” (sausis - vasaris), miestų šventėse didžiuosiuose Lietuvos miestuose (gegužė – rugsėjis) ir Parnu miesto šventėje Estijoje (balandis), kur turistams pristatyta sukurta „Baltų kelio“ brošūra ir žemėlapis.</p> <p>6. Dalyvauta Kultūros kelių organizuojamuose seminaruose, LAT-LIT seminaruose (visus metus).</p> <p>7. Dalyvauta partnerių susitikime Talsi, Latvijoje (lapkričio mėn.).</p> <p>8. Organizuotas papildomas partnerių susitikimas Šiauliouose (gegužė).</p> <p>9. Rengtos periodinės partnerio ir viso projekto ataskaitos.</p>
--	--	--	--

UŽDAVINYS (KODAS 02.03) – Užtikrinti įstaigos veiklą. Uždaviniui realizuoti numatomos priemonės:

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės	Siekiniai (produkto kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas)	Siekinių įgyvendinimo faktas
1.	Istaigos išlaikymas ir darbuotojų samda		
1.1.	Etatų skaičius	Sk.	9
1.2.	Seminarių skaičius	Sk.	19
1.3.	Dalyvių seminaruose skaičius	Sk.	11
2.	Materialinės bazės stiprinimas	Sk.	0

III SKYRIUS **ĮSTAIGOS VEIKLOS REZULTATAI**

7. Įstaigos veiklos analizė (įstaigos teikiamos paslaugas, paslaugų gavėjai).

Eil. Nr.	Įgyvendintos priemonės pavadinimas / lankytojai / žiūrovai / dalyviai / dalyviai ir žiūrovai	Skaičius 2018 metais	Skaičius 2019 metais	Komentaras apie pokytį (2018-2019 m.)
1.	Renginiai (turizmo renginiai) / parodos / koncertai / edukaciniai renginiai / koncertinės programos / turizmą skatinantys projektai / turizmo galimybių pristatymai / turizmo forumai / ekskursijos ir kt.	195	276	41,5 % (įvykdyta daugiau veiklų, renginių, didesnė komunikacijos formų įvairovė)
2.	Lankytojai	317 703	328 590	3,4%

2.1.	Turizmo informacijos centro lankytojai – turistai, sk.	62708	64460	2,8%
2.2.	Interneto svetainės http://tic.siauliai.lt naudotojų skaičius; žm. sk.	160047	152473	-4,7% Mažėjimas buvo prognozuojamas dėl dažnų svetainės gedimų, nepasiekiamumo, naudojimo nepatogumo. 2019 m. plane numatyta 140,2 tūkst., viršyta 12,2 tūkst. TIC vykdo svetainės atnaujinimo darbus, planuojama atnaujinti 2020 m. I pusm.
2.3.	Renginių svetainės www.siauliai-events.lt naudotojų skaičius, sk.	85461	101386	18,6%
2.4.	Turizmo informacijos centro suorganizuotų ekskursijų Šiauliuse dalyvių skaičius; žm. sk.	4610	4840	4,9%
2.5.	Facebook paskyra, vartotojų sk.	4885	5431	11,2%

8. Projektų įgyvendinimas.

Eil. Nr.	Projekto / priemonės pavadinimas	2018 metais (Eur)	2019 metais (Eur)
1.	Projektai, finansuoti Lietuvos kultūros tarybos lėšomis (VB)		-
1.1.	„Šiaurės Lietuva: kultūrinio turizmo komunikavimas“		10 000
	Iš viso	-	10 000
2.	Projektai, finansuoti Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis (ES)		
2.1.	„Tarptautinis kultūros kelias „Baltų kelias“, finansuojamas pagal 2014-2020 m. Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programą	17000	16485
2.2.	„Viešujų turizmo paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas Šiaulių miesto savivaldybėje“, finansuojamas pagal 2014-2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 10 prioriteto „Visuomenės poreikius atitinkantis ir pažangus viešasis valdymas“ 10.1.3-ESFA-R-920 priemonę „Paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas savivaldybėje“.	2395,80	28490,30
2.3.	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-R-821 projektas „Savivaldybes jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“	Projekto lėšas administruoja Šiaulių miesto savivaldybės administracija	Projekto lėšas administruoja Šiaulių miesto savivaldybės administracija
	Iš viso	19 395,80	54 975,30
3.	Įstaigos veiklos priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB) (išvardyti)		
3.1.	„Šiaurės Lietuva: kultūrinio turizmo komunikavimas“		2 000

3.2.	„Naujų kultūrinių turizmo maršrutų parengimas“	700	
	Iš viso	700	2 000
4.	Papildomos kultūros (turizmo) priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB) (išvardyti)		
4.1.	„Miesto svarbių renginių aktualizavimas surengiant fotografijų parodą, forumą ir kūrybines dirbtuvės“		4 900
4.2.	„Parengti Ekominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategiją“		15 000
4.3.	„Vizualinės medžiagos miesto reprezentaciniams renginiams pristatyti sukūrimas“		25 600
4.4.	„Vykdinti nekilnojamo kultūros paveldo pažinimo skliaidą ir atgaivinimą“	1 500	1 500
4.5.	„Europos judumo savaitė Šiauliuose“		1 500
	Iš viso	1 500	48 500
5.	Reprezentacinių Šiaulių miesto festivaliai, finansuoti Savivaldybės lėšomis (SB) (išvardyti)	-	-
5.1.		-	-
	Iš viso		
	Iš viso	21 595,8	115 475,30

IV SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS VERTINIMAS

9. Įstaigos veiklos silpnosios, stipriosios ir tobulintinos sritys. Dėl įstaigos veiklos gauti apdovanojimai ir skundai (pastabose nurodyti pokytį, palyginti su 2018 metais).

Veikla	Trumpas aprašymas	Pastabos
Stipriosios sritys	Kryptinga veikla pagal numatytaus tikslus. Siekdamas užtikrinti stabilius vietinių ir užsienio turistų srautus ir būti konkurencingu miestu bei regionu, Šiaulių turizmo informacijos centras nuosekliai vysto numatytas kryptis plėtojant turizmo išteklių, turizmo produktų, paslaugų ir infrastruktūros, turizmo rinkodaros, turizmo koordinavimo ir administravimo sritis. Kompetentingi Šiaulių turizmo informacijos centro darbuotojai. Inovacijų, patrauklumo turistams siekis, veiksmai siekiant pritraukti lėšas iš įvairių fondų. Iniciatyvumas, atsakomybė, bendradarbiavimas.	
Silpnosios sritys	Turizmo vadybininkų etatų stoka siekiant kokybiškos įstaigos veiklos, ypatingą dėmesį skiriant turizmo turinio, rinkodaros priemonėms.	
Tobulintinos sritys	Tobulėjimas (marketingo, rinkodaros, IT, inovacijų, turinio ir pan. srityse) turizmo paslaugų sektoriuje. Įstaigos patalpų atnaujinimas ir pritaikymas kokybiškam, atitinkančiam standartus Šiaulių turizmo informacijos centro darbuotojų darbui ir turistų / lankytojų aptarnavimui.	
Apdovanojimai / skundai	Parodos „Šiauliai 2019“ originaliausias stendas (diplomas). Verslo ir pasiekimų paroda „Šiauliai 19“	

10. Įstaigos veiklos išorės vertinimas.

Išorės vertinimą, patikrinimą atlikusios institucijos pavadinimas	Vertintos, tikrintos įstaigos veiklos sritys ir patikrinimo rezultatai	Direktoriaus pastangos tobulinant išorės vertinimo, patikrinimo rezultatus
-	-	-

V SKYRIUS

AKTUALIAUSIOS ĮSTAIGOS PROBLE莫斯 IR GALIMI JŲ SPRENDIMO BŪDAI

11. Nurodyti problemas ir galimus jų sprendimo būdus.

1. Problema – mažos įstaigos patalpos, kuriose nėra galimybų inovatyviai ir kokybiškai Šiaulių turizmo informacijos veiklai (turistų aptarnavimas, informacijos pateikimas, išdėstymas, gidų kursų organizavimas), tinkamų darbo vietų erdvę. Sprendimo būdas – naujai įrengtos, funkcionalios ir šiuolaikiškai pritaikytos įstaigos patalpos.

2. Problema – didelė rinkodaros, komunikacijos, viešinimo darbų apimtis, susijusi su elektroninės / skaitmeninės rinkodaros procesais. Turizmo vadybininkų etatų stoka. Sprendimo būdas – padidintas įstaigos etatų skaičius, išspręstas jų finansavimo klausimas.

3. Problema – nepakankamas turizmo veiklų finansavimas ketvirtajame pagal dydį Lietuvos mieste, turinčiame didžiulį potencialą ir galinčiame kurti ekonominę naudą miestui, tenkinti sociokultūrinius poreikius. Sprendimo būdas – spręsti finansavimo galimybių klausimą Turizmo informacijos centro veikloms.

**ŠIAULIŲ MIESTO SAVIVALDYBĖS 2019 – 2021 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO
MIESTO KULTŪROS PLETROS PROGRAMMOS (2019 – 2021) VEIKLOS PLANO 2019 METU ĮGYVENDINIMO ATASKAITA**

Strategijos tikslas	Kurčių kokybės gavėjams aplinką	Asignavimai (tūkst Eur)	Vertinimo kriterijus	Informacija apie pasiekus rezultatus		Pasiiskinimas dėl nukrypimo nuo vertinimo kriterijaus plano
				Panaudotose reikišmėse	Fakinių reikišmės	
Priemonės pavadinimas		2019 metų planas	2019 metų patikimasis planas	2019 metais panaudotois lešos (kabinės išlaikės)	Pavadinimas, mato vnt	
Finansavimo šaltinis						
Programos tikslų kodas	02. Kultūros plėtros programa	01	Šilpninti miesto įvairžį ir tapatybę pheotonai turizmu			
Prisidėjimo kodus	01	01	Leisti turizmo informacijos leidimus (miestui išvaizdoje leidiniai; atskirus turizmo paslaugų paketus pristatantys leidiniai; turistinių informacijos leidiniai; žemėlapiai), juos plauti; Parengti planuojančiu leidinių interaktyvius elektroninius versias ir publikuoti TIC administruojamoje internetinės svetainės e	SB	9,4	12,8
Prisidėjimo kodus	01	01	Is viso:	SB	9,4	12,8
Prisidėjimo kodus	01	02	Įniciuoti ir koordinuoti projektus, skatinančius bendradarbiavimą su Šiaulių miesto muziejais, verslininkais ir su interesusiais asmenimis, kuriant patrauklų miesto įvaizdį naudojant naujausias technologijas ir interneto prieigas	SB	1,0	1,0
Prisidėjimo kodus	01	01	Attraujinti Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes ir renginius pristatantčias internetines svetaines, atsižvelgiant į naujausias skaitmeninų technologijų tendencijas.	VB	10,0	10,0
Prisidėjimo kodus	01	02	Is viso:	SB	2,0	2,0
Prisidėjimo kodus	01	01	Atnaujinti Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes ir renginius pristatantčias internetines svetaines, atsižvelgiant į naujausias skaitmeninų technologijų tendencijas.	SB	3,0	3,0
Prisidėjimo kodus	01	02	Is viso:	SB	3,0	3,0
Prisidėjimo kodus	01	01	Attraujinti Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes ir renginius pristatantčias internetines svetaines, atsižvelgiant į naujausias skaitmeninų technologijų tendencijas.	SB	3,0	3,0
Prisidėjimo kodus	01	02	Is viso:	SB	3,0	3,0
Prisidėjimo kodus	01	01	Atnaujinti turizmo informaciją internete svetaines ir kt prieglobė. Facebook ir klt	SB	5	5
Prisidėjimo kodus	01	02	Interneto svetainių ir Facebook paskyros vartotojų sk (tūkst) www.visitisauliai.lt	SB	5	5

		Organizuoti III-ąjį Šiaulių krašto turizmo forumą, skirtum, bendradarbiavimo tarp turizmo, švietimo, mokslo, verslo įstaigų projektus	SB	2,0	2,0	2,0	Šiuorganizuotas Šiaulių krašto turizmo forumas,	1	1	Dalyvavę Šiaulių miesto ir regiono, Šiaurės Lietuvos, įstaigų atstovai, turizmo ir svetingumo paslaugų teikėjai, studentai, miestiečiai, 50 akm. perdirbtai 5 pranešimai. Diskusijoje analizuota, dažnai Klaipėdos, Ežerų krašto, Žiemgalio, Suvalkijos, Žemaitijos regionų bendradarbiavimo patirtimi tema. „Lietuvos regionų partnerystės patyrų kodel verta „investuoti“ regionui bendradarbiavimą? Kokia Šiaurės Lietuvos, Šiaulių regiono perspektyva?“
01	01	Vykdyti dviųračių nuomos paslauga	SB	1,0	1,0	0,5	Pasiinaudolių duvirčių nuomos paslauga asmenys, sk.	240	445	Nuo nuomojamų dviracių buvo prižiūrimi, taisomi.
01	01	Turizmo informacijos stulpų prezėtūra mėsiečių	SB	0,5	0,5	1,0	Pržiūrinių turizmo informacijos stulpai, sk.	11	11	Turizmo informacijos stulpai buvo prižiūrimi, atlekomas smulkus remontas
01	01	Organizuoti ekskursijas po Šiaulių miestą ir regioną	SB	0,5	0,5	0,5	Organizuotos ekskursijos pagal turizmų užklausas organizuoti bei praėjusi nuo 2018 m. organizuoti individualius kelioniajimus kiekvieną savaitgalį ištulani po Šiaulių miestą.	1	1	Vyras dėl 1 dienos ekskursijų vienimino: 2 naujiq ekskursijų pasirod. 3 augančio gydi skaičiaus; 4. vykdant 2 projektais "Europos iedumu savaie Šiauliuse" ir "Nekilnojančio kultūros paveldo pažinimo skirta ir aigavimimas", kurems skirtas finansavimas
01	01		SB	3,0	3,0	3,0		60	163	Papildomos lėšos 2 projektkams
01	01	Šiaulių gamtininkų salgygį išnaudojimąs vystant aktyvaus laisvalaikio turizmą	SB	0,5	0,5	3,5	Įgyvendintas projeketas "Tarpautinis kultūros turizmo keliais "Baltų kelių" interiero projektas.	60	60	Del finansavimo/lėšų stokos TIC naujoms patalpoms ir namo Nr. 2/13 bendrasavininkų sprendimų priemimo delsimo, patalpos retilinkio (retilinkii rangos darbai patalpose), todei nebaigtos /neįgyvendintos projekto veiklos.
01	02	Unikalų gamtininkų salgygį išnaudojimąs vystant aktyvaus laisvalaikio turizmą	SB	185,7	185,7	16,5				
01	02	Ivykdominti projekta "Tarpautinis kultūros turizmo keliais "Baltų kelių"	SB	185,7	185,7	16,5				
01	03	Užtikrinti įstaigos veiklą	SB	131,3	131,3	131,3	Etuų skaičius	9	9	
		Įstaigos išlankymas ir darbuotojų sandū	SP	45,2	66,2	53,1				
01	03		SB	0,5	0,5	0,2	Seminarių skaičius	10	19	Vyras dėl dalyvavimo nemokamuose seminaruose, mokymuose
			SP	0,4	0,4	0,3				

			Dalyvių seminaruose skaičius	9	11		
		lš viso	177,4	198,4	184,9		
01	03	Materialinės ir nematerialinės bazes stiprinimas prekės ir paslaugos (prekes, biuro baldai, automobilio priekaba, kompiuteriai ir kt.; paslaugos: apsvietimo, įrengimo ir kt.)	SB	100,0	100,0	85,0	
01	02		lš viso	100,0	100,0	85,0	
01	03		lš viso iždaviniui:	277,4	298,4	269,9	
01			lš viso tikslui:	499,1	620,6	411,4	
			lš viso programai:	499,1	620,6	411,4	

Skirtumas susidare točiell, kad
dales darbuotojų dirba ne
pliu etatu.

Įsigyta illegalikio
materialaus ir
nematerialaus turto.
- statybos,
rekonstrukcijos darbai
isikurimui naujose
patalpose,
- buro įrengimo
darbai,
- baldai (lankytųjų
aptaraximo sale, 9
darbuotojams,
konferencijų salė,
tinkines patalpos ir kt.)
- automobilis – 1 vnt.
- techninės priemonės
parodomis ir kt.

Koda:	Pavadinimas	2019 metų planas	2019 metų panaudotas lešos (kasinės išlaidos)	2019 metais
I.	SAVIVALDYBES BIUDŽETAS IŠ VISO. IS JO:	499,1	610,6	401,4
1.01	Savivaldybės biudžeto lešos (SB)	453,5	504,0	319,5
1.02	Skolinių lešos (PS)			
1.03	Mokymo lešos VB(ML)			
1.04	Lešos valstybinėms funkcioniams atlikti VB (VF)			
1.05	Valstybės biudžeto lešos (VB)			
1.06	Keliu priežiūros ir plėtros programos lešos VB (KPPP)			
1.07	Valstybės investicinių programos projektu lešos VB (VIP)			
1.08	Europos Sąjungos lešos (ES)			
1.09	Istingos pajamų lešos (PL)			
1.10	Praejusių metų nepanaudota pajamų dalis, kuri viršija draėjusiu metu	15,6	15,6	4,2
2.	KITOS LEŠOS IS VISO. IS JO:		10,0	10,0
2.01	Valstybės biudžeto lešos K(VB)			
2.02	Europos Sąjungos lešos KT(ES)			
2.03	Kitu šalių miestų lešos KT(KL)			
	IS VISO	499,1	620,6	411,4

Forma patvirtinta
Šiaulių miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2019 m. liepos 3 d. išakymu Nr. A - 971

