

PRITARTA
Šiaulių miesto savivaldybės tarybos
2026 m. d. sprendimu Nr.

ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

VADOVO PRANEŠIMAS

Šiaulių turizmo informacijos centro (toliau - Centro) veiklos tikslas – stiprinti Šiaulių miesto ir regiono ekonominę, sociokultūrinę, rekreacinę gerovę per turizmo informacijos sklaidimą (skatinimą) ir vietos rinkodarą. Kiti centro tikslai: rinkti, kaupti ir turistams bei Šiaulių miesto svečiams teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Šiaulių vietas ir objektus, skleisti informaciją apie Šiaulius mieste, regione, šalyje, užsienyje, plėtoti turizmo sektorių, reprezentuoti miestą pagal savo kompetenciją.

Siekiant užtikrinti stabilius vietinių ir užsienio turistų srautus ir būti konkurencingu miestu bei regionu tiek Lietuvoje, tiek Europoje, Centras nuosekliai vystė ir vysto numatytas kryptis plėtojant turizmo išteklių, turizmo produktų, paslaugų ir infrastruktūros, turizmo rinkodaros, turizmo koordinavimo ir administravimo sritis.

Baigtas vykdyti 2021-2027 VI-A LT-PL programos projektas, kuriuo siekta toliau populiarinti tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ Lietuvoje ir Lenkijoje; vykdytos turizmo skatinimo veiklos, sukurti nauji turizmo maršrutai, plėtojantys kultūrinį-pažintinį ir aktyvųjį laisvalaikį, stimuliuojantys smulkųjį verslą. Įgyvendintos visos numatytos LATLIT programos projekto „Viešojo sektoriaus specialistų gebėjimų stiprinimas, siekiant gerinti teikiamų paslaugų kokybę Šiaulių miesto savivaldybės ir Bauskės rajono savivaldybės turizmo institucijose“ veiklos. Pradėtas LATLIT laimėto projekto „Pajusk istorinį skonį“ įgyvendinimas siekiant plėtoti kulinarinio paveldo turizmo produktus, kurie sudarys galimybes plėsti kulinarinio paveldo turizmą bei didinti žinomumą apie sukurtus kulinarinio paveldo turizmą skatinančius produktus.

2025 metais buvo vedami edukaciniai užsiėmimai, įveiklinama multifunkcinė erdvė, tęsiami religinio turizmo skatinimo priemonių darbai. Vykdydamas veiklą, Centras siekė intensyvesnės turizmo sektoriaus plėtros, kuri yra tiesiogiai susijusi su miesto sociokultūrine, ekonomine plėtra, skatinanti žmonių užimtumą, turiningo laisvalaikio galimybes, privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas. Teikiamų turizmo paslaugų plėtros skatinimas, miesto žinomumo vietos ir užsienio turizmo rinkose didinimas lėmė miesto sėkmingą prisistatymą ir įvaizdį vietiniu ir tarptautiniu mastu.

Centro veiklos kokybė tiesiogiai priklausė nuo finansavimo šaltinių, organizacinės vadybos, bendradarbiavimo tarp turizmo ir kt. paslaugų sektoriaus, geopolitinių, ekonominių, visiems turizmo Centrams būdingo teikiamų paslaugų sukuriama ekonominio efekto neapčiuopiamumo. Dažniausiai Centro veiklos statistiniai ir ekonominiai rezultatai išlieka už įstaigos ribų, o ne jos viduje: įvairiomis komunikacinėmis formomis informuodami turistus apie lankytinas vietas, objektus, maitinimo ar nakvynės galimybes ir pan., sklisdami informaciją, neįmanoma gauti visapusiškos grįžtamosios informacijos, kur turistas apsilankė, kokioje įstaigoje paliko pinigus ir pan. Užsukančių turistų į Centrą statistika atspindi pavienių, individualių, neorganizuotų turistų skaičius. Remiantis Lietuvos ir pasaulio turizmo tyrimais, užsukančių į Centrus turistų skaičius dažniausiai sudaro apie 29 % nuo bendro miestą aplankiusių turistų skaičiaus. Šiaulių turizmo informacijos centras yra vienintelė įstaiga, fiksuojanti statistinius duomenis apie į miestą atvykstančius turistus (apsilankančius Šiaulių turizmo informacijos centre).

I SKYRIUS INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

1. Bendra informacija apie įstaigą (pavadinimas, vykdomos programos, infrastruktūra (pagrindinio pastato ir padalinių adresai, bendras kiekvieno pastato plotas kv. m).

Biudžetinė įstaiga Šiaulių turizmo informacijos centras vykdo 02 Kultūros plėtros programos 02 tikslo „Vystyti Šiaulių miesto turizmo sektorių“ 04.01 uždavinį „Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą“, 02.02 uždavinį „Vystyti Šiaulių miesto turizmo sektorių“, 02.04 uždavinį „Vykdyti nekilnojamo kultūros paveldo pažinimo sklaidą ir atgaivinimą“, 02.01 uždavinį „Užtikrinti įstaigos veiklą“. Adresas: Vilniaus g. 213-90, 76348 Šiauliai. Kontaktai: tel. (8 41) 521 105, el. p. tic@visitsiauliai.lt.

Pastatai (nurodyti adresus)	Plotas	Pastabos
Vilniaus g. 213-90	426,66 m ²	Pirmo aukšto patalpos ir jų bendras plotas – 364,18 m² ● Turistų aptarnavimo salė – 81,25 m² ● Pagalbinė administracinė patalpa – 15,35 m² ● Darbuotojų kabinetas – 19,15 m² ● Direktoriaus kabinetas – 8,10 m² ● Darbuotojų kabinetas – 11,35 m² ● Darbuotojų kabinetas – 10,47 m² ● Tambūras – 3,53 m² ● Koridorius – 11,85 m² ● Higienos patalpa su kriauklė – 1,96 m² ● Darbuotojų WC – 1,31 m² ● Multifunkcinė salė – 42,15 m² ● Lankytojų WC – 1,34 m² ● Lankytojų WC (žmonėms su negalia, kūdikiams) – 3,73 m² ● Lankytojų WC, higienos patalpa su kriauklėmis – 5,27 m² ● Darbuotojų kabinetas – 7,83 m² ● Koridorius, rūbinė – 20,06 m² ● „Baltų kelio“ ekspozicijos salė Nr. 1 – 80,93 m² ● „Baltų kelio“ ekspozicijos salė Nr. 2 – 38,55 m² ● Rūsio patalpos ir jų bendras plotas – 62,48 m² ● Laiptinė ● Ventkamera – 5,63 m² ● Patalpa Nr. 1 – 38,70 m² ● Patalpa Nr. 2 – 16,70 m² ● Patalpa Nr. 3 – 1,45 m²

2. Informacija apie direktorių (vardas, pavardė, vadovavimo įstaigai stažas, dalyvavimas komisijų, darbo grupių veikloje (ne įstaigos lygmeniu), kvalifikacijos kėlimas).

Direktorė Rūta Stankuvienė, vadovavimo įstaigai stažas – 11 metų.

Dalyvavimas 10 komisijų, darbo grupių veikloje:

- Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos Tarybos narė;
- Religinio turizmo skatinimo Lietuvoje darbo grupės narė;
- Kultūros kelių Lietuvoje lygmenų nustatymo ir sertifikavimo vertinimo ekspertų komisijos narė;
- Šiaulių regiono 2021-2027 metų plėtros plano rengimo darbo grupės Turizmo pogrupio vadovė;
- Šiaulių regiono funkcinės zonos plėtros strategijos turizmo srities darbo grupė;
- Šiaulių miesto savivaldybės turizmo tarybos narė;

- Šiaulių miesto įvaizdžio rinkodaros priemonių plano parengimo ir įgyvendinimo darbo grupės narė;
- Šiaulių miesto ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategijos vykdymo grupės narė;
- Šiaulių – išmanaus miesto – koncepcijos sprendinių įgyvendinimo organizavimo grupės narė;
- Mirusiųjų žymių, valstybei ir visuomenei nusipelnusių asmenų laidojimo panteone rekomendacijų teikimo darbo grupės narė.

Kvalifikacijos kėlimas 2025 m. – 22 mokymų, seminarų ir kt.:

Kvalifikacijos kėlimo renginio pavadinimas	Data	Vieta
1. Tarptautinis turizmo forumas „Future Hospitality and Tourism forum“	04.02-03	Vilnius
2. Valstybinės saugomų teritorijų tarnybos (VSTT) ir Europos prieinamumo išteklių centro AccessibleEU seminaras „Visiems prieinamos Lietuvos saugomos teritorijos“	04.03	Nuotolinis
3. Projekto „Kokybė kontroliuojama“ LL-00141 seminaras „Urbanistinės formos ir struktūros. Šiaulių atvejis“	04.14	Šiauliai
4. LTICA narių mokymai „Turizmo komunikacija, kurianti vertę“	04.16-17	Kaunas
5. Tarptautinio kultūros kelio „Baltų kelias“ Nr. LTPL00327 mokymai: Sūduviai, jotvingiai, dainaviai. Ką turi žinoti keliaujantys „Baltų keliu“?; Lietuvos ir Lenkijos paribių etninė kultūra. Iškiliausi lietuvių tautodailės ir baltų kultūros reiškiniai Pietryčių Lietuvoje ir Suvalkų krašte Lenkijoje; Baltų gastronomicinis paveldas: istorija, tapatumai, komunikacijos galimybės	04.24	Nuotolinis
6. Projekto „Kokybė kontroliuojama“ LL-00141 seminaras „Miesto identitetas – kaip dėl jo susitarti?“	05.12	Šiauliai
7. Tarptautinio kultūros kelio „Baltų kelias“ Nr. LTPL00327 mokymai: Jotvingiai. Karingos tautos istorija ir kultūra; Jotvingių gynybinės architektūros raida IX–XIII a.; Ne viskas yra Mozūrija arba, kur baigėsi Prūsų Lietuva? Iš buvusių jotvingių žemių kultūrinės mozaikos istorijos	05.15	Nuotolinis
8. Tarptautinio kultūros kelio „Baltų kelias“ Nr. LTPL00327 mokymai: Nematerialaus kultūros paveldo vertybių sąvadas – tapatybės kodui atrasti, puoselėti, skleisti; Tarp Nemuno ir Vyslos: Lietuvos žvilgsnis į Prūsiją ir jos šiandieniniai pažinties ženklai; Nuo aukštų kalnų iki gilių slėnių: geografo žvilgsnis	05.22	Nuotolinis
9. Infoturas Radviliškio ir Kėdainių rajonuose	05.27	Radviliškis, Kėdainiai
10. Projekto „Baltų kelias LT-PL“ Nr. LTPL00327 partnerio organizuojamas infoturas su seminarais Vilkaviškyje	06.04-05	Vilkaviškis
11. Projekto „Kokybė kontroliuojama“ LL-00141 seminaras „Gera savijauta, aukšta motyvacija ir streso valdymas“	06.09-10	Šiauliai
12. Projekto „Kulinarinio turizmo plėtra per šiuolaikinę tradicinės lietuvių ir latvių virtuvės skonį“ Nr. LL-00224 Experience Exchange Trip to Explore Gastronomic Tourism Offerings in Latvia	06.26-27	Daugpilis, Madona (Latvija)
13. Projekto „Kulinarinio turizmo plėtra per šiuolaikinę tradicinės lietuvių ir latvių virtuvės skonį“ Nr. LL-00224 dviejų dienų infoturas	08.26-27	Biržai, Rokiškis
14. Projekto „Kokybė kontroliuojama“ LL-00141 seminaras „Paslaugų kokybės standarto gairės. Praktiniai mokymai apie į klientą orientuotas paslaugas ir teikiamų paslaugų kokybės gerinimą“	09.10	Šiauliai
15. Projekto „Kokybė kontroliuojama“ LL-00141 seminaras „Turizmo informacijos centrų paslaugų kokybės standarto gairės. Praktiniai mokymai apie į klientą orientuotas paslaugas ir teikiamų paslaugų kokybės gerinimą“	09.11	Šiauliai
16. Projekto „Baltų kelias LT-PL“ Nr. LTPL00327 partnerio organizuojamas infoturas Suvalkų regione	09.22-24	Suvalkai, Goldapas

		(Lenkija)
17. Projekto „Kulinarinio turizmo plėtra per šiuolaikinį tradicinės lietuvių ir latvių virtuvės skonį“ Nr. LL-00224 infoturas Italijoje	10.06-10	Roma (Italija)
18. Klaipėdos prekybos, pramonės ir amatų rūmų konferencija „Shaping a Sustainable Future of Coastal Tourism“	10.14	Nuotolinis
19. Projekto „Baltų kelias LT-PL“ Nr. LTPL00327 infoturas Vilkiškių ir Punkske	10.21-22	Vilkiškis Punkskas (Lenkija)
20. „Malonių kelio“ savivaldybių konferencija „Lietuva Europos religinio turizmo žemėlapyje: kaip užtikrinti, kad sakralinis paveldas taptų regioninės plėtros varikliu ir darniai susietų tikėjimą, paveldą bei turizmą?“	11.25	Šiluva (Raseinių r. sav.)
21. Projekto „Kokybė kontroliuojama“ LL-00141 seminaras „DI ir kūrybiškumas: kaip technologijos atveria naujas galimybes“	12.01	Šiauliai
22. IX Šiaulių krašto turizmo forumas „Viešojo turizmo sektoriaus teikiamų paslaugų kokybės gerinimas Lietuvoje ir Latvijoje“	12.02	Šiauliai

3. Informacija apie darbuotojus (pokytis, palyginti su ankstesniais metais, ar atitinka nustatytus reikalavimus).

Eil. Nr.	Darbuotojų skaičius	2024 metų faktas (etatų / darbuotojų)	2025 metų faktas (etatų / darbuotojų)	Laisvų etatų skaičius 2025 metais
1.	Administracija (direktorius)	1 / 1	1 / 1	-
2.	Turizmo darbuotojai	7,5 / 8	8 / 9	Priimtas naujas darbuotojas
3.	Kiti darbuotojai	1,5 / 4	1,75 / 4	-
4.	Iš viso etatų / darbuotojų skaičius	10,0 / 13	10,75 / 14	Priimtas naujas darbuotojas
	Vidutinis atlyginimas per mėn.	2024 metų faktas (Eur)	2025 metų faktas (Eur)	Komentaras apie pokytį
1.	Vidutinis administracijos (direktoriaus) atlyginimas per mėn.	3 876,11	3577,94	Sumažėjo 7,69 %, nes keitėsi kintamoji dalis
2.	Vidutinis turizmo darbuotojų atlyginimas per mėn.	1 822,22	1930,69	Padidėjo 5,95 %, nes visiems darbuotojams buvo padidintas pareiginės algos koeficientas
3.	Vidutinis kitų darbuotojų atlyginimas per mėn.	1 683,63	1827,37	Padidėjo 8,54 %, nes visiems darbuotojams buvo padidintas pareiginės algos koeficientas

4. Finansavimas (lėšų suma pagal finansavimo šaltinius, pokytis, palyginti su ankstesniais metais, finansinis įstaigos veiklos rezultatas (ar lėšos panaudotos pagal sąmatą), įstaigos sąnaudų darbo užmokesčiui ir valdymo išlaidoms dalis).

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai	2024 metų faktas (tūkst. Eur)	2025 metų faktas (tūkst. Eur)	2025 metų lėšų dalis darbo užmokesčiui / skirtumas, palyginti su 2024 metais (tūkst. Eur)	2025 metų lėšų dalis kitoms reikmėms / skirtumas, palyginti su 2024 metais (tūkst. Eur)
1.	Savivaldybės lėšos (SB)	295,1	297,5	254,3 / 5,2	43,2 / -2,8

2.	Ištaigos pajamų lėšos (SP)	63,2	80,4	24,3 / 19,2	56,1 / -2,0
3.	Valstybės lėšos (VB)	-		-	-
4.	Fondų lėšos (Europos Sąjungos struktūrinių fondų (ES), Lietuvos kultūros tarybos, kitų fondų)	-		-	-
5.	Labdara, parama	-		-	-
6.	Iš viso	358,3	377,9	278,6 / 24,2	99,3 / -4,8

II SKYRIUS VEIKLOS UŽDUOTYS IR JŲ ĮGYVENDINIMAS

5. Direktorius 2025 metų veiklos užduotys ir jų įgyvendinimas.

RIZIKOS, KURIOMS ESANT VEIKLOS REZULTATAI GALI BŪTI NEPASIEKTI

1. Žmogiškieji faktoriai (liga, darbuotojų kaita ir kt.)
2. Viešųjų pirkimų, dokumentacijos tvarkymo procedūrų trikdžiai.
3. Nepalankūs Lietuvai pandeminiai, geopolitiniai Europos procesai.
4. Negautas finansavimas numatytiems užduotims.
5. Paslaugų teikėjų sutartinių įsipareigojimų nevykdymas.
6. Žmogiškųjų išteklių trūkumas.
7. Teisės aktų pakeitimai.

Užduotys	Siektini rezultatai	Numatyti rezultatų vertinimo rodikliai ir faktas (ar rodiklis pasiektas)
1. Plėtoti Šiaulių pramoninį turizmą.	Įgyvendintos veiklos	Plėtotas Šiaulių pramoninis turizmas. Numatytas kiekybinis rodiklis - 3 veiklos. Numatytas laiko rodiklis - baigti veiklų įgyvendinimą IV ketv. <u>Užduotis įvykdyta, rezultatai viršyti.</u> TIC suorganizuotos 6 turizmo veiklos, populiarinančios ir informuojančios apie Šiaulių pramonės istoriją ir šiandieną. 1. Tarptautinės Gido dienos proga ekskursija - edukacija į įmonę "Laurema" (Daubos g. 9, Šiauliai). 2025.02.20. 2. Ciklo "Trečiadienio kino seansas "Šiaulių pramonės istorija" renginys. 2025.03.12. TIC salėje. 3. Renginių ciklo ATVIRŲ DURŲ DIENOS "PAŽINK ŠIAULIŲ VERSLĄ!" vienas pagrindinių organizatorių. 2025. 10.10-11. 4. Ekskursija "Nuo...iki arba ką aš žinau apie Guberniją". 2025.10.18. 5. Ekskursija „Grafų Zubovų laimės formulė. Kažkur tarp Šiaulių ir Ginkūnų...“. 2025.11.16. 6. Ekskursija-žygis „Dingusio dvaro beieškant. Bubiai“. 2025.11.23.
2. Suorganizuoti Europos paveldo dienų renginius.	Suorganizuota veiklų / renginių	Suorganizuotos veiklos / renginiai. Numatytas kiekybinis rodiklis – 4 veiklos / renginiai. Numatytas laiko rodiklis - baigti veiklų įgyvendinimą IV ketv. <u>Užduotis įvykdyta, rezultatai viršyti.</u>

		Pagal 2025 metų Europos paveldo dienų temą „Architektūrinis paveldas: langas į praeitį, durys į ateitį“, šiauliečiai ir miesto svečiai buvo pakviesti atrasti ir pažinti Šiaulių architektūrinį paveldą siekiant skatinti domėjimąsi mieste esančiu paveldu ir įkvėpti visuomenę apmąstyti praeitį, jos įtaką dabartinei aplinkai ir kasdieniam gyvenimui. Renginių ciklas suteikė galimybę miestiečiams ir miesto svečiams ne tik sužinoti apie architektūrinį paveldą, bet ir patirti jį per įvairias menines, edukacines ir interaktyvias veiklas. Šiaulių turizmo informacijos centras buvo pagrindinis Europos paveldo dienų iniciatorius, koordinatorius, organizatorius. Bendrai mieste įvyko 40 renginių 2025.09.18-26. TIC suorganizuotų renginių ciklą sudarė 5 veiklos / 27 renginiai: - ekskursijos (10) - 259 lankytojai; - spektaklis - ekskursija „Didieji Šiauliai“ - 50 lankytojų; - edukacinės veiklos (2) - 32 lankytojai; - atviros durys „Gubernijoje“: ekskursija ir performansas „Aidai rūsiuose“ (3) - 150 lankytojų; - atviros architektų studijos (11) - 68 lankytojai.
3. Įgyvendinti projektą „Didinti Lietuvos ir Lenkijos pasienio regiono patrauklumą, bendradarbiaujant per sieną ir tausiai naudojant baltų kultūros paveldą, sukuriant tarptautinį kultūros maršrutą „Baltų kelias“.	Įgyvendintas projektas	Baigtas įgyvendinti projektas. Numatytas kiekybinis rodiklis – 100 procentų. Numatytas laiko rodiklis - baigti veiklų įgyvendinimą IV ketv. <u>Užduotis įvykdyta. Baigtas įgyvendinti projektas 100 procentų IV ketv.</u> <u>Projekto veiklos 2025 m.</u> • Projektas orientuotas į naujų „Baltų kelio“ maršrutų plėtrą, todėl svetainėje 2025 metais atsirado 50 naujų objektų Lietuvoje ir Lenkijoje 4 kalbomis (lietuvių, latvių, anglų, lenkų), nauji maršrutai Lietuvos-Lenkijos teritorijoje, skaitmeninis žemėlapis. • „Baltų keliui“ plečiantis į dar vieną naują šalį, buvo vykdomas interneto svetainės www.baltukelias.lt atnaujinimas ir lenkų kalbos įdiegimas. Svetainės medžiaga (esami objektai, kita informacija) išversta į lenkų kalbą, taip pat buvo atliekami kiti darbai: informacijos rinkimas, sisteminimas, peržiūra, darbas su vertėjais. • Siekiant populiarinti „Baltų kelią“, supažindinti su naujais maršrutais ir suteikti žinių ir informacijos apie lankytinus objektus, paslaugas, kartu su Lenkijos partneriu buvo suorganizuoti 3 online mokymai gidams, turizmo sektoriaus specialistams ir kitiems suinteresuotiems asmenims: 9 lektoriai iš Lietuvos ir Latvijos, 9 skirtingos temos su sinchroniniu vertimu į/iš lietuvių ir lenkų kalbas. • Dalyvauta projekto partnerių (LT - Vilkaviškio TIC ir PL - Asociacija Goldap) 3 organizuojamuose seminaruose – infoturuose: Vilkaviškyje, Goldap (Lenkija) ir Vilkaviškyje-Punske (Lenkija). • Sukurtas turistinių maršrutų žemėlapis: sumaketuotas ir atspausdintas „Baltų kelio“ turistinių maršrutų žemėlapis trimis kalbomis (LT, PL, EN) pagal partnerių paruoštą

		medžiagą. • Didinant sklaidą apie „Baltų kelio“ maršrutus, organizuota reklamos paslauga partnerių kurtam vaizdo klipui transliuoti per DELFI TV. • Kartu su partneriais ir išorės ekspertais parengta „Baltų kelio“ galimybių studija lietuvių, lenkų, anglų kalbomis.
--	--	---

6. Įstaigos 2025 metų veiklos plane 2025 metų suplanuotos veiklos (tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimo rezultatai).

05 EKONOMINĖS VEIKLOS PROGRAMA

05 SKATINTI MIESTO EKONOMINĘ PLĖTRĄ, SUDARANT PALANKIAS SĄLYGAS VERSLO, TURIZMO IR LAISVALAIKIO VYSTYMUISI

05.02 (II UŽDAVINYS). STIPRINTI MIESTO PATRAUKLUMĄ PLĖTOJANT TURIZMO SEKTORIŲ

Uždaviniui realizuoti planuojamos priemonės ir papriemonės:

Kodas	Priemonės / papriemonės pavadinimas	Vertinimo priemonės / papriemonės pavadinimas ir mato vienetas	Priemonių / papriemonių įgyvendinimo faktas
05-02-01	Užtikrini turizmo informacijos centro veiklą	Sukurtų naujų ekskursijų maršrutų skaičius	Sukurta 10 naujų ekskursijų maršrutų. 1000 metrų -1000 metrų. <i>Šarūnas Sabaliauskas.</i> - Šiaulių katedra: architektūros metamorfozės per amžius. <i>Šarūnas Sabaliauskas.</i> - Šiaulių miesto urbanistikos istorija nuo XVI a. pab. iki šių dienų. <i>Šarūnas Sabaliauskas.</i> - Šiaulių baltiškos žemės. <i>Saulius Stasiūnas.</i> - Grafų Zubovų laimės formulė. Kažkur tarp Šiaulių ir Ginkūnų... <i>Saulius Stasiūnas.</i> - Šiauliai. Miesto tapatybė tarp plytų, stiklo ir betono. <i>Rūta Černiauskienė.</i> - Madingi Šiaulių bulvarų pokalbiai: Rūta ir Nomeda vaikšto po Šiaulius. <i>Rūta Černiauskienė.</i> - Patirk gamtą savyje, o save gamtoje. <i>Indrė Vozgirdienė.</i> - Lietuviškos spaudos draudimo pėdsakais. <i>Inesa Juocaitė.</i> - Traukinys į nežinią: Šiaulių tremties istorijos. <i>Jonas Bartkus.</i>
		Šiaulių turizmo informacijos centro ir „Baltų kelio“ centro lankytojų skaičius	33555 ✓ Dažniausiai Centro veiklos statistiniai rezultatai išlieka už įstaigos ribų, o ne jos viduje: įvairiomis komunikacinėmis formomis informuodami turistus apie lankytinas vietas, objektus, maitinimo ar nakvynės galimybes ir pan., skleidami informaciją, neįmanoma gauti visapusiškos grįžtamosios informacijos, kur turistas

			apsilankė, kokioje įstaigoje paliko pinigus ir pan. ✓ Užsukančių turistų į Centrą statistika atspindi pavienių, individualių, neorganizuotų turistų skaičius. Remiantis Lietuvos ir pasaulio turizmo tyrimais, užsukančių į Centrus turistų skaičius dažniausiai sudaro apie 29 % nuo bendro miestą aplankusių turistų skaičiaus. Šiaulių turizmo informacijos centras yra vienintelė įstaiga, fiksuojanti statistinius duomenis apie į miestą atvykstančius turistus (apsilankančius Šiaulių turizmo informacijos centre). ✓ Kryptingai TIC vykdoma išorės komunikacija (portalai, nuomonės formuotojai, skaitmeninė ir spausdintinė reklama, dalyvavimas turizmo parodose, miestų šventėse ir kt.), rinkodara, formuojama naujų produktų pasiūla, edukacijos, augantis vietinio ir atvykstamojo turizmo sektorius galimai lėmė kiek mažesnę „gyvai“ užėjusių lankytojų į TIC skaičių. ✓ Centras aktyviai skatina gidų licencijas turinčius asmenis kurti ir vesti ekskursijas po Šiaulių miestą. Itin džiugu, kad vis daugėja aktyviai dirbančių gidų, kurie ne retkarčiais sutinka vesti ekskursijas, o jau yra tapę smulkiaisiais verslininkais ir gana nemaža dalis jų pajamų yra būtent iš gido darbo: patys (be tarpininkų) reklamuoja, siūlo savo paslaugas grupėms ir individualiems keliautojams. Taip Centras nebeturi teisės statistiškai fiksuoti turistų. Tai yra taip pat viena mažėjimo priežasčių. Labai tikimės, kad ateityje vis daugiau gidų taps aktyviais turizmo verslo dalyviais, tuo pačiu prognozuojamas Centro lankytojų skaičius.
		Sukurtų naujų bendrų, mišraus pobūdžio (privačių ir viešųjų turizmo paslaugų tiekėjų) teikiamų turizmo paslaugų skaičius	1 Sukurta nauja mišraus pobūdžio (privačių ir viešųjų turizmo paslaugų tiekėjų) turizmo paslauga (formos: žaidimas, foto konkursas, akcija), aktyvinanti atvykimą ir keliavimą po Šiaulius, kuri buvo vykdoma per socialinius tinklus ir gyvai. Privataus 7 turizmo paslaugų tiekėjų įsitraukimas: prizai, dovanos. 1. Gyvai ir „Visit Šiauliai“ FB vasaros žaidimas „Mesk kelią dėl takelio“ (prizai – Dramaturgas, Akropolis, Avenue, Marionette, Valerijonas). 2. „Baltų kelio“ FB konkursas „Išsirink Baltų kelio maršrutą, kuriuo keliautum“ (prizai – Etnodesign). 3. „Visit Šiauliai“ FB šventinė akcija „Kalėdiniai linkėjimai Šiauliams“ (prizai –

			Rūta). 4. „Visit Šiauliai“ FB foto konkursas „Šventinės akimirkos Šiauliuose“ (prizai – Rūta).
05-02-02	Plėtoti ir stiprinti prioritетines Šiaulių miesto ir regiono turizmo rūšis	Naujų produktų, išvystytų bendradarbiaujan t su kitomis savivaldybėmis, skaičius	1 Iš esmės atnaujintas „Šiaulių regiono gidas“ kuriame teikiama 7 Šiaulių apskrities savivaldybių turistinė informacija.
		Vystomų prioritетinių turizmo rūšių skaičius	3 1. Kultūrinis – pažintinis turizmas. 2. Sakralinis / Religinis turizmas. 3. Pramoninis / industrinis turizmas.
05-02-02-01	Vykdyti tarptautinio kultūros kelio „Baltų kelias“ ir kitų kultūros ir turistinių kelių plėtros rinkodarines / komunikacines ir kt. veiklas	Ivykdytų tarptautinio kultūros kelio „Baltų kelias“ ir kitų kultūros ir turistinių kelių plėtros rinkodarinių / komunikacinių ir kt. veiklų skaičius	2 1. TV laida „Vasara prie piliakalnio“ – turinio kūrimas ir transliacija per „Lietuvos ryto“ televiziją. 2. Vaizdo klipo sukūrimas ir transliacija / reklama per nacionalinę LRT televiziją.
05-02-02-02	Igyvendinti religinio turizmo skatinimo programą	Igyvendintų religinio turizmo skatinimo programų skaičius	1 Religinio turizmo skatinimo programa. Programos veiklos: • Tęsti bendri 4 savivaldybių religinio turizmo maršruto „Malonių kelias“ viešinimo ir rinkodaros darbai. • Organizuota ir dalyvauta tarptautinėje turizmo kontaktų mugėje ir infoture – renginyje Varšuvoje (Lenkija) Lenkijos žiniasklaidai ir kelionių operatoriams. • Organizuoti 3 piligriminiai žygiai (pėsčiomis, dviračiais). 443 dalyviai. • Penktą kartą šių metų liepos mėnesį vyko didelio susidomėjimo sulaukęs „Bažnyčių naktų“ renginių savaitgalis. Renginio metu penkiose Šiaulių miesto bažnyčiose buvo pristatytos koncertinės programos. Iš viso renginio metu buvo surengtos 4 koncertinės programos ir 4 pažintinės ekskursijos, 1 paroda. 1176 lankytojai. • Organizuota „Malonių kelio“ savivaldybių konferencija „Lietuva Europos religinio turizmo žemėlapyje: kaip užtikrinti, kad sakralinis paveldas taptų regioninės plėtros varikliu ir darniai susietų tikėjimą, paveldą ir turizmą?“, kuri vyko 11.25 Šiluvoje (Raseinių rajono savivaldybė). • Nupirka kelionės organizavimo paslauga vykimui į 2026 m. Vasario mėn. Fatimoje (Portugalija) vyksiančiame viename didžiausių pasaulyje religinio turizmo forumų IWRT.
05-02-03	Gerinti turizmo	Informacinių	1

	informacinę infrastruktūrą	stendų (rodyklių, ženklų, stendų, afišų stulpų ir pan.), įrengtų laikantis vienodo stiliaus, įrengtų bent 2 kalbomis, paslaugų skaičius	II ketvirtyje buvo atnaujintos susidėvėjusios informacinės rodyklės Bulvare (Vilniaus gatvės pėsčiųjų dalyje).
05-02-04	Įgyvendinti miesto turizmo rinkodaros ir komunikacijos priemonės	Įgyvendintų miesto turizmo rinkodaros ir komunikacijos priemonių skaičius	9 Priemonių rezultatų detalizavimas pateikiamas dalyje nuo 05-02-04-01 iki 05-02-04-09
05-02-04-01	Organizuoti tarpdisciplininius renginius, priemonės apie miestą / parengti ir (ar) išleisti pranešimus/straipsnius	Suorganizuotų tarpdisciplininių renginių priemonių apie miestą / parengtų ir (ar) išleistų pranešimų/straipsnių skaičius	12 veiklų / 42 renginiai, priemonės, pranešimai, straipsniai ir pan. 1. Suorganizuotas renginys „Šiaulių turizmo gatvė 2025“, kuriame dalyvavo 69 atstovai (turizmo informacijos centrai, muziejai, regioniniai parkai ir pan.) iš Lietuvos ir Latvijos. 2. Suorganizuotas IX Šiaulių krašto turizmo forumas „Viešojo turizmo sektoriaus teikiamų paslaugų kokybės gerinimas Lietuvoje ir Latvijoje“ 2025 m. gruodžio 2 d. Šiauliuose. Pranešimus skaitė 14 lektorių, dalyvavo 101 klausytojas. 3. Suorganizuotos 2 parodos: Evaldo Jasiūno autorinė paroda. Erdvinė instaliacija „Žaiskime Čiurlionį, Lietuvos tautodailininkų sąjungos Šiaulių skyriaus narių pirštinių paroda „Pirštinės: šilumos raštai“. 1 paroda „Baltų žemė 2025“ suorganizuota bendradarbiaujant su Šiaulių menų mokykla. 4. Suorganizuotos nemokamos 8 proginės ekskursijos, skirtos valstybinėms šventėms, įsimintinoms datoms ar kitoms progoms paminėti. 5. Suorganizuotas renginių ciklas „Trečiadienio kino seansas“ (4 kino seansai). 6. Organizuotas paskaitų ciklas „Miestas kaip procesas“ (3 paskaitos). 7. Suorganizuota 1 susitikimas - paskaita su gidu, dailės istoriku, tekstų kūrėju Donatu Jokubaičiu „Gidavimas ir pageidavimas“. 8. Atnaujintos ir įsigytos naujos priemonės 5 edukacinėms programoms, kurios organizuojamos ir vykdomos Šiaulių TIC daugiaviečių salėje: „Susikurk savo baltišką 3 D simbolį“, „Dovana iš gintaro“, „Amuletas iš akmenų“, „Kiaušinių marginimas vašku“, „Raštai ant stiklo“. Toliau buvo vestos edukacijos: „Šiauliai. Kelionė

			laiku“. „Miesto istorijos“. 9. Pradėtos vesti 3 naujai sukurtos edukacijos: „Juostų kelias“, „Eglės pasaka kitaip“, „Žaiskime Čiurlionių“. 10. Kiekvieno mėnesio (ne turistinio sezono metu) antrą sekmadienį buvo tęsiama, organizuojama ir viso miesto kontekste koordinuojama akcija „Geras sekmadienis Šiauliuose“. Vyko 8 kartus. 11. Per metus parengti 5 straipsniai / tekstai apie Šiaulių miesto tapatybę: 1 straipsnis apie Šiaulių tarnę (dr. R. Kazlauskaitė), 1 straipsnis apie Šiaulių kraštovaizdį (dr. G. Godienė), 1 tekstas apie Šiaulių dabartinį dailės gyvenimą, vykstančius procesus (E. Šimkienė), 1 tekstas apie Šiaulių pramonę ir verslą (M. Viliušytė), 1 tekstas apie Šiaulių istoriją (V. Karinauskienė). Nuo 2024 m. pradėtas nuoseklus darbas tarpdiscipliniškai tyrinėti, aktualizuoti ir plačiai visuomenei, turizmo sektoriui pateikti informaciją skirtingais Šiaulių miesto istorijos, tapatybės klausimais. 12. Organizuotas paskaitų ciklas su kultūros istoriku, rašytoju Eimantu Gudu (2 paskaitos).
05-02-04-02	Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose per nuomonės formuotojus, žurnalistus, tinklaraštininkus	Irašų per nuomonės formuotojus, žurnalistus, tinklaraštininkus skaičius socialiniuose tinkluose	16 Pakviesti keturi (3 iš Lietuvos, 1 iš Latvijos) nuomonės formuotojai, kurie savo socialiniuose kanaluose (internetinėse svetainėse, Facebook, Instagram bei Tik tok profiliuose) apšvietė, kūrė ir pristatė turistines aktualijas, populiariausius ir naujausius Šiaulių miesto objektus. - „Deimantės kelionės ir skoniai“ (58930 peržiūrų; - „Kelionės su vaikais“ (65790); - @travel_with_kids_Latvia (86636 peržiūros); - @Mantas keliauja (24386 peržiūros). Viso parengta ir pavišinta 16 turinio vienetų.
05-02-04-03	Išigyti reklaminį plotą/eterį ir kurti turinį mokamuose užsienio ir nacionaliniuose informacijos kanaluose (straipsniai, reklaminiai maketai, TV laidos, reportažai ir kt.)	Mokamų užsienio ir nacionaliniuose informacijos kanaluose pavišintų turinio vienetų (straipsnių, reklamų maketų, TV laidų, reportažų ir kt.) skaičius	76 turinio vienetai 1. Siekiant užtikrinti sklandų internetinių svetainių www.visitsiauliai.lt, www.baltukelias.lt ir mobiliosios aplikacijos „Šiaulių regiono gidas“ funkcionavimą buvo vykdomi ir koordinuojami minėtų skaitmeninių produktų serverio nuomos ir priežiūros darbai, konsultavimo paslaugos. 2. Parengti ir ištestuoti tekstai lengvai suprantama kalba, kurie skirti internetinių svetainių www.visitsiauliai.lt ir www.baltukelias.lt turinio pildymui (informacija apie 25 lankytinus objektus). 3. Vykdytos reklaminės internetinių svetainių

		www.baltukelias.lt ir www.visitsiauliai.lt, turizmo išteklų ir paslaugų „Meta Ads“ kampanijos (7 vnt.): - „Baltų kelio“ centras Šiauliuose; - TOP 10 lankytinų Šiauliuose; - Gamtos grožio magija Šiauliuose; - Su šeima į Šiaulius; - Šiauliai unikalių muziejų miestas; - Gidų kursai Šiauliuose; - Šiauliuose prasideda žiemos linksmybių sezonas. 4.Vykdyta (toliau tęsta) Šiaulių turistinių išteklų viešinimo ir reklamos kampanija skaitmeniniame turizmo kataloge-naujienų portale www.turizmas.lt (pateikiama išsami įstaigos informacija ir pavišintos 4 publikacijos). 5.Igyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklų viešinimo kampanija Lietuvos žiniasklaidos priemonėse: - naujienų portaluose www.15min.lt (1 publikacija), www.lrytas.lt (1 publikacija, 11475 peržiūros), www.etaplus.lt (17 publikacijų, 25006 peržiūros); - žurnale „Prie kavos“ (1 publikacija), savaitraštyje „Savaitė“ (1 reklaminis maketas); - „Delfi TV“ laidoje „Ar galiu užėiti“. Laida transliuota ir viešinta per „Delfi TV, kanalo Youtube ir Facebook paskyrose ir portale www.delfi.lt (plius 1 publikacija, 41831 peržiūra). Viso parengti ir pavišinti 24 turinio vienetai. 6.Igyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklų viešinimo kampanija Latvijos žiniasklaidos priemonėse, turizmo portaluose, tinklaraščiuose: - Baltijos kelionių tinklaraščiuose www.travelblog.lv (9 publikacijos RU ir LV kalbomis) ir www.visitbaltics.net (1 įrašas 5 kalbomis tinklaraščio socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram, 96024 peržiūros); - naujienų portaluose www.diena.lv (1 publikacija pagrindiniame sraute ir 6 publikacijos specialioje Šiauliams skirtoje rubrikoje, 58498 peržiūros), www.press.lv (1 publikacija, 28702 peržiūros), savaitiniame laikraštyje „Subbota“ (1 publikacija). Viso parengtas ir pavišintas 31 turinio vienetas. 7.Igyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklų viešinimo kampanija Estijos žiniasklaidoje, turizmo portaluose, tinklaraščiuose: - didžiausiame kelionių portale www.trip.ee
--	--	---

			(1 publikacija pagrindiniame portalo naujienų sraute ir socialiniame tinkle Facebook, trijų tipų reklaminio skydelio reklama portale, straipsnio talpinimas specialioje tinklapio kategorijoje, 12400 peržiūrų, 1933152 skydelio parodymų ir 4269 paslaudimai); - naujienų portaluose www.ohutulcht.ee (1 publikacija, 5957 peržiūros) ir portalo Facebook paskyroje, www.delfi.ee ir portalo kelionių rubrikoje www.reisijuht.ee (1 publikacija, 5221 peržiūra). Viso parengta ir pavišinta 10 turinio vienetų.
05-02-04-04	Dalyvauti tarptautinėse ir nacionalinėse turizmo, studijų, kultūros, mokslo ir pan. parodose, šventėse, verslo misijose ir kt. renginiuose, kuriuose bus pristatytos Šiaulių miesto galimybės	Tarptautinių ir nacionalinių turizmo, studijų, kultūros, mokslo ir pan. parodų, švenčių, verslo misijų ir kt. renginių, kuriuose pristatytos Šiaulių miesto galimybės, skaičius	13 ✓ Nupirka Šiaulių miesto reprezentacinio stendo, kuris 2025 metais buvo naudojamas trijose tarptautinėse parodose, gamybos ir įrengimo paslauga. • Šiaulių miesto turistiniai ištekliai pristatyti 5 tarptautinėse turizmo ir kitose parodose, mugėse, verslo misijose. Padengtos registracijos, parodinio ploto nuomos, apgyvendinimo, komandiruočių ir kelionės išlaidos. - „Vakantiebeurs 2025“, Utrechte; - „Adventur 2025“, Vilniuje; - „Balttour 2025“, Rygoje; - „Vilniaus knygų mugė 2025“, Vilniuje; - Verslo misija Lietuvos ambasadoje Latvijoje, Rygoje. • Šiaulių miesto turizmo ištekliai ir naujienos pristatytos 8 miestų šventėse Lietuvoje ir Latvijoje. Padengtos registracijos, apgyvendinimo, komandiruočių ir kelionės išlaidos. - „Hanza dienos 2025“, Kaune; - „Daugpilio miesto šventė“; - „Jelgavos miesto šventė“; - „Joniškio miesto šventė“; - „Jūros šventė 2025“, Klaipėdoje; - „Pakruojo miesto šventė 2025“; - „Vilniaus dienos 2025“, Vilniuje; - „Šiaulių dienos 2025“. • Pasiruošimas 2026 metų parodoms. ✓ Sumokėti registracijos ir parodinio ploto nuomos mokesčiai už dalyvavimą tarptautinėse turizmo ir kitose parodose: „Adventur 2026“, Vilniuje ir „Balttour 2026“, Rygoje, „Tourest“ 2026, Taline, „Vilniaus knygų mugė 2026“, Vilniuje. ✓ Padengtos apgyvendinimo paslaugų išlaidos tarptautinių turizmo ir kitų parodų (Adventur 2026“, Vilniuje, „Balttour 2026“, Rygoje, „Tourest 2026“, Taline,

			„Vilniaus knygų mugė 2025“, Vilniuje), kurios vyks 2026 metais, metu. ✓ Nupirkta Šiaulių miesto reprezentacinio stendo, kuris 2026 metais bus naudojamas mažiausiai trijose tarptautinėse parodose, dizaino koncepcijos sukūrimo paslauga.
05-02-04-05	Rengti ir leisti turistinius informacinius ir reprezentacinius leidinius lietuvių ir užsienio kalbomis (popierinius ir skaitmeninius)	Turistinių informacinių ir reprezentacinių leidinių lietuvių ir užsienio kalbomis (popieriniai ir skaitmeniniai) skaičius	6 Atlikti Šiaulių reprezentacinių-turistinių naujų ir esamų leidinių rengimo, atnaujinimo ir spausdinimo darbai (6 pozicijos): - kartu su šešiomis savivaldybėmis atnaujintas ir išleistas leidinys Šiaulių regiono turizmo gidas „Saulės žemės turtai“ (LT, LV ir EN kalbomis); - bendradarbiaujant su Šiaulių miesto kultūros, sporto, švietimo, verslo ir kitomis įstaigomis, miesto fotografais, parengtas ir išleistas „Šiaulių miesto 2026 metų kalendorius“ (LT/EN kalbomis); - atnaujintas ir išleistas „Šiaulių miesto turizmo gidas“ (LT, LV, EN ir RU kalbomis); - išleisti papildomi leidinių Stalo žaidimas-maršrutas „Šiauliai“ ir „Gatvių zoologijos sodas“ ir „Šiauliai su meile šeimai“ tiražai (LT, LV, EN ir RU kalbomis); - įsigytos fotografavimo, brėžinių parengimo, leidinio redagavimo, Šiaulių miesto žemėlapių ir schemos parengimo paslaugos leidiniui „Pastatai kalba. Šiaulių architektūros gidas“.
05-02-04-06	Parengti miesto istorijų, sėkmės istorijų ir pan. ciklą (interviu, tinklalaidės, akcijos, fotoreportažų ir pan.)	Parengtų miesto istorijų, sėkmės istorijų ir pan. ciklą (interviu, tinklalaidės, akcijos, fotoreportažų ir pan.) skaičius	1 Parengtas 1 miesto sėkmės istorijos ciklas, kurį sudarė 1 įvaizdinis / reprezentacinis video, įgyvendinta 1 šio video reklaminė kampanija (Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje), 1 laida Latvijos televizijoje. Sukurtos TV laidos, reportažai, vaizdo klipai: - sukurtas reprezentacinis-turistinis vaizdo klipas apie Šiaulių miestą, įgyvendinta jo komunikacija ir reklama socialiniame tinkle Youtube Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje. (178000 peržiūrų, 776000 parodymų); - parengta ir Latvijos televizijoje transliuota Šiaulių turizmo išteklius reprezentuojanti kelionių laida „Found in Baltics“. Taip pat laida patalpinta „Ceļot bez robežām!“ „Youtube“ ir „Facebook“ kanaluose.

05-02-04-07	Sukurti edukacines, rinkodarines priemones (animaciniai filmukai, žaidimai, komiksai, piešinių konkursai ir kt.)	Sukurtų edukacinių, rinkodarinių priemonių (animaciniai filmukai, žaidimai, komiksai, piešinių konkursai ir kt.) skaičius	3 Sukurtos edukacinės, rinkodarinės priemonės: - atnaujintas „Baltų kelio“ ekspozicijos interaktyvus žaidimas; - sukurta edukacinė priemonė miesto įvaizdžio šventiniam laikotarpiui pristatyti; - sukurta įvairių priemonių su Šiaulių miesto simbolika ir logotipu edukacijoms, rinkodarai (tatuiruotės, rašikliai, maišeliai).
05-02-04-08	Įsigyti reprezentacinės aprangos, suvenyrų-dovanų ir priemonių komplektą (-us)	Įsigytos reprezentacinės aprangos, suvenyrų-dovanų ir priemonių komplektų kiekis	1 Siekiant reprezentuoti miestą ir stiprinti miesto vizualinį įvaizdį vietos bei išvykstamuosiuose renginiuose, įsigyti reprezentacinių priemonių, moterims, ir vyrams skirtų rūbų skirtingiems metų laikams su Šiaulių miesto atributika komplektai.
05-02-04-09	Organizuoti informacinius – pažintinius turus Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams, turizmo sektoriaus specialistams	Suorganizuotų informacinių – pažintinių turų Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams, turizmo sektoriaus specialistams skaičius	2 Suorganizuoti du (1 ir 2 dienų) informaciniai-pažintiniai turai, kurių metu buvo pristatomos populiariausios lankytinos Šiaulių vietos, turistinės naujienos, paslaugos ir pan. Latvijos žiniasklaidos atstovams, kelionių tinklaraštininkams, skaitmeninio turinio kūrėjams. Iš viso dalyvavo 14 asmenų.
05-02-05	Įgyvendinti projektą „Viešojo sektoriaus specialistų gebėjimų stiprinimą, siekiant gerinti teikiamų paslaugų kokybę Šiaulių miesto savivaldybės ir Bauskės rajono savivaldybės turizmo institucijose“	Įgyvendintų projekto veiklų dalis, proc.	Įgyvendinta projekto veiklų dalis - 98 proc. 1. Organizuoti mokymai: - „Urbanistinės formos ir struktūros. Šiaulių atvejis“. 30 dalyvių. - „Miesto identitetas – kaip dėl jo susitarti?“ 32 dalyviai. - „Gera savijauta, aukšta motyvacija ir streso valdymas“ - 11 dalyvių. - „DI ir kūrybiškumas, kaip technologijos atveria naujas galimybes“ - 30 dalyvių. 2. Parengtas Paslaugų kokybės standarto gairių dokumentas kartu su išorės ekspertais ir latvių partneriais. Dokumentas ruoštas anglų kalba, patalpintas www.visitsiauliai.lt 3. Organizuoti dveji praktiniai seminarai: „Paslaugų kokybės standarto gairės. Praktiniai mokymai apie į klientą orientuotas paslaugas ir teikiamų paslaugų kokybės gerinimą“. Vienas seminaras Šiaulių m. savivaldybei pavaldžių įstaigų atstovams, kitas – visos Lietuvos turizmo informacijos centrų darbuotojams. Bendrai seminaruose dalyvavo 84 asmenys. 4. Dalyvauta partnerių organizuojame seminare Bauskėje. 5. Organizuotas projekto baigiamasis renginys ir pristatyti projekto rezultatai. Dalyvavo 101 asmuo iš Lietuvos ir Latvijos. 6. Parašytas straipsnis www.etaplus.lt bei reportažas EtaplusTV apie projektą ir projekto baigiamąjį renginį.

05-02-06	Igyvendinti projektą „Didinti Lietuvos ir Lenkijos pasienio regiono patrauklumą, bendradarbiaujant per sieną ir tausiai naudojant baltų kultūros paveldą, sukuriant tarptautinį kultūros maršrutą „Baltų kelias“ (santr. Balts road LT-PL)“	Igyvendintų projekto veiklų dalis, proc.	Igyvendinta projekto veiklų dalis - 100 proc. • Projektas orientuotas į naujų „Baltų kelio“ maršrutų plėtrą, todėl svetainėje 2025 metais atsirado 50 naujų objektų Lietuvoje ir Lenkijoje 4 kalbomis (lietuvių, latvių, anglų, lenkų), nauji maršrutai Lietuvos-Lenkijos teritorijoje, skaitmeninis žemėlapis. • „Baltų keliui“ plečiantis į dar vieną naują šalį, buvo vykdomas interneto svetainės www.baltukelias.lt atnaujinimas ir lenkų kalbos įdiegimas. Svetainės medžiaga (esami objektai, kita informacija) išversta į lenkų kalbą, taip pat buvo atliekami kiti darbai: informacijos rinkimas, sisteminimas, peržiūra, darbas su vertėjais. • Siekiant populiarinti „Baltų kelią“, supažindinti su naujais maršrutais ir suteikti žinių ir informacijos apie lankytinus objektus, paslaugas, kartu su Lenkijos partneriu buvo suorganizuoti 3 online mokymai gidams, turizmo sektoriaus specialistams ir kitiems suinteresuotiems asmenims: 9 lektoriai iš Lietuvos ir Latvijos, 9 skirtingos temos su sinchroniniu vertimu į/iš lietuvių ir lenkų kalbas. • Dalyvauta projekto partnerių (LT - Vilkaviškio TIC ir PL - Asociacija Goldap) 3 organizuojamuose seminaruose – infoturuose: Vilkaviškyje, Goldap (Lenkija) ir Vilkaviškyje-Punske (Lenkija). • Sukurtas turistinių maršrutų žemėlapis: sumaketuotas ir atspausdintas „Baltų kelio“ turistinių maršrutų žemėlapis trimis kalbomis (LT, PL, EN) pagal partnerių paruoštą medžiagą. • Didinant sklaidą apie „Baltų kelio“ maršrutus, organizuota reklamos paslauga partnerių kurtam vaizdo klipui transliuoti per DELFI TV. • Kartu su partneriais ir išorės ekspertais parengta „Baltų kelio“ galimybių studija lietuvių, lenkų, anglų kalbomis.
05-02-07	Igyvendinti projektą „Kulinarinio turizmo plėtra per šiuolaikinį tradicinės lietuvių ir latvių virtuvės skonį“ (santr. „Pajausk istorinį skonį“)	Igyvendintų projekto veiklų dalis, proc.	Igyvendinta projekto veiklų dalis - 40 proc. <u>Vykdytos veiklos.</u> • Bendradarbiaujant su partneriais - Šiaulių technologijų mokymo centru, Daugpilio turizmo informacijos centru ir Daugpilio technologijų ir turizmo technikos mokykla - dirbta siekiant išleisti elektroninę kulinarinio paveldo knygą. Parengtos techninės specifikacijos, įvykdyti viešieji pirkimai ir sudarytos sutartys su 5 ekspertais (prof. dr. R. Laužikas, dr. E. Vasiliauskas, A. Laužikienė, A. Astrauskas, S. Milvidienė) siekiant rinkti istorinius duomenis, juos analizuoti, sisteminti. Buvo

			atliekami istoriniai Šiaulių ir Latgalos regionų kulinarinio paveldo ekspertų tyrimai, renkama medžiaga, skirta elektroninei kulinarinio paveldo knygai. Dirbama kartu su ekspertais prie gastronomijos istorijos medžiagos. • Organizuota gastrominės turizmo patirties mainų kelionė Biržuose - Rokiškyje. • Dalyvauta gastrominės turizmo patirties mainų kelionėje Latvijoje: Latgalos regione, Daugpilyje, organizuota partnerio. • Siekiant susipažinti su kulinarinio paveldo turizmo objektais ir pamatyti, kaip kitose, tolimesnėse, su gastronomija susijusiose turizmo šalyse, turistinės vietos veikia ir naudoja kultūros paveldą kasdieniame darbe, organizuota patirties mainų kelionė į Italiją, kurioje dalyvavo 12 asm. • Nupirkta straipsnio apie Šiaulių ir Latgalos regionų kulinarinį paveldą, turizmą ir patį projektą paruošimo paslauga. Straipsnis publikuotas „Šiaulių krašto“ laikraštyje bei portale www.skrastas.lt: https://www.skrastas.lt/aktualijos/tradicines-lietuviu-ir-latviu-virtuves-skoniai-atveria-kelius-turizmui • Organizuotas partnerių susitikimas Šiauliuose. • Dirbta kartu su projekto partneriais dėl Kulinarijos centrų įrengimo. • Vyko susitikimai gyvai ir nuotoliu su partneriais („MV Group“, „Rūtos“ šokolado fabrikui) dėl būsimų gastronominių festivalių organizavimo 2026 metais. • Organizuotas gastrominis informacinis turas, kuris įvyks 2026 m. sausio mėn. Vilniuje.
--	--	--	---

02 KULTŪROS PROGRAMA

02 UŽTIKRINTI ĮTRAUKIAS, KONKURENCINGAS KULTŪRINES PASLAUGAS IR JŲ PRIEINAMUMĄ

02.01 (I UŽDAVINYS). STIPRINTI MIESTO PATRAUKLUMĄ PLĖTOJANT TURIZMO SEKTORIŲ

Uždaviniui realizuoti planuojamos priemonės ir papriemonės:

Kodas	Priemonės / papriemonės pavadinimas	Vertinimo priemonės / papriemonės pavadinimas ir mato vienetas	Priemonių / papriemonių įgyvendinimo faktas
02-01- 05-01	Organizuoti Europos paveldo dienų renginius	Suorganizuotų Europos paveldo dienų renginių ciklų skaičius	1 Pagal 2025 metų Europos paveldo dienų temą „Architektūrinis paveldas: langas į praeitį, durys į ateitį“, šiauliečiai ir miesto svečiai buvo pakviesti atrasti ir pažinti Šiaulių architektūrinį paveldą siekiant skatinti domėjimąsi mieste esančiu paveldu ir įkvėpti visuomenę apmąstyti praeitį, jos įtaką dabartinei aplinkai ir kasdieniam gyvenimui. Renginių ciklas suteikė galimybę miestiečiams ir miesto svečiams ne tik sužinoti apie architektūrinį paveldą, bet ir patirti jį per įvairias menines, edukacines ir interaktyvias veiklas. Šiaulių turizmo informacijos centras buvo pagrindinis Europos paveldo dienų iniciatorius, koordinatorius, organizatorius. Bendrai mieste įvyko 40 renginių 2025.09.18-26. TIC suorganizuotų renginių ciklą sudarė 5 veiklos / 27 renginiai: - ekskursijos (10) - 259 lankytojai; - spektaklis - ekskursija „Didieji Šiauliai“ - 50 lankytojų; - edukacinės veiklos (2) - 32 lankytojai; - atviros durys „Gubernijoje“: ekskursija ir performansas „Aidai rūsiuose“ (3) - 150 lankytojų; - atviros architektų studijos (11) - 68 lankytojai.

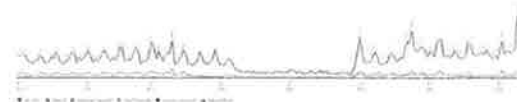
UŽDAVINYS (KODAS 02.03) – Užtikrinti įstaigos veiklą. Uždaviniui realizuoti numatomos priemonės:

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės	Siekiniai (produkto kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas)	Siekinų įgyvendinimo faktas
1.	Įstaigos išlaikymas ir darbuotojų samda		
1.1.	Etatų skaičius	Sk.	10,75
1.2.	Seminarų skaičius	Sk.	52
1.3.	Dalyvių seminaruose skaičius	Sk.	14
2.	Materialinės bazės stiprinimas	Sk.	0

III SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS REZULTATAI

1. Įstaigos veiklos analizė (įstaigos teikiamos paslaugas, paslaugų gavėjai).

Eil. Nr.	Rezultato vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas. Įgyvendintos priemonės pavadinimas / lankytojai / žiūrovai / dalyviai / dalyviai ir žiūrovai	Skaičius 2024 metais	Skaičius 2025 metais	Komentaras apie pokytį (2024-2025 m.)
0.	TIC lankytojų iš viso (su renginių lankytojais)	58 942	55 579	-5,71 % Punktų Nr. 1, 6 suma Pokytį lėmusios priežastys įvardintos lentelės 1, 2.1. ir 2.2. komentaru skiltyse. Turistų didėjimą rodo Valstybinės duomenų agentūros duomenys, „Keliauk Lietuvoje“ analitikų apibendrinimai, išvados. Pateikiamos po šia lentelės analitikės Jogilės Miežienės diagramos.
1.	TIC ir „Baltų kelio“ centro lankytojai (turistai) Šiaulių mieste, vnt.	38 003	33 555	-11,7 % ✓ Centro veiklos statistiniai ir ekonominiai rezultatai išlieka už įstaigos ribų, o ne jos viduje: įvairiomis komunikacinėmis formomis informuodami turistus apie lankytinas vietas, objektus, maitinimo ar nakvynės galimybes ir pan., skleisdami informaciją, neįmanoma gauti visapusiškos grįžtamosios informacijos, kur turistas apsilankė, kokioje įstaigoje paliko pinigus ir pan. Užsukančių turistų į Centrą statistika atspindi pavienių, individualių, neorganizuotų turistų skaičius. ✓ Remiantis Lietuvos ir pasaulio turizmo tyrimais, užsukančių į Centrus turistų skaičius dažniausiai sudaro apie 29 % nuo bendro miestą aplankiusių turistų skaičiaus. Šiaulių turizmo informacijos centras yra vienintelė įstaiga, fiksuojanti statistinius duomenis apie į miestą atvykstančius turistus (apsilankančius Šiaulių turizmo informacijos centre). ✓ Kryptingai TIC vykdoma išorės komunikacija (portalai, nuomonės formuotojai, skaitmeninė ir spausdintinė reklama, dalyvavimas turizmo parodose, miestų šventėse ir kt.), rinkodara, formuojama naujų produktų pasiūla, edukacijos, augantis vietinio ir atvykstančio turizmo sektorius galimai lėmė kiek mažesnę „gyvai“ užėjusių lankytojų į TIC skaičių. ✓ Centras aktyviai skatina gidų licencijas

				turinčius asmenis kurti ir vesti ekskursijas po Šiaulių miestą. Itin džiugu, kad vis daugėja aktyviai dirbančių gidų, kurie ne retkarčiais sutinka vesti ekskursijas, o jau yra tapę smulkiaisiais verslininkais ir gana nemaža dalis jų pajamų yra būtent iš gido darbo: patys (be tarpininkų) reklamuoja, siūlo savo paslaugas grupėms ir individualiems keliautojams. Taip Centras nebeturi teisės statistiškai fiksuoti turistų. Tai yra taip pat viena mažėjimo priežasčių. Labai tikimės, kad ateityje vis daugiau gidų taps aktyviais turizmo verslo dalyviais, tuo pačiu prognozuojamas Centro lankytojų skaičius.
2.	Šiaulių turizmo informacijos centro ir „Baltų kelio“ centro interneto svetainių lankytojų (iš viso)	122 235	91 253	- 25,3 % Pokytį lėmusios priežastys įvardintos lentelės 1, 2.1. ir 2.2. komentary skiltyse.
2.1.	Iš jų: www.visitsiauliai.lt (naudotojų skaičius)	88 941	83 646	-5,9 % 6 proc. Pokytis yra paklaidos rėmuose ir visiškai nerodo reikšmingesnių mažėjimo ar didėjimo tendencijų. Dėl išorės veiksnių įtakos buvo sutrikdytas portalo lankytojų fiksavimas 04-05 mėnesiais. Vertinant laikotarpį, kaip turistinio sezono pradžią, įsibėgėjimą, galima daryti prielaidą jog buvo neužfiksuota iki 70 proc, to laikotarpio apsilankymų (iki 13000 potencialių naudotojų). Galimai prarasti duomenys 2025 metų rezultatą būtų padidinę iki 9 proc. Naudotojų įėjimas: Pirmojo naudotojo pagrindinė kanalų grupė (Naudotojų kanalų grupė) 2025-01-01 

2.2.	Iš jų: www.baltukelias.lt (naudotojų skaičius)	33 294	7 589	- 77,2 % Įdiegta slapukų politika (BDAR). Ji Lietuvoje ir ES reikalauja, kad nebūtų renkama informacija apie vartotoją, jeigu šis nesutinka, kad ji būtų renkama. Google Analytics slapukai nėra priskirtini prie būtinų slapukų, kurie lemia svetainės veikimą arba neveikimą, todėl, jei vartotojas nepatvirtina slapukų rinkimo, tuomet jo neįskaičiuoja prie lankytojų, įskaitant ir jo atidarytų puslapių nepriskaičiuoja prie atidarytų puslapių statistikos. Remiantis pasaulinėmis įžvalgomis, naujausi „Google“ algoritmo atnaujinimai, įskaitant rugsėjo mėnesio „Naudingo turinio atnaujinimą“ ir 2024 m. Kovo mėnesio atnaujinimą, smarkiai paveikė svetainių reitingus: svetainių savininkai pranešė apie net 90 % matomumo sumažėjimą.
3.	Facebook „Visit Šiauliai“ paskyra, vartotojų sk.	8 678	10 187	+ 17,4 % Kryptingai buvo kuriamas unikalus, aktualus turinys, lėmęs augantį vartotojų skaičių.
4.	Facebook „Baltų kelias“ paskyra, vartotojų sk.	3 020	3 188	+ 5,6 % Kryptingai buvo kuriamas unikalus, aktualus turinys, lėmęs augantį vartotojų skaičių.
5.	SUORGANIZUOTI RENGINIAI, SK.	400	505	+26,25 %
5.1.	Surengtos ekskursijos, sk.	222	267	+20,3 % Ekskursijų kiekio padidėjimą lėmė viešinimas, rinkodara, ekskursijų patrauklumas, taip pat ženkliai išaugęs gidų kursų dalyvių skaičius.
5.2.	Surengtos edukacijos, sk.	99	103	+ 4 % Pokytį lėmė sukurtų edukacijų patrauklumas, kokybė, viešinimas.
5.3.	Surengtų parodų gyvai (profesionaliųjų vizualiųjų menų; viešosiose miesto erdvėse), sk.	3	3	
5.4.	Kino renginiai, sk.		6	Nefiksuoti 2024 m. ataskaitoje kaip atskiri renginiai, kurių vyko 5.
5.5.	Etninės kultūros renginiai, sk.	3		Neišskirti kaip atskiras pogrupis.
5.6.	Profesionaliojo meno koncertai, sk.	4	5	
5.7.	Surengti kiti renginiai (paskaitos, susitikimai, kūrybinės dirbtuvės, pristatymai, seminarai, konferencijos, infoturai, dizaino, architektūros, kultūros paveldo, tarpsritinių, socialinės atskirties renginiai, susitikimai, akcijos ir pan.), sk.	69	121	+ 26,25 % Renginių pokyčio didžiąją dalį sudarė paskaitos, susitikimai ir kt. renginiai TIC multifunkcinėje salėje.
6.	SUORGANIZUOTŲ	20 939	22 024	+ 5,18 %

	RENGINIŲ LANKYTOJAI, SK.			Masiškiausi renginiai: „Bažnyčių naktys“, Šiaulių turizmo gatvė, „Trečiadienio kino seansų“, mokymai ir seminarai. Didžioji dalis renginių, ypač TIC multifunkcinėje salėje, nebuvo skirti masinei auditorijai.
--	-----------------------------	--	--	---

6.1.	Centro suorganizuotų ekskursijų lankytojai, sk.	4 983	5 073	+1,81 %
6.2.	Edukacijų lankytojai, sk.	1 915	1 917	+0,1 %
6.3.	Surengtų parodų atidarymo renginių lankytojai, sk.	-	81	Nefiksuoti 2024 m. ataskaitoje.
6.4.	Kino renginių lankytojai, sk.	-	115	Nefiksuoti 2024 m. ataskaitoje.
6.5.	Etninės kultūros renginiai, sk.	132	-	Neišskirti kaip atskiras pogrupis.
6.6.	Profesionaliojo meno koncertų lankytojai, sk.	976	925	-5,23 %
6.7.	Surengtų kitų renginių (paskaitos, susitikimai, kūrybinės dirbtuvės, pristatymai, seminarai, konferencijos, infoturai, dizaino, architektūros, kultūros paveldo, tarpsritinių, socialinės atskirties renginiai, susitikimai, akcijos ir pan.) lankytojai, sk.	12 933	13 913	+7,58 %
7.	SUORGANIZUOTŲ RENGINIŲ DALYVIAI, SK.	569	677	+ 18,98 % Didesnį dalyvių skaičius susidarė dėl gausesnio renginių skaičiaus, taip pat „Bažnyčių naktų“ ir Šiaulių turizmo gatvės renginių.
7.1.	Suorganizuotų ekskursijų dalyviai, sk.	222	267	+20,27 %
7.2.	Edukacijų dalyviai, sk.	99	105	+6,06 %
7.3.	Surengtų parodų atidarymo renginių dalyviai, sk.	-	35	Nefiksuoti 2024 m. ataskaitoje.
7.4.	Kino renginių dalyviai, sk.	-	9	Nefiksuoti 2024 m. ataskaitoje.
7.5.	Etninės kultūros renginių dalyviai, sk.	21	-	Neišskirti kaip atskiras pogrupis.
7.6.	Profesionaliojo meno koncertų dalyviai, sk.	23	28	+21,74 %
7.7.	Surengtų kitų renginių (paskaitos, susitikimai, kūrybinės dirbtuvės, pristatymai, seminarai, konferencijos, infoturai, dizaino, architektūros, kultūros paveldo, tarpsritinių, socialinės atskirties renginiai, susitikimai, akcijos ir pan.) dalyviai, sk.	204	256	+25,49 %
8.	Įgyvendintų projektų (LKT, VB, ES)	2	3	● 98 proc. įgyvendintas INTERREG VI-A Latvijos ir Lietuvos Programos projektas „Kokybė kontroliuojama“, kuris baigsis 2026 m. I ketv.

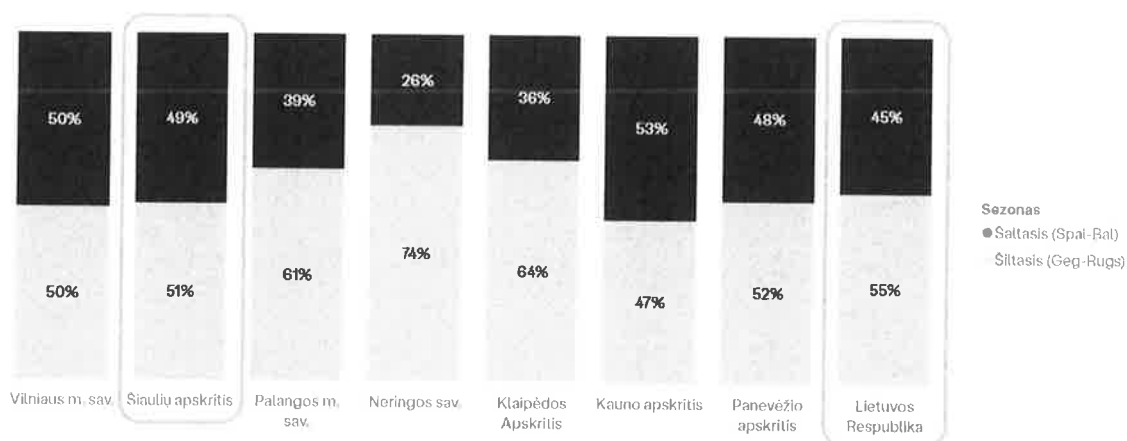
				● Pradėtas įgyvendinti (40 proc.) INTERREG VI-A Latvijos ir Lietuvos Programos projektas „Pajausk istorinį skonį“. ● Įgyvendintas 100 proc. INTERREG VI-A Lietuva – Lenkija Programos projektas „Didinti Lietuvos ir Lenkijos pasienio regiono patrauklumą, bendradarbiaujant per sieną ir tausiai naudojant baltų kultūros paveldą, sukuriant tarptautinį kultūros maršrutą „Baltų kelias“, kuris prasidėjo 2024.12.01. ● Dėl įgyvendinamų stambių 3 ES projektų darbų mastų, 2025 metais nebuvo teiktos paraiškos į Lietuvos kultūros tarybos fondą.
9.	Įgyvendinti miesto turizmo rinkodaros ir komunikacijos priemonės	11	9	Lyginant su 2024 metais, pasikeitė priemonės formuluotė ir papriemonių skaičius.
10.	Suorganizuotų Europos paveldo dienų renginių ciklą, vnt.	1	1	
11.	Įvykdytų religinio turizmo skatinimo programų, vnt.	1	1	

ŠIAULIŲ MIESTO TURIZMO STATISTIKOS TENDENCIJOS ŠIAULIŲ APSKRITIES, ŠALIES KONTEKSTE. 2024 m. duomenys. (2025 metų duomenis Valstybės duomenų agentūra skelbs 2026 metų II ketv.).

Analizė parengta VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ Turizmo sektoriaus vystymo skyriaus Vyriausiosios analitikės Jogilės Miežienės. Pranešimas skaitytas IX Šiaulių krašto turizmo forume (2025.12.02).

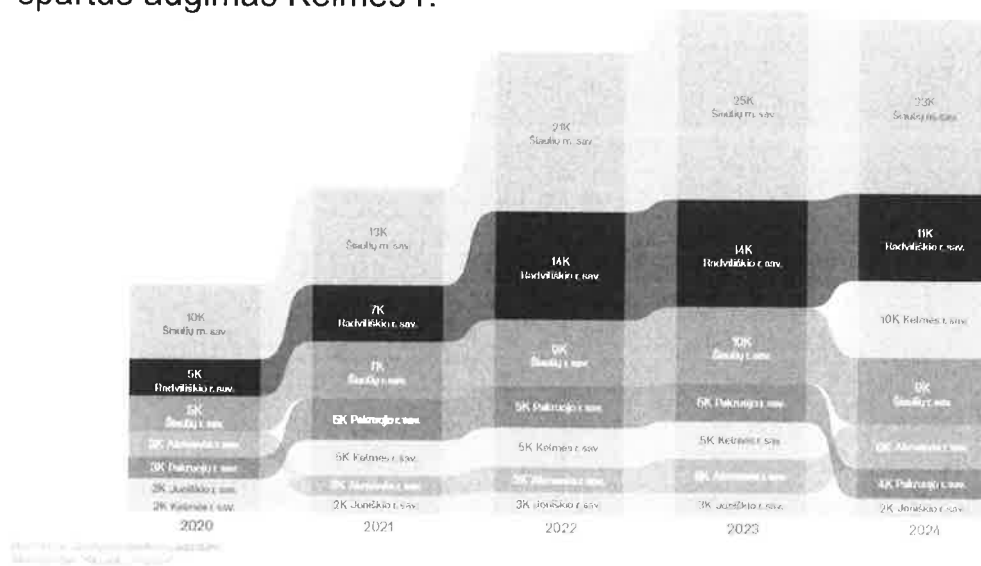
Proyección de crecimiento de la economía argentina

Año	Sector	Crecimiento proyectado (%)
2020	Industria	10K
	Industria extractiva	10K
	Industria manufacturera	10K
	Industria de servicios	10K
2021	Industria	10K
	Industria extractiva	10K
	Industria manufacturera	10K
	Industria de servicios	10K
2022	Industria	10K
	Industria extractiva	10K
	Industria manufacturera	10K
	Industria de servicios	10K
2023	Industria	10K
	Industria extractiva	10K
	Industria manufacturera	10K
	Industria de servicios	10K
2024	Industria	10K
	Industria extractiva	10K
	Industria manufacturera	10K
	Industria de servicios	10K

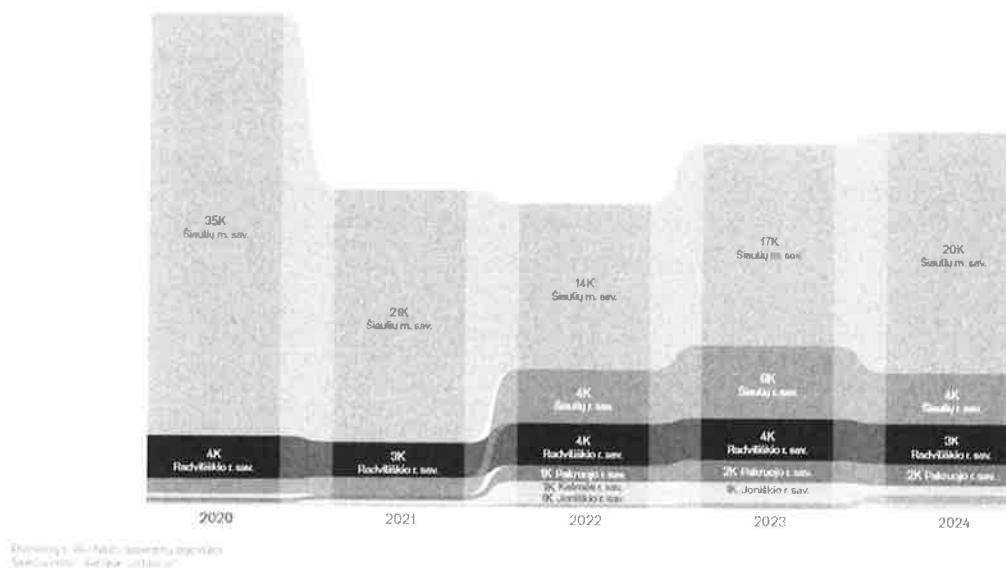
 Koliauk
Lietuvoje

Quinn, V. 1999. *Journal of the American Water Resources Association*.
35(4): 1039-1048.

Šiaulių miestas ir Radviliškis priima daugiausiai lietuvių, spartus augimas Kelmės r.

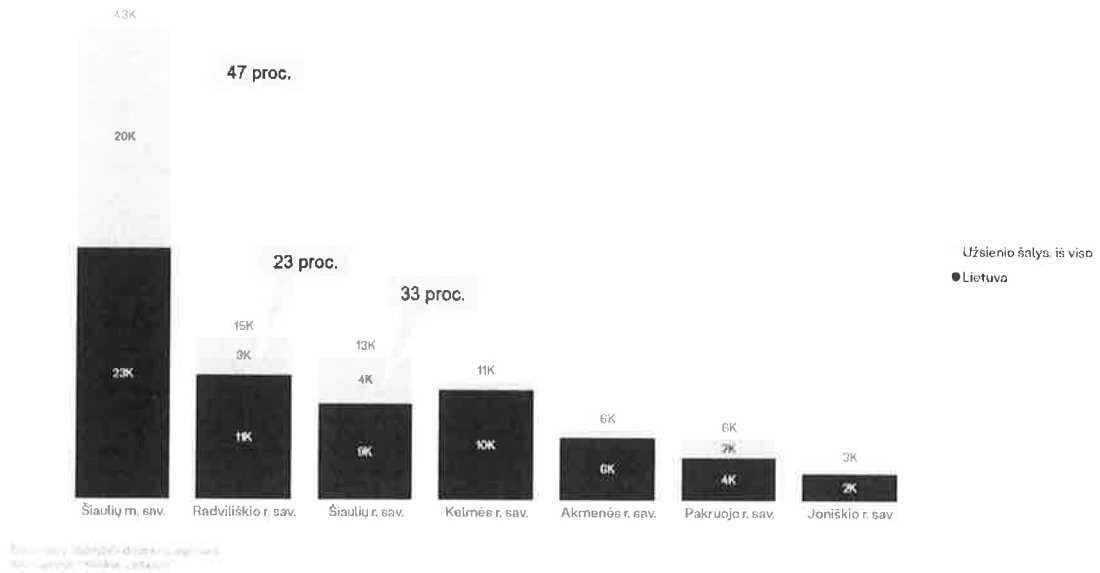


Užsieniečiai dažniausiai lankosi Šiaulių mieste



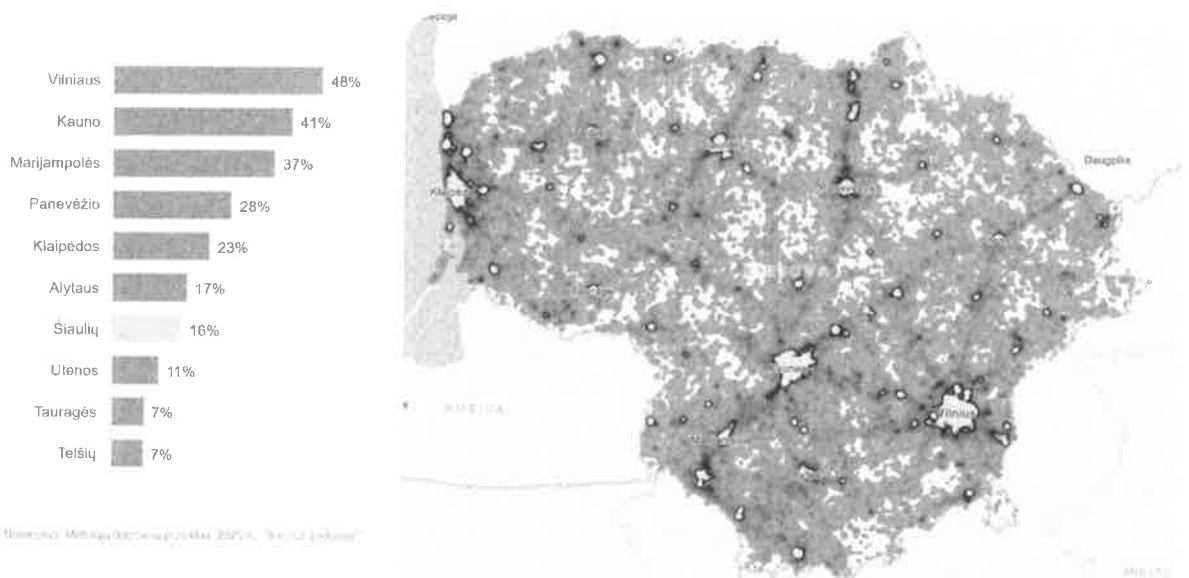
Šiaulių mieste užsieniečiai sudaro beveik pusę turistų

Keliauk
Lietuvoje

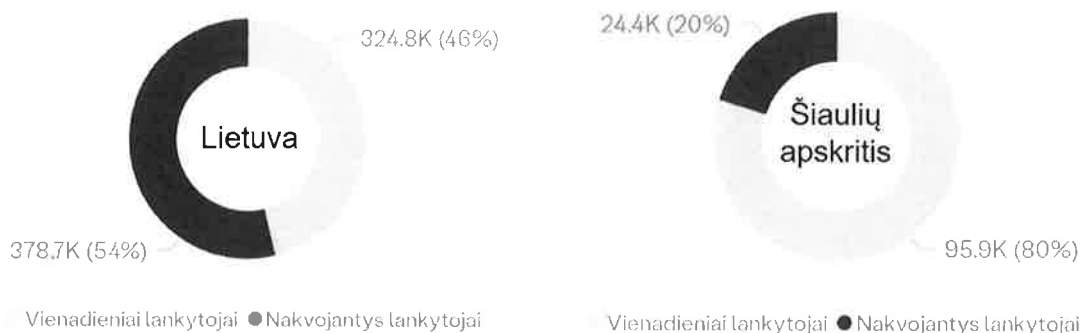


Užsieniečiai juda po visą Lietuvą

Keliauk
Lietuvoje



Lietuvoje nakvoja daugiau nei pusė,
Šiaulių apskrityje – apie 20 proc.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas, 2022 m. "Vakavimas Lietuvoje"

8. Projektų įgyvendinimas.

Eil. Nr.	Projekto / priemonės pavadinimas	2024 metais (Eur)	2025 metais (Eur)
1.	Projektai, finansuoti Lietuvos kultūros tarybos lėšomis (VB)		
1.1.			
	Iš viso		
2.	Projektai, finansuoti Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis (ES)		
2.1.	„Viešojo sektoriaus specialistų gebėjimų stiprinimą, siekiant gerinti teikiamų paslaugų kokybę Šiaulių miesto savivaldybės ir Bauskės rajono savivaldybės turizmo institucijose“, Nr. LL-00141, pagal Interreg VI-A Latvijos ir Lietuvos programą.	41 800	35 900
2.2.	„Didinti Lietuvos ir Lenkijos pasienio regiono patrauklumą, bendradarbiaujant per sieną ir tausiai naudojant baltų kultūros paveldą, sukuriant tarptautinį kultūros maršrutą „Baltų kelias“, Nr. LTPL00327, pagal Interreg VI-A Lietuvos - Lenkijos Programą.	2 900	45 000
2.3.	„Kulinarinio turizmo plėtra per šiuolaikinių tradicinės lietuvių ir latvių virtuvės skonį“, nr. LL-00224, pagal Interreg VI-A Latvijos ir Lietuvos Programą.		39 200
	Iš viso	44 700	120 100
3.	Išstaigos veiklos priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB)		
3.1.			

	Iš viso		
4.	Papildomos kultūros (turizmo) priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB)		
4.1.	„Didinti religinio turizmo prieinamumą“	10 000	15 000
4.2.	„Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą“ – (papriemonė) „Dalyvavimas nacionalinėse, tarptautinėse turizmo ir kitose parodose, renginiuose, šventėse, verslo misijose ir kt.“	34 000	34 000
4.3.	„Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą“ (priemonėms pagal plano eilutes) – „Tarpdisciplininių renginių (mokslinių konferencijų, seminarų ir kt.) apie miestą organizavimas, pranešimų/straipsnių leidyba (Eil. Nr. 4.6), „Komunikacija per nuomonės formuotojus, žurnalistus, tinklaraštininkus ir pan.“ (Eil. Nr. 5.2), „Reklaminio ploto/eterio (spaudos ar reklaminių pranešimų, reportažų ir kt.) kūrimas ir pirkimas užsienio ir šalies žiniasklaidoje, socialiniuose tinkluose“ (Eil. Nr. 5.3), „Turistinių ir informacinių leidinių (lietuvių ir užsienio) kalbomis leidyba“ (Eil. Nr. 5.6), „Miesto istorijų, sėkmės istorijų ir pan. ciklų kūrimas (interviu, tinklalaidės, akcijos, fotoreportažai ir kt.)“ (Eil. Nr. 5.9), „Edukacinių, rinkodarinių priemonių kūrimas“ (Eil. Nr. 5.10), „Informacinių – pažintinių turų organizavimas“ (Eil. Nr. 5.12) / „Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą“ (priemonėms pagal plano eilutes) Eil. Nr. 4.6., Eil. Nr. 5.2., 5.3., 5.6., 5.9., 5.10., 5.11., 5.12, 5.13.“	52 000	71 000
4.4.	„Organizuoti Europos paveldo dienų renginius“	1 500	11 500
	Iš viso	97 500	131 500
	Iš viso	142 200	251 600

IV SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS VERTINIMAS

9. Įstaigos veiklos silpnosios, stipriosios ir tobulintinos sritys. Dėl įstaigos veiklos gauti apdovanojimai ir skundai (pastabose nurodyti pokytį, palyginti su 2024 metais).

Veikla	Trumpas aprašymas	Pastabos
Stipriosios sritys	1. Kryptinga veikla pagal numatytus tikslus. Siekdamas užtikrinti stabilius vietinių ir užsienio turistų srautus ir būti konkurencingu miestu bei regionu, Šiaulių turizmo informacijos centras nuosekliai	

	vysto numatytas kryptis plėtojant turizmo išteklių, turizmo produktų, paslaugų ir infrastruktūros, turizmo rinkodaros, turizmo koordinavimo ir administravimo sritis. 2. Padidėjęs bendradarbiavimas su miesto viešosiomis ir privačiomis įstaigomis, organizacijomis kuriant naujus turistinius produktus ar įgyvendinant testinius. 3. Kompetentingi Šiaulių turizmo informacijos centro darbuotojai. 4. Inovacijų, patrauklumo turistams siekis, veiksmai siekiant pritraukti lėšas iš įvairių fondų. 5. Darbuotojų iniciatyvumas, atsakomybė, bendradarbiavimas.	
Silpnosios sritys	1. Lėšų trūkumas įstaigos išlaikymui, ypač patalpų valymui. Valytojos 0,5 etato poreikis. 2. Išaugus IT priemonių ir medijų veiklų poreikiui, trūksta žmogiškųjų išteklių. Naujo 1 etato poreikis.	
Tobulintinos sritys	1. Darbo užmokesčio darbuotojams didinimas, darbuotojų finansinis motyvavimas, priklausantis nuo Savivaldybės skiriamų asignavimų. 2. Deramas įstaigos išlaikymas - švarios patalpos turistams, priklausantis nuo Savivaldybės asignavimų. 3. Darbuotojų kompetencijų tobulinimas (marketingo, rinkodaros, IT, inovacijų, turinio ir pan. srityse) turizmo paslaugų sektoriuje.	
Apdovanojimai / skundai		

10. Įstaigos veiklos išorės vertinimas. Patikrinimų nebuvo.

Išorės vertinimą, patikrinimą atlikusios institucijos pavadinimas	Vertintos, tikrintos įstaigos veiklos sritys ir patikrinimo rezultatai	Direktoriaus pastangos tobulinant išorės vertinimo, patikrinimo rezultatus

V SKYRIUS

AKTUALIAUSIOS ĮSTAIGOS PROBLEMOS IR GALIMI JŲ SPRENDIMO BŪDAI

11. Nurodyti problemas ir galimus jų sprendimo būdus.

1. Lėšų trūkumas įstaigos išlaikymui, ypač patalpų priežiūrai (patalpų valymui). Dėl netikslios, neobjektyvios Savivaldybės asignavimų tvarkos apraše naudojamos formulės, pagal kurią skaičiuojamos įstaigos KT – prekių ir paslaugų įsigijimas, kurių apskaičiavimui naudojamas sąlyginis pastovusis pareigybių dydžio rodiklis, o neįvestas dar 1 kriterijus - patalpų dydis. Jau kelis metus siūlėme įvesti 1 kriterijų į formulę: patalpų dydį, nes tai tiesiogiai koreliuoja su išlaikomomis patalpomis, o ne kiek juose dirba darbuotojų. Kitas variantas spręsti šiai problemai – papildomai valytojos 0,5 etato steigimas, nes skiriami asignavimai pagal valytojos etatą leidžia nupirkti paslaugas tik 2 kartų per savaitę valymui.
2. Išaugus IT priemonių ir medijų veiklų poreikiui, trūksta žmogiškųjų išteklių. Naujo 1 etato poreikis.

ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
2025 METŲ VEIKLOS ĮGYVENDINIMO ATASKAITA

Priemonės tikslų kodas					
Uždavinio kodas					
Prieinamumo kodas					
Papildomasis kodas					
Priemonės vykdymo kodas					
Finansavimo šaltinis					
Asignavimai (tūkst. Eur)			Vertinimo kriterijus		
2025 metų planas	2025 metų papildomas planas	2025 metais panaudotos lėšos (iš viso išlaidos)			
			Pateiktas mažiausias reikšmės rodiklis		
			Planuojamas reikšmės rodiklis		
			Faktinė reikšmės rodiklis		
Informacija apie patiekiamą rezultatą					
Patvirtinama dėl mitybos plano vertinimo kriterijų					

Strateginis tikslas: Kuriti kokybišką gyvenamąją aplinką.

6.5. Ekonomiskās veiklas programmas

175 Negative effects: deterioration of the material polymers and loss of strength, reduction of the mechanical properties and possible

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

(1c/1 Formu)

[illegible]

Šiaulių turizmo informacijos centras

Eil. Nr.	2025 m. Kultūros paso edukacinių programų sąrašas	Kaina dalyviui (Eur)	Pravesta užsiėmimų (vnt.)	Užsiėmimų dalyvių skaičius (asm.)	Gautos lėšos (Eur)	2025 m. Kultūros krepšelio edukacinių programų sąrašas	Kaina dalyviui (Eur)	Pravesta užsiėmimų (vnt.)	Užsiėmimų dalyvių skaičius (asm.)	Gautos lėšos (Eur)
1.	"Susikurk savo baltišką 3 D simbolį"	3	7	164	492	"Susikurk savo baltišką 3 D simbolį"	3	2	13	39
2.	"Dovana iš gintaro"	5	4	86	430	"Dovana iš gintaro"	5	20	438	2190
3.	"Miesto istorijos"	3	2	50	150	"Miesto istorijos"	3	1	19	57
4.	"Šiauliai. Kelionė laikais"	3	3	66	198	"Amuletas iš akmenų"	3	3	46	138
5.	"Raštai ant stiklo"	5	2	45	225	"Krauštinis marginimas vašku"	3	1	18	54
6.	"Eglės pasaka kitaip"	3	1	14	42					
Iš viso			19	425	1537	0		27	534	2478

DETALŪS METADUOMENYS	
Dokumento sudarytojas (-ai)	Šiaulių turizmo informacijos centras 145398346, Vilniaus g. 213-90, LT-76348 Šiauliai
Dokumento pavadinimas (antraštė)	DĖL PATIKSLINTOS VEIKLOS ATASKAITOS PATEIKIMO
Dokumento registracijos data ir numeris	2026-01-22 Nr. R-18-(1.3)
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	–
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Rūta Stankuvienė, Direktorius
Sertifikatas išduotas	RŪTA STANKUVIENĖ LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2026-01-22 10:29:18 (GMT+02:00)
Parašo formatas	XAdES-T
Laiko žymoje nurodytas laikas	2026-01-22 10:29:34 (GMT+02:00)
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	EID-SK 2016, AS Sertifitseerimiskeskus EE
Sertifikato galiojimo laikas	2024-07-08 18:49:11 – 2029-07-07 23:59:59
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	"Registravimas" paskirties metaduomenų vientisumas užtikrintas naudojant "RCSC IssuingCA-2, VI Registru Centras - i.k. 124110246 LT" išduotą sertifikatą "DBSIS, Informatikos ir ryšių departamentas prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos, i.k.188774822 LT", sertifikatas galioja nuo 2025-05-16 11:31:08 iki 2028-05-15 11:31:08
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	3
Pagrindinio dokumento pridedamų dokumentų skaičius	–
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	–
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	–
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	–
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	DBSIS, versija 3.5.85.4
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Atitinka specifikacijos keliamus reikalavimus. Visi dokumente esantys elektroniniai parašai galioja (2026-01-22 10:30:05)
Paieškos nuoroda	–
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2026-01-22 10:30:05 DBSIS