

**ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

**I SKYRIUS
INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ**

1. Bendra informacija apie įstaigą (pavadinimas, vykdomos programos, infrastruktūra (pagrindinio pastato ir padalinių adresai, bendras kiekvieno pastato plotas kv. m).

Biudžetinė įstaiga Šiaulių turizmo informacijos centras vykdo 02 Kultūros plėtros programos 02 tikslo „Vystyti Šiaulių miesto turizmo sektorių“ 04.01 uždavinį „Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą“, 02.02 uždavinį „Vystyti Šiaulių miesto turizmo sektorių“, 02.04 uždavinį „Vykdyti nekilnojamo kultūros paveldo pažinimo sklaidą ir atgaivinimą“, 02.01 uždavinį „Užtikrinti įstaigos veiklą“. Adresas: Vilniaus g. 213-90, 76348 Šiauliai. Kontaktai: tel. (8 41) 521 105, el. p. tic@visitsiauliai.lt. Šiaulių turizmo informacijos centro funkcijos: rinkti, kaupti ir turistams bei Šiaulių miesto svečiams teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Šiaulių vietas ir objektus, skleisti informaciją apie Šiaulius mieste, regione, šalyje, užsienyje, plėtoti turizmo sektorių, reprezentuoti miestą pagal savo kompetenciją.

Pastatai (nurodyti adresus)	Plotas	Pastabos
Vilniaus g. 213-90	426,66 m ²	<p>Pirmo aukšto patalpos ir jų bendras plotas – 364,18 m²</p> <ul style="list-style-type: none">• Turistų aptarnavimo salė – 81,25 m²• Pagalbinė administracinė patalpa – 15,35 m²• Darbuotojų kabinetas – 19,15 m²• Direktoriaus kabinetas – 8,10 m²• Darbuotojų kabinetas – 11,35 m²• Darbuotojų kabinetas – 10,47 m²• Tambūras – 3,53 m²• Koridorius – 11,85 m²• Higienos patalpa su kriauklė – 1,96 m²• Darbuotojų WC – 1,31 m²• Multifunkcinė salė – 42,15 m²• Lankytojų WC – 1,34 m²• Lankytojų WC (žmonėms su negalia, kūdikiams) – 3,73 m²• Lankytojų WC, higienos patalpa su kriauklėmis – 5,27 m²• Darbuotojų kabinetas – 7,83 m²• Koridorius, rūbinė – 20,06 m²• „Baltų kelio“ ekspozicijos salė Nr. 1 – 80,93 m²• „Baltų kelio“ ekspozicijos salė Nr. 2 – 38,55 m² <p>Rūsio patalpos ir jų bendras plotas – 62,48 m²</p> <ul style="list-style-type: none">• Laiptinė• Ventkamera – 5,63 m²• Patalpa Nr. 1 – 38,70 m²• Patalpa Nr. 2 – 16,70 m²• Patalpa Nr. 3 – 1,45 m²

2. Informacija apie direktorių (vardas, pavardė, vadovavimo įstaigai stažas, dalyvavimas komisijų, darbo grupių veikloje (ne įstaigos lygmeniu), kvalifikacijos kėlimas).

Direktorė Rūta Stankuvienė, vadovavimo įstaigai stažas – 9 metai.

Dalyvavimas 10 komisijų, darbo grupių veikloje:

- Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos Tarybos narė;
- Religinio turizmo skatinimo Lietuvoje darbo grupės narė;
- Kultūros kelių Lietuvoje lygmenų nustatymo ir sertifikavimo vertinimo ekspertų komisijos narė;
- Šiaulių regiono 2021-2027 metų plėtros plano rengimo darbo grupės Turizmo pogrūpio vadovė;
- Šiaulių regiono funkcinės zonos plėtros strategijos turizmo srities darbo grupė;
- Šiaulių miesto savivaldybės turizmo tarybos narė;
- Šiaulių miesto įvaizdžio rinkodaros priemonių plano parengimo ir įgyvendinimo darbo grupės narė;
- Šiaulių miesto ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategijos vykdymo grupės narė;
- Šiaulių – išmanaus miesto – koncepcijos sprendinių įgyvendinimo organizavimo grupės narė;
- Mirusiųjų žymių, valstybei ir visuomenei nusipelnusių asmenų laidojimo panteone rekomendacijų teikimo darbo grupės narė.

Kvalifikacijos kėlimas 2023 m. – 8 mokymai, seminarai ir kt.:

Eil. Nr.	Kvalifikacijos kėlimo renginio pavadinimas	Data	Vieta
1.	Paskaitų ciklas: „Etnoastrominė saulės reikšmė: erdvės ir laiko matas“, „Mitinės saulės vaizdinys“, „Saulė ir Šiaulių miesto įvaizdis“, „Saulės kaip dangaus kūno svarba dabartinėje gamtamokslinėje pasaulėžiūroje“	05-03	Šiaulių TIC
2.	LTICA mokymai „Kūrybinis rašymas. Kas yra gera istorija? Kaip rasti idėjų“	05-09/10	Telšiai
3.	„TRAVEL TECH: ateities įgūdžiai turizmo sektoriui“	06-01	Vilnius
4.	Mokymai viešojo sektoriaus darbuotojams „Kaip parengti kiekvienam prieinamą informaciją?“	09-20	Nuotoliniu būdu
5.	Religinio turizmo mokymai / gerosios patirties sklaida	10-07	Panevėžys
6.	LiMA DAY ŠIAULIAI'23: Į vartotoją orientuotas marketingas	10-25	Nuotoliniu būdu
7.	Lietuvos turizmo forumas-kūrybinės dirbtuvės „Turizmo kelrodis: kur link einame?“	11-09	Vilnius
8.	VII Šiaulių krašto turizmo forumas „Miestų turizmas“	12-01	Nuotoliniu būdu

3. Informacija apie darbuotojus (pokytis, palyginti su ankstesniais metais, ar atitinka nustatytus reikalavimus).

Eil. Nr.	Darbuotojų skaičius	2022 metų faktas (etatų / darbuotojų)	2023 metų faktas (etatų / darbuotojų)	Laisvų etatų skaičius 2023 metais
1.	Administracija (direktorius)	1 / 1	1 / 1	-
2.	Turizmo darbuotojai	7,5 / 8	7,5 / 8	-
3.	Kiti darbuotojai	1,5 / 4	1,5 / 4	
4.	Iš viso etatų / darbuotojų skaičius	10,0 / 13	10,0 / 13	0,75 etato.

	Vidutinis atlyginimas per mėn.	2022 metų faktas (Eur)	2023 metų faktas (Eur)	Komentaras apie pokytį
1.	Vidutinis administracijos (direktoriaus) atlyginimas per mėn.	2870,66	3468,53	Padidėjo 20,8 %, nes 2023 m. paskirtas didesnis pareiginės algos koeficientas.
2.	Vidutinis turizmo darbuotojų atlyginimas per mėn.	1336,56	1662,38	Padidėjo 24,4 %, nes visiems darbuotojams buvo padidintas pareiginės algos koeficientas.
3.	Vidutinis kitų darbuotojų atlyginimas per mėn.	1321,75	1539,62	Padidėjo 16,5 %, nes visiems darbuotojams buvo padidintas pareiginės algos koeficientas.

4. Finansavimas (lėšų suma pagal finansavimo šaltinius, pokytis, palyginti su ankstesniais metais, finansinis įstaigos veiklos rezultatas (ar lėšos panaudotos pagal sąmatą), įstaigos sąnaudų darbo užmokesčiui ir valdymo išlaidoms dalis).

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai	2022 metų faktas (tūkst. Eur)	2023 metų faktas (tūkst. Eur)	2023 metų lėšų dalis darbo užmokesčiui / skirtumas, palyginti su 2022 metais (tūkst. Eur)	2023 metų lėšų dalis kitoms reikmėms / skirtumas, palyginti su 2022 metais (tūkst. Eur)
1.	Savivaldybės lėšos (SB)	254,6	248,4	214,3 / 25,8	34,1 / -32,0
2.	Įstaigos pajamų lėšos (SP)	47,5	56,7	10,0 / 3,0	46,7 / 6,2
3.	Valstybės lėšos (VB)	-	-	-	-
4.	Fondų lėšos (Europos Sąjungos struktūrinių fondų (ES), Lietuvos kultūros tarybos, kitų fondų)	-	-	0 / 0	0 / 6
5.	Labdara, parama	-	-	- / -	
6.	Iš viso	302,1	305,1	224,3 / 28,8	80,8 / -25,8

II SKYRIUS VEIKLOS UŽDUOTYS IR JŲ ĮGYVENDINIMAS

5. Direktoriaus 2023 metų veiklos užduotys ir jų įgyvendinimas.

3.1. Žmogiškieji faktoriai (liga, darbuotojų kaita ir kt.)
--

3.2. Viešųjų pirkimų, dokumentacijos tvarkymo procedūrų trikdžiai.
3.3. Nepalankūs Lietuvai pandeminiai, geopolitiniai Europos procesai.
3.4. Negautas finansavimas numatytoms užduotims.
3.5. Paslaugų teikėjų sutartinių įsipareigojimų nevykdymas.
3.6. Žmogiškųjų išteklių trūkumas.
3.7. Teisės aktų pakeitimai.

Užduotys	Siektini rezultatai	Numatyti rezultatų vertinimo rodikliai ir faktas (ar rodiklis pasiektas)
1. Organizuoti Gerardo Bagdonavičiaus asmenybės, kūrybos pažinimo veiklas.	Įgyvendintos Gerardo Bagdonavičiaus asmenybės, kūrybos pažinimo veiklos.	<p><u>Numatyta.</u> Kiekybinis rodiklis – 3 veiklos. Laiko rodiklis - baigti veiklų įgyvendinimą IV ketv.</p> <p><u>Įgyvendinta.</u> 4 veiklos / 15 vnt.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Šiaulių miesto ir regiono gidų supažindinimas su Gerardo Bagdonavičiaus veikla, ekspozicija. Organizuotos 2 pažintinės ekskursijos Tarptautinės gido dienos proga 02-21 d. 2. Sukurta ir įvykdyta improvizuota programa „Atvirų durų diena Gerardo Bagdonavičiaus name“: edukacija (ekslibriso kūrimas), ekskursija. Programa vyko 3 kartus Europos paveldo dienų proga 09-15 d. 3. TV siužeto apie G. Bagdonavičių koordinavimo ir pasiruošimo filmavimui darbai birželio mėn. su kūrybine laidos „Dėmesio! Ieškome meno“ grupe, TIC darbuotojas laidoje pristatė asmenybę, ekspoziciją, veiklas. Laida rodyta LRT Plus kanale 11-25 d. Įrašas: https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000304710/demesio-ieskome-meno-scenografe-renata-valcik-apie-darba-teatre-tai-terpe-palanki-konfliktams-ten-viskas-ielektrinta 4. Viešintos ekskursijos G. Bagdonavičiaus name. Suorganizuotos 9 užsakomosios ekskursijos.
2. Įveiklinti įstaigos konferencinę salę.	Suorganizuoti ir įvykę įvairaus pobūdžio renginiai/veiklos įstaigos konferencinėje salėje.	<p><u>Numatyta.</u> Kiekybinis rodiklis – 6 renginiai. Laiko rodiklis - baigti veiklų įgyvendinimą IV ketv.</p> <p><u>Įgyvendinta.</u> 33 renginiai, neįskaičiuojant nuolatos, sistemingai vykstančių renginių.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 parodos su atidarymo renginiais, • 2 paskaitų ciklai gyvai ir nuotoliu, apimantys 7 renginius, • 1 susitikimų ciklas švietimo bendruomenei – 3 renginiai, • 2 aktyvių veiklų ciklai, skirti Baltų vienybės dienai ir Žiemos saulėgrįžai – 11 renginių, • akcija „Geras sekmadienis Šiauliuose“ – 7 renginiai, • išskirtiniai 2 renginiai: susitikimas su Latvijos ambasadore Lietuvoje Solveiga Silkalna ir pirmasis „Globalūs Šiauliai. Pasaulio šiauliečių susitikimas“, <p><i>o nuolatos, sistemingai vyksta:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • edukacijos – 83, • gidų kursų paskaitos gyvai ir nuotoliu, • įvairūs susirinkimai, susitikimai, posėdžiai ir kt. <ol style="list-style-type: none"> 1. Paroda „Baltų menas: raštų raštai“. Autoriai Rūta ir Linas Ambrasūnai - kūrybinės studijos „EthnoDesign“ įkūrėjai. Atidarymo renginys 03-15. 2. Paroda „Senieji vaikų žaislai“ iš „Žaislų muziejaus“ rinkinių ir meistrų kolekcijų: Algirdo Juškevičiaus,

		<p>Aušros Petrauskienės, Gitanos Morkienės ir Gendvydo Karpavičiaus. Atidarymo renginys, paskaita „Žaislai, žaidimai ir žaismė“ 05-03.</p> <p>3. Paroda „Šiaudo variacijos“. Autorė Marija Žibūdienė. Atidarymo renginys 11-28.</p> <p>4-6. Paskaitos iš ciklo „Baltų centrui 20“, bendradarbiaujant su VO „Baltų centras“, kurias skaitė prof. dr. Genovaitė Kačiuškienė, prof. dr. Skirmantas Valentas, dr. Regina Kvašytė.</p> <p>7-10. Bendradarbiaujant sukurtas ir įgyvendinamas naujas renginių ciklas – „Baltų centro“ pasikalbėjimai“. Įvyko 4 renginiai, kur pranešimus skaitė dr. Nerijus Brazauskas, gamtininkas Darius Ramančionis, Rūta Stankuvienė, dr. Regina Kvašytė, dr. Laura Laurušaitė, Šiaulių „Aušros“ muziejaus direktoriaus pavaduotoja Virginija Šiukščienė.</p> <p>11-13. Bendradarbiaujant su Švietimo centru, suorganizuoti 3 renginiai, pristatantys TIC ir „Baltų kelio“ veiklą: miesto spec. pedagogams, socialiniams darbuotojams, centro darbuotojams.</p> <p>14. Įvyko susitikimas su Latvijos ambasadore Lietuvoje Solveiga Silkalna, TIC pristatymas 12-11.</p> <p>15. Bendradarbiaujant su Šiaulių miesto savivaldybe, įvyko renginys „Globalūs Šiauliai. Pasaulio šiauliečių susitikimas“ 12-28.</p> <p>16. Suorganizuotas aktyvių veiklų ciklas, skirtas Baltų vienybės dienai: trumpų filmukų bei nuotraukų peržiūros apie kuršių, žiemgalių ir sėlių žemes, interaktyvių grindų žaidimai 09-18/24.</p> <p>17. Suorganizuotas Žiemos saulėgrįžos renginių ciklas „Saulė sugrįžta“ su kūrybinėmis dirbtuvėmis 12-21, 12-27/29.</p> <p>18-24. Su multifunkcinės salės atsiradimu 2023 m. startavo TIC inicijuota akcija „GERAS SEKMADIENIS ŠIAULIUOSE“, suburianti aktyvaus laisvalaikio paslaugas siūlantį viešąjį ir privatųjį sektorių bendrai komunikacijai, matomumui ne turistinio sezono metu, savaitgalį siekiant mažinti sezoniškumo įtaką ir siūlant paslaugas savaitgalį, o ne darbo dienomis. Akcija vyko 7 kartus: vasario – gegužės mėn., spalio – gruodžio mėn. Kiekvieną kartą vyko edukacijos salėje.</p> <p>25. Edukacijos. Per 2023 metus salėje įvyko 83 edukacijos, kuriose dalyvavo 1726 asm.</p> <p>26. Gidų kursai. Salėje vyksta gidų kursų paskaitos.</p> <p>27. Susirinkimai, posėdžiai, susitikimai: salėje nuolatos vyksta įvairūs turizmo lauko darbuotojų susirinkimai, posėdžiavo Kultūros skyriaus kuruojamų įstaigų vadovai, Turizmo taryba, Šiaulių regiono TIC darbuotojai ir pan.</p>
<p>3. Pristatyti Šiaulių miesto bei regiono turizmo galimybes bei Šiaulių miesto renginius tarptautinėse parodose, verslo misijose,</p>	<p>Pristatytas Šiaulių miestas ir regionas tarptautinėse parodose, verslo misijose, informaciniuose turuose ir kt.</p>	<p><u>Numatyta.</u> Kiekybinis rodiklis – 8 veiklos/renginiai. Laiko rodiklis - baigti veiklų įgyvendinimą IV ketv.</p> <p><u>Įvykdyta.</u> 16 veiklų/renginių.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2023 metais Šiaulių turizmo informacijos centras atstovavo Šiaulių miestą ir pristatė turizmo išteklius bei galimybes trijose tarptautinėse turizmo ir kitose parodose bei 2 Lietuvos ambasadose: <ul style="list-style-type: none"> - „Adventur 2023“ (Vilnius); - „Balttour 2023“ (Ryga); - „Tarptautinė Vilniaus knygų mugė 2023“ (Vilnius),

svarbiose ir tikslinėse rinkose, informaciniuose turuose ir kt.		<ul style="list-style-type: none"> - Verslo misijoje Lietuvos ambasadoje Rygoje, - Susitikime Lietuvos ambasadoje Švedijos Karalystėje. • Pristatyti turizmo išteklių 8 nacionaliniuose ir regioniniuose renginiuose bei šventėse: - „Hanza dienos“ Kaune; - „Jūros šventė“ Klaipėdoje; - „Sostinės dienos“ Vilniuje; - „Šiaulių dienos“ Šiauliuose; - Joniškio miesto šventėje; - Alytaus miesto šventėje; - Telšių miesto šventėje; - Pakruojo miesto šventėje. • Suorganizuoti 3 informaciniai-pažintiniai turai: - Latvijos kelionių ir kitų žiniasklaidos priemonių atstovams, tinklaraštininkams; - Latvijos kelionių organizatoriams; - Gidams, dirbantiems su Lenkijos turistų grupėmis.
---	--	---

6. Įstaigos 2023–2025 metų strateginio veiklos plane 2023 metų suplanuotos veiklos (tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimo rezultatai).

UŽDAVINYS (KODAS 02.04) – Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą.

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės	Siekiniai (produkto kriterijaus pavadinimas ir matavimo vienetas)	Siekinių įgyvendinimo faktas
1.	Leisti turizmo informacijos leidinius (miesto įvaizdžio leidiniai, atskirus turizmo paslaugų paketus pristatantys leidiniai, turistiniai informacijos leidiniai, žemėlapiai), juos platinti. Parengti leidinių elektronines versijas ir publikuoti TIC internetinėje svetainėje. +Punktas 4.3.11	Išleistų spaudinių skaičius ir parengtos elektroninės jų versijos, sk.	5
1.1.	Parengti ir išleisti leidinį, skatinantį kultūrinį – pažintinį ir/ar aktyvaus laisvalaikio turizmą.	Parengtas ir išleistas leidinys.	1 Parengtas (LT, EN kalbomis, 440 vnt.) ir išleistas Šiaulių saulės objektų kalendorius VISIT ŠIAULIAI 2024.
1.2.	Parengti ir išleisti leidinį, skatinantį kultūrinį – pažintinį ir/ar aktyvaus laisvalaikio turizmą.	Parengtas ir išleistas leidinys.	1 Parengtas (LT kalba) ir išleistas Žaidimas „Šiauliai“ ir „Šiaulių gatvių „Zoologijos sodas“ – 1900 vnt.

1.3.	Leisti pakartotinius turistinių leidinių tiražus pagal poreikį.	Išleisti pakartotiniai leidiniai.	3 - Atnaujinti ir pakartotinai išleisti leidiniai: „Šiauliai – su meile šeimai“ (LT kalba) – 700 vnt. - Šiaulių miesto turistinis žemėlapis (LT, EN, LV ir RU kalbomis) – 4000 vnt. - Šiaulių turizmo gidas (LT kalba – 2000 vnt., EN kalba – 840 vnt., LV kalba – 1000 vnt., RU kalba – 500 vnt.)
2.	Kurti turistinių produktų pasiūlą	Sukurti turistiniai produktai	43
2.1.	Naujų turistinių maršrutų sukūrimas ir parengimas.	Sukurtas naujas turistinis maršrutas, sk.	- Parengti 33 nauji ekskursijų maršrutai; - parengtas 1 orientavimosi žygis-žaidimas-maršrutas naudojant „Actionbound“ programėlę.
2.2.	Organizuoti nemokamas ekskursijas po Šiaulių miestą ir regioną valstybinių švenčių (Vasario 16-oji, Kovo 11-oji, Liepos 6-oji) proga ir Senjorų dienos proga.	Organizuotos ekskursijos po Šiaulių miestą ir regioną.	6 Suorganizuotos 6 proginės ekskursijos: - Vasario 16-osios proga. - Kovo 11-osios proga. - „1863-1864 m. nepamirštas sukilimas. Šiauliai“ (2 ekskursijos). - Liepos 6-osios proga „1939 m. Šiauliai – modernus pagundų miestas“. - Senjorų dienos proga. Iš viso ekskursijose dalyvavo 137 lankytojai.
2.3.	Edukacinių, rinkodarinių priemonių kūrimas (animaciniai filmukai, žaidimai, komiksai, piešinių konkursai ir kt.)	Sukurta priemonė	3 • Sukurtas stalo edukacinis žaidimas „Šiauliai. Kelionė laiku“. • Suorganizuotas aktyvių veiklų ciklas, skirtas Baltų vienybės dienai: trumpų filmukų bei nuotraukų peržiūros apie kuršių, žiemgalių ir sėlių žemes, interaktyvių grindų žaidimai 09-18/24. • Suorganizuotas Žiemos saulėgrįžos renginių ciklas „Saulė sugrįžta“ su kūrybinėmis dirbtuvėmis 12-21, 12-27/29.
3.	Atnaujinti, pildyti, tobulinti Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes ir renginius pristatančią internetinę svetainę atsižvelgiant į naujausias skaitmeninių technologijų tendencijas. Periodiškai atnaujinti turizmo informaciją svetainėse ir kt. priegose lietuvių ir užsienio kalbomis.	Atnaujinta turizmo informacija interneto svetainėje ir kt. priegose, Facebook ir kt. Interneto svetainių ir Facebook paskyrų vartotojų sk. www.visitsiauliai.lt www.baltukelias.lt	5 233 695 208 097 25 598

		Facebook Visit Šiauliai paskyra	7 897
		Facebook Baltų kelias paskyra	2 765
3.1.	Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes pristatančios svetainės atnaujinimas, tobulinimas.	Papildytas ir atnaujintas svetainės turinys, pasl.	1 Atliktas Šiaulių miesto turizmo internetinės svetainės www.visitsiauliai.lt turinio atnaujinimas, tobulinimas.
3.2.	Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes pristatančių svetainių ir kt. turinio kūrimas ir pildymas – tekstų redagavimas, vertimų paslaugos, SEO, foto ir video paslaugos.	Papildytas ir atnaujintas svetainių ir kt. turinys, pasl.	1 Atnaujinti turistinių objektų aprašymai, papildytos ir atnaujintos lankytinų vietų nuotraukų galerijos.
3.3.	Internetinių svetainių ir kt., turizmo išteklių, galimybių reklaminės kampanijos, naudojant „Google Adwords“, socialinių tinklų ir kitas elektroninės rinkodaros priemones.	Įvykdytos reklaminės kampanijos, pasl.	1 Įgyvendinta internetinės svetainės www.visitsiauliai.lt „Google Ads“ ir Facebook reklaminė kampanija: - „Google Ads“ Paspaudė ant reklamos su nuoroda į visitsiauliai.lt puslapį 8,691 vartotojai. Reklama parodyta kartų: 26158. Atliko 406.00 naudingus veiksmus visitsiauliai.lt puslapyje. -Facebook Paspaudė ant nuorodų į visitsiauliai.lt puslapį 8365 vartotojai. Atliko 228 naudingus veiksmus visitsiauliai.lt puslapyje. Reklama parodyta kartų: 453334. Reklama pasiekė vartotojų: 115550.
3.4.	Informacinių terminalų priežiūra ir remontas	Priziūrėti informaciniai terminalai, pasl.	1 2023 m. pastatyti 4 nauji taktiliniai infoterminalai, pritaikyti žmonėms su negalia: 3 vnt. vienpusiai, 1 vnt. dvipusis. Jie nuolat priziūrėti.
4.	Pristatyti Šiaulių miesto bei regiono turizmo galimybes bei Šiaulių miesto renginius tarptautinėse parodose, verslo misijose, svarbiose ir tikslinėse rinkose, informaciniuose turuose ir kt. +Punktai: 4.3.7; 4.3.9	Viso pristatyta turizmo galimybių ir renginių tarptautinėse parodose, verslo misijose, informaciniuose turuose ir kt., sk.	16
4.1.	Dalyvavimas tarptautinėse parodose, mugėse.	Pristatytos turizmo galimybės ir renginiai tarptautinėse parodose, sk.	3 2023 metais Šiaulių turizmo informacijos centras atstovavo Šiaulių miestą ir pristatė turizmo išteklius bei galimybes trijose tarptautinėse turizmo ir kitose parodose: - „Adventur 2023“ (Vilnius);

			<ul style="list-style-type: none"> - „Balttour 2023“ (Ryga); - „Tarptautinė Vilniaus knygų mugė 2023“ (Vilnius). <p>Nupirktas reprezentacinis Šiaulių stendas, skirtas dalyvavimui tarptautinėse turizmo ir kitose parodose 2024 metais, dizaino koncepcijos projekto parengimo paslauga. Stendas bus naudojamas šiose tarptautinės turizmo ir kitose parodose: „Adventur 2024“, (Vilnius, Lietuva); „Balttour 2024“ (Ryga, Latvija); „Vilniaus knygų mugė 2024“ (Vilnius, Lietuva).</p>
4.2.	Dalyvavimas verslo misijose, svarbiuose Lietuvos kultūriniuose, turistiniuose, pramoginiuose renginiuose ir šventėse pristatant Šiaulių turizmo išteklius.	Pristatyti Šiaulių turizmo išteklius, sk.	<p>10</p> <p>Pristatyti turizmo išteklius 8 nacionaliniuose ir regioniniuose renginiuose bei šventėse, 2 Lietuvos ambasadoje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Hanza dienos“ Kaune; - „Jūros šventėje“ Klaipėdoje; - „Sostinės dienos“ Vilniuje; - „Šiaulių dienos“ Šiauliuose; - Joniškio miesto šventėje; - Alytaus miesto šventėje; - Telšių miesto šventėje; - Pakruojo miesto šventėje“; - Verslo misijoje Lietuvos ambasadoje Rygoje, - Susitikime Lietuvos ambasadoje Švedijos Karalystėje.
4.3.	Informacinių turų organizavimas: Lietuvos, Latvijos ir kt. valstybių kelionių organizatoriams, gidams, žiniasklaidos atstovams ir kt.	Organizuoti informaciniai turai turizmo sektoriui, žiniasklaidai, sk.	<p>3</p> <p>Suorganizuoti 3 informaciniai-pažintiniai turai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Latvijos kelionių ir kitų žiniasklaidos priemonių atstovams, tinklaraštininkams (5 dalyviai); - Latvijos kelionių organizatoriams (10 dalyvių); - Gidams, dirbantiems su Lenkijos turistų grupėmis (12 dalyvių).
5.	Pristatyti miesto turizmo galimybes vietas ir užsienio žiniasklaidoje (straipsniai, reklamos maketai, TV laidos ir kt.), kurti/skatinti Šiaulių miesto identitetą, foto ir video paslaugas. + Punktai: 4.2.1; 4.2.2; 4.3.7	Pristatytos galimybės (straipsniai, reklamos maketai, TV laidos ir kt.), įgyvendintos miesto identiteto skatinimo iniciatyvos, pozicijų skaičius	<p>7 / 103</p> <p>Visų publikacijų skaitomumo rodikliai nuolat didėja ir didės, nes tai įtakoja tekstų SEO struktūra, aukštos Google pozicijos, informacijos aktualumas, sezoniskumas ir pan. Įprastai realus publikacijų aktualumas išlieka iki 5 metų, o kartais ir daugiau. Todėl, pateikiami skaičiai yra tik tarpiniai ir sąlyginiai, neatspindintys visos akumuluotos naudos.</p>

5.1.	Komunikacija per nuomonės formuotojus, žurnalistus, tinklaraštininkus ir pan.	Parengti ir publikuoti straipsniai, reportažai ir kt.	<p style="text-align: right;">35</p> <p>Įgyvendinta komunikacijos kampanija per nuomonės formuotojus (suorganizuoti 4 informaciniai-pažintiniai turai trijų tinklaraščių, kurių turinys skirtas kelionėms, laisvalaikiui su šeima, atstovams):</p> <ul style="list-style-type: none"> - po 1 įrašą tinklaraščio „Babyblog“ socialinių tinklų Facebook ir Instagram paskyroje; - 6 įrašai tinklaraščio „Nėra blogo oro“ Facebook ir 5 įrašai Instagram paskyroje; 1 publikacija tinklaraštyje www.nerablogooro.lt. Kampanija vykdyta du kartus. - po 1 įrašą tinklaraščio „Keliaujančios mamos“ socialinių tinklų Facebook ir Instagram paskyroje; 1 publikacija tinklaraštyje www.keliaujančiosmamos.lt <p>Po Latvijos žurnalistų, tinklaraštininkų apsilankymo buvo paskelbta 13 įrašų socialiniame tinkle Facebook ir 5 publikacijos internetiniuose portaluose ir žurnaluose.</p>
5.2.	Miesto istorijų, sėkmės istorijų ir pan. ciklai (interviu, tinklalaidės, akcijos, fotoreportažai ir kt.)	Įvykdytas ciklas	<p style="text-align: center;">1</p> <p>Parengtas ir transliuotas ciklas, susidedantis iš trijų Šiaulių turizmo išteklius reprezentuojančių kelionių laidų:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per nacionalinį TV kanalą TV3: „Sveiki atvykę. Šiauliai“ ir „Maisto kelias. Šiauliai“; - internetinėje platformoje www.delfi.lt. Taip pat parengtas ir publikuotas reportažą lydintis straipsnis.
5.3.	Straipsnių ir kitų reklaminių priemonių parengimas ir publikavimas: nacionaliniuose, regioniniuose dienraščiuose, žurnaluose, interneto portaluose (Pvz.: www.delfi.lt , www.15min.lt , www.lrytas.lt), turizmo portaluose (pvz.: www.pamatyklietuvoje.lt , www.welovelithuania.lt , www.makalius.lt , www.kelionesirpramogos.lt ir kt.)	Parengti ir publikuoti straipsniai ir kt., sk.	<p>30 (TIC parengti tekstai) / 126 (parodymai žiniasklaidoje, vnt.)</p> <p>Didžiausią tikslinės (turizmo portalų lankytojai) auditorijos pasiekiamumą suteikė Šiaulių miesto ir regiono turizmo išteklių, naujienų, renginių, įvykių viešinimo kampanija portale www.makaliauslietuva.lt ir Facebook paskyroje. Tris publikacijas perskaitė daugiau nei 9000 vartotojų, dar 33413 vartotojų auditorija buvo pasiekta tinklapio socialiniame tinkle Facebook.</p> <p>Įvertinant tai, kad savaitraštis „Savaitė“ turi daugiau nei 500 000 skaitytojų siekiančią auditoriją, du turinio vienetai – publikacija „7 priežastys aplankyti Šiaulius“ ir reklaminis maketas viršelio vidinėje pusėje, taip pat pasiekė itin ženklų turinio vartotojų dalį.</p> <p>Skaitomiausias tekstas – interviu su šiauliete, keramikos salono šeimininke Aivara (etaplūs – 7628). Kiti didelio susidomėjimo sulaukę tekstai: interviu su maisto ragautoju Donatu</p>

			(etaplius 3306), nemokamos patirtys Šiaulių mieste (etaplius – 2212), interviu su fotografe Rūta (etaplius.lt – 1469), interviu su metų gidėmis (etaplius.lt – 1566).
5.4.	Viešinimas tarptautinėje žiniasklaidoje	Parengti ir publikuoti reportažai, straipsniai ir kt., sk.	<p>25</p> <p>1. Įgyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklių viešinimo kampanija didžiausiame Estijos kelionių portale www.trip.ee. (1 publikacija, 1 baneris. 19903 perskaitymų, 710336 banerio parodymai, 2305 banerio paspaudimai).</p> <p>2. Įgyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklių viešinimo kampanija didžiausiuose Latvijos ir Estijos naujienų portaluose ir jų kelionių rubrikose:</p> <ul style="list-style-type: none"> - www.delfi.lv (1 publikacija, 1756 perskaitymai); - www.diena.lv (pagrindinis srautas ir specialus Šiaulių naujienų blokas) (8 publikacijos, 22637 perskaitymai); - www.delfi.ee (1 publikacija, 4898 perskaitymai); - www.postimes.ee (1 publikacija, 1805 perskaitymai); - www.ohhtuleht.ee (pagrindinis srautas, kelionių rubrika ir specialus baneris su 20000 parodymų) (1 publikacija, 5997 perskaitymai). <p>3. Įgyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklių viešinimo kampanija Baltijos kelionių tinklaraščiuose ir jų socialinių tinklų paskyrose:</p> <ul style="list-style-type: none"> - www.travelblog.lv (9 publikacijos LV ir RU kalbomis, 1200 perskaitymų); - www.visitbaltics.net (2 maršrutų aprašymai portale, 3 įrašai socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram).
5.5.	Viešųjų ryšių ir komunikacijos akcijos, projektai, iniciatyvos, formuojančios Šiaulių miesto turistinį, svetingumo įvaizdį ir patrauklumą.	Suorganizuotos viešųjų ryšių ir komunikacijos akcijos, projektai, iniciatyvos, sk.	<p>5</p> <p>1. Su multifunkcinės salės atsiradimu 2023 m. startavo TIC inicijuota akcija „GERAS SEKMADIENIS ŠIAULIUOSE“, suburianti aktyvaus laisvalaikio paslaugas siūlantį viešąjį ir privatųjį sektorių bendrai komunikacijai, matomumui ne turistinio sezono metu, savaitgalį, siekiant mažinti sezoniskumo įtaką ir siūlant paslaugas savaitgalį, o ne darbo dienomis. Akcija vyko 7 kartus: vasario – gegužės mėn., spalio – gruodžio mėn.</p> <p>2. Kartu su kelionių portalu www.pamatyklietuvoje.lt suorganizuotas</p>

			<p>interaktyvus kelionių, laisvalaikio žaidimas „Šiaulių miesto tatuiruotės“.</p> <p>3. Parengtas ir publikuojamas maršrutas-trasa „Pasivaikščiojimas Šiauliuose“ vienoje iš pagrindinių Lietuvos aktyvaus laisvalaikio, maršrutų, ėjimo trasų mobiliojoje aplikacijoje „Walk15“.</p> <p>4. Facebook ir Instagram socialiniuose tinkluose vykdyta šventinė akcija „Miestas kaip atvirukas“.</p> <p>5. Parengtas šventinis-proginis maršrutas šeimai „Šiaulių bulvaro pasaka“.</p>
5.6.	Reklama nacionaliniuose įmonių kataloguose – spausdintinė ir elektroninė versijos.	Užpildytos reklaminės pozicijos, sk.	<p>1</p> <p>Užpildytos reklaminės pozicijos: www.turizmas.lt</p>
5.7.	Interviu su „Globalių Šiaulių“ ambasadoriais, žymiais šiauliečiais	Parengti ir publikuoti straipsniai, sk.	<p>6</p> <p>1. Šiaulių ambasadorė Sondra: „Šiauliai yra Amerikos Čikaga“ (visitsiauliai.lt, etaplius.lt).</p> <p>2. Miesto menininkas EttoJa: „Man malonu grįžti ir dirbti Šiauliuose“ (visitsiauliai.lt, etaplius.lt).</p> <p>3. Iš dviračių miesto Šiaulių kilęs Justinas: „Aš mėgaujuosi laiku, praleidžiamu ant dviračio“ (etaplius.lt, visitsiauliai.lt).</p> <p>4. „Giminės šauksmas parvedė Aivarą į Šiaulius – įkūrė jaukiausią verandą mieste“ (visitsiauliai.lt, etaplius.lt, 15min.lt, lrt.lt).</p> <p>5. Netyčia Šiauliuose apsigyvenusi fotografė Rūta: „Čia daug fotografijos ir daug šviesos“ (visitsiauliai.lt, etaplius.lt).</p> <p>6. „Maisto ragautojas Donatas sapnuose vis dar grįžta į Šiaulius“ (visitsiauliai.lt, etaplius.lt).</p>
6.	Organizuoti turizmą ir svetingumą skatinančius kursus, mokymus, seminarus, Šiaulių krašto turizmo forumą. +Punktas 4.3.12	Suorganizuoti renginiai (iniciatyvos, akcijos, mokymai, etc.), sk. Suorganizuotas Šiaulių krašto turizmo forumas sk,	<p>19</p> <p>1. „Šiaulių dienų“ metu suorganizuotas tarptautinis turistinis renginys „Šiaulių turizmo gatvė 2023“, kuriame dalyvavo 42 turizmo įstaigos (TIC'ai, muziejai, agentūros ir kt.) iš Lietuvos ir Latvijos (98 asm.).</p> <p>2. Suorganizuotas VII Šiaulių krašto turizmo forumas „Miestų turizmas“ 12-01 nuotoliniu būdu. Partneriai: Lietuvos savivaldybių asociacija, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija, Lietuvos turizmo rūmai, Šiaulių krašto turizmo informacijos centrai. Renginio metu skaityti 9 pranešimai, dalyvavo 17 lektorių. Per Šiaulių TIC Facebook ir Youtube kanalus renginį stebėjo 488 žiūrovai.</p> <p>Pranešimai.</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • MIESTŲ TURIZMAS. KAS TAI? KODĖL TURISTAI RENKASI LANKYTI MIESTUS? Dr. Vilija Malinauskaitė, UAB „Travel Deli“ vadovė, Vilniaus universiteto Verslo mokyklos dėstytoja, turizmo rinkodaros ekspertė. • KAIP MES PATIRIAME MIESTUS? VIETINIO GYVENTOJO, TURISTO IR TYRĖJO PERSPEKTYVOS. Dr. Jekaterina Lavrinec, miesto antropologė, Vilnius TECH Kūrybinių industrijų fakulteto docentė, miesto žaidimų ir tyrimų laboratorijos „Laimikis.lt“ kuratorė, Baltijos jūros regiono Kultūrinio planavimo (Hubs of Cultural Planning) tinklo bendrasteigėja. • ŠIAULIAI – MUZIEJŲ MIESTAS. Raimundas Balza, istorikas ir visuomenės mokslų dėstytojas, Šiaulių „Aušros“ muziejaus direktorius, Tarptautinės muziejų tarybos (ICOM) narys; Valstybinės kultūros paveldo komisijos pirmininkės pavaduotojas. • Rūta Stankuvienė (Šiaulių turizmo informacijos centro direktorė) - apie Šiaulius. • KURŠĖNAI – PUODŽIŲ SOSTINĖ. Birutė Poškienė, Šiaulių rajono savivaldybės etninės kultūros ir tradicinių amatų centro direktorė, Žemaitijos etninės kultūros globos tarybos narė, Lietuvos tautodailininkų sąjungos narė, tradicinių amatų meistrė, EKTAC 2015 m. ir 2022 m. nominuotas Sėkmingiausiai Lietuvoje dirbančiu amatų centru. • Kristina Duseikaitė-Pekštienė (Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro direktorė) - apie Kuršėnus. • KELMĖS MIESTAS – GALERIJA. Jurgita ir Andrius Seselskai, menininkai, visuomenininkai, „AJJU lauko galerijos“ ir „AJJU meno muziejaus“ autobuse įkūrėjai, filantropai, 2022 m. nominuoti Kelmės miesto „Metų savanoriais“, projekto „Kelmės miestas - viena didelė galerija“ sumanytojai. • Lina Urbutytė (Kelmės turizmo ir verslo informacijos centro turizmo ir verslo konsultantė) – apie Kelmę. • AKMENTIKIŲ MIESTAS AKMENĖ. Andrius Almanis, gidas, Tarptautinio
--	--	--	---

			<p>pa laikymo bendrijos „Kelias į svajonę“ pirmininkas, Akmenės bendruomenės tarybos narys.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beata Žymančiūtė (Akmenės rajono savivaldybės Tarptautinio bendradarbiavimo ir komunikacijos skyriaus turizmo vadybininkė) – apie Akmenės rajono miestus. • JONIŠKIO MIESTO TURIZMUI – JOKIŲ APLINKKELIŲ! Rasa Ališauskienė, Joniškio istorijos ir kultūros muziejaus direktorė. • Jurgita Bučinskienė (Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro direktorė) – apie Joniškį. • SENUOJU PIRKLIŲ IR PAŠTO KELIU PER RADVILIŠKIO MIESTĄ. Vytautas Simelis, paveldosaugos ir turizmo specialistas (dirbo Radviliškio rajono savivaldybės administracijoje); 3,5 kadencijas buvo Radviliškio rajono savivaldybės meru; aktyvus senjoras. • Justė Juškaitė (Radviliškio rajono savivaldybės Kultūros, paveldosaugos ir turizmo skyriaus vedėja) – apie Radviliškį. • PAKRUOJIS – PAPRASTUMU NEPAPRASTAS MIESTAS. Rimantė Baratinskienė, Pakruojo rajono savivaldybės administracijos Kultūros, paveldosaugos ir viešųjų ryšių skyriaus Kultūros programų koordinatorė. • Sonata Falkauskaitė-Baltakienė (Pakruojo verslo informacijos centro direktorė) – apie Pakruojį. <p>Forumą moderavo Šiaulių TIC direktorė Rūta Stankuvienė</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Paskaitos iš ciklo „Baltų centrai 20“, bendradarbiaujant su VO „Baltų centras“, kurias skaitė prof. dr. Genovaitė Kačiuškienė, prof. dr. Skirmantas Valentas, dr. Regina Kvašytė. 4. Bendradarbiaujant sukurtas ir įgyvendinamas naujas renginių ciklas – „Baltų centro“ pasikalbėjimai“. Įvyko 4 renginiai, kur pranešimus skaitė dr. Nerijus Brazauskas, gamtininkas Darius Ramančionis, Rūta Stankuvienė, dr. Regina Kvašytė, dr. Laura Laurušaitė, Šiaulių „Aušros“ muziejaus direktoriaus pavaduotoja Virginija Šiukščienė.
--	--	--	--

			<p>5. Bendradarbiaujant su Švietimo centru, suorganizuoti 3 renginiai, pristatantys TIC ir „Baltų kelio“ veiklą: miesto spec. pedagogams, socialiniams darbuotojams, centro darbuotojams.</p> <p>6. Gidų kvalifikacijos kėlimo renginiai – 7 renginiai, 242 asm.:</p> <p>6.1. Išvyka į Tarptautinė turizmo parodą „Adventuras“, 31 asm.</p> <p>6.2. Gido dienos renginiai: ekskursija į Šiaulių LEZ UAB „RD Sight“, mokomoji ekskursija į Gerardo Bagdonavičiaus namą, Šiaulių istorijos muziejų, 49 asm.</p> <p>6.3. Tarptautinės Turizmo dienos renginiai: vizitas į NATO bazę, susipažinimas su VU ŠA Botanikos sodo edukacijomis. 37 asm.</p> <p>6.4. Paskaita „Gidavimas ir pageidavimas“. Gidas, dailės istorikas Donatas Jokūbaitis (Rūstus gids), Vilnius. Gidas, istorijų pasakotojas, rašytojas Viktoras Stanislovaitis (Dėdė Juzė), Joniškėlis, Pasvalio raj. 31 asm.</p> <p>6.5. Paskaita „Gidas ir ekskursija. Kas Jūs ir kur Jūs esate?“. Turizmo edukologė, ekspertė, straipsnių ir leidinių autorė Judita Stulpinaitė. 25 asm.</p> <p>6.6. Paskaita „Gamtos gidas: etika, misija, pažinimas“. Baltijos aplinkos forumo gamtosaugos specialistas, gamtos gidas Tadas Bujanauskas. 35 asm.</p> <p>6.7. Paskaita „Kaip pelningai parduoti gido paslaugas?“. Viešųjų ryšių specialistas Kristinas Taukačikas. 34 asm.</p>
7.	Vykdyti dviračių nuomos paslaugą.	Pasinaudoję dviračių nuomos paslauga asmenys, sk.	163
8.	Turizmo informacijos stulpų priežiūra mieste.	Prižiūrimi turizmo informacijos stulpai, sk.	11
*	4 ir 5 priemonės	TIC lankytojų (turistų) Šiaulių mieste sk. (tūkst.)	37 490
+	Punktai iš Šiaulių miesto ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo		

strategijos priemonių plano.		
------------------------------	--	--

UŽDAVINYS (KODAS 02.02.02.) – Vystyti Šiaulių miesto turizmo sektorių.

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Vertinimo priemonės pavadinimas	Mato vnt.	Siekinių įgyvendinimo faktas
1.	Įgyvendinti projektą „Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“.	Vykdomas tęstinis projektas „Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“	Sk.	1
			Įgyvendinimas, proc.	100 <u>Visos TIC suplanuotos veiklos įvykdytos.</u> Įgyvendinta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Įsigytas ir įrengtas taktilinis dvipusis infostendas, pritaikytas žmonėms su negalia. 2. Parengtas ir išleistas turizmo gidas „Sėliai“ (lietuvių, latvių ir anglų kalbomis; 5000 vnt.). 3. Naujai įrengtoje multifunkcinėje erdvėje suorganizuotos dvi parodos: „Baltų menas: raštų raštai“, „Senieji vaikų žaislai“. Parodų atidarymuose dalyvavo 50 asmenų. Iš viso šiose parodose apsilankė apie 4000 žmonių. 4. Atlikti svetainės baltukelias.lt modifikavimo darbai. Taip pat išversti svetainės tekstai į latvių ir anglų kalbas. 5. Įsigyta papildomai priemonių edukacijoms vykdyti. Iš viso per metus suorganizuotos 72 edukacijos, kuriose iš viso dalyvavo 1496 mokiniai. 6. Suorganizuotas baigiamasis partnerių susirinkimas, kuriame dalyvavo 20 žmonių. 7. Parengtas ir publikuotas, bendrus projekto rezultatus apžvelgiantis, pranešimas spaudai, kuris buvo publikuotas portale etaplius.lt (pasiekė 443 skaitytojus) ir savaitraštyje „Splius“. 8. Įvykdytas projekto auditas.
2.	Įgyvendinti projektą „Bendro tarpvalstybinio paveldo turizmo produkto „Saulės kelias“ kūrimas“	Vykdomas projektas „Bendro tarpvalstybinio paveldo turizmo produkto „Saulės kelias“	Sk.	1
			Įgyvendinimas, proc.	100 <u>Visos TIC suplanuotos veiklos įvykdytos.</u> Įgyvendinta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Įsigyti ir įrengti trys vienpusiai infostendai, pritaikyti žmonėms su

		kūrimas“		<p>negalia.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Įsigyti ir pastatyti du išmanūs suoliukai. 3. Įgyvendinta veikla „Interaktyvi „Saulės kelio“ plėtra“: <ul style="list-style-type: none"> • Įsigyta kokybiškų nuotraukų su pagrindiniais Šiaulių miesto objektų vaizdais. • Atnaujinti/sukurti svetainės visitsiauliai.lt tekstai apie lankomus Šiaulių miesto objektus. • Atlikti atnaujintų tekstų apie Šiaulių miesto objektus vertimai. 4. Sukurta, nupirkta ir instaliuota meninė vizualizacija – meno kūrinys „Saulės veidrodis“. Autoriai: skulptoriai Kazys Bimba, Edmundas Gaubas, kompozitorius Gediminas Dapkevičius, inžinierius Algirdas Šileika. 5. Suorganizuotas renginys „Vasaros saulėgrįža“, kurio metu miestiečiams pristatytas šis naujas meno kūrinys ir išklaustas etnoastronomo Jono Vaiškūno paskaitų ciklas: „Etnoastronominė saulės reikšmė: erdvės ir laiko matas“, „Mitinis saulės vaizdinys“, „Saulė ir Šiaulių miesto įvaizdis“, „Saulės kaip dangaus kūno svarba dabartinėje gamtamokslinėje pasaulėžiūroje“. Dalyvavo apie 150 žmonių. 6. Išleista brošiūra „Saulės kelias“ (lietuvių, latvių, anglų ir rusų kalbomis, 30 000 vnt.). 7. Sukurtas, pagamintas ir įrengtas taktilinis Šiaulių „Saulės kelio“ objektų žemėlapis, pritaikytas ir neįgaliesiems. 8. Suorganizuotas infoturas „Saulės keliu“ (po Joniškio ir Jelgavos apylinkes) masinės medijos ir turizmo sektoriaus atstovams. Infoture dalyvavo 22 asm. 9. Suorganizuota gerosios patirties išvyka į Švediją, kurioje dalyvavo visi projekto partneriai. 10. Sukurtas „Saulės kelią“ pristatantis animuotas vaizdo filmukas lietuvių, latvių ir anglų kalbomis. 11. Įvykdyta projekto viešinimo veikla:
--	--	----------	--	---

				animuotas video transliuotas TV kanalais: LRT, Delfi, Šiaulių TV bei portalo delfi.lt auditorijai. 12. Atliktas projekto auditas.
--	--	--	--	--

UŽDAVINYS (KODAS 02.02.04.) – Vykdyti nekilnojamo kultūros paveldo pažinimo sklaidą ir atgaivinimą. Uždaviniui realizuoti numatomos priemonės:

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Vertinimo priemonės pavadinimas	Mato vnt.	Siekinių įgyvendinimo faktas
1.	Organizuoti Europos paveldo dienų renginius	Suorganizuotų Europos paveldo dienų renginių ciklą	Sk.	<p style="text-align: center;">1</p> <p>Buvo suorganizuota 10 Europos paveldo dienų renginių (ekskursijos, pažintiniai pasivaikščiojimai, edukaciniai žaidimai ir kt.). Dalyvavo 232 asm.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekskursija „Muziejinių vertybių konservavimas bei restauravimas“. Vieta: Chaimo Frenkelio vila-muziejus, Restauravimo skyrius. 2. Orientaciniai žaidimai „Šiaulių gatvės pasakoja...“ su Action bound programėle. Vieta: Šiaulių turizmo informacijos centras. 3. Ekskursija „Istorizmo stilistikos objektas - Senoji Šiaulių išdinė“. Vieta: VŠĮ „Telefonijos muziejus“. 4. Renginys „Medinio kultūros paveldo išsaugojimas ir tvari plėtra“ (filmo peržiūra, ekskursija, ekspozicijos pristatymas. Vieta: Žaliūkių malūnininko sodyba-muziejus. 5. Ekskursija-pasivaikščiojimas „Šiaulių bulvaro kūrėjai“. Vieta: Šiaulių turizmo informacijos centras (Vilniaus g. 213, Šiauliai). 6. Ekskursija Venclauskių namuose-muziejuje su edukaciniais momentais. Vieta: Venclauskių namai-muziejus (Vytauto g. 89). 7. Improvizuota programa „Atvirų durų diena Gerardo Bagdonavičiaus name“ (ekskursija, edukacija) 3 kartai. Vieta: Gerardo Bagdonavičiaus namas, (Aušros al. 48). 8. Pažintinis pasivaikščiojimas su architektu Šarūnu Sabaliausku „Šiaulių miesto tarpukario architektūra“. Vieta: Šiaulių miestas. 9. Vyko renginių ciklo viešinimas, reklama,
2.	Didinti religinio turizmo skatinimo priemonės	Įgyvendintos religinio turizmo skatinimo priemonės	Sk.	<p style="text-align: center;">9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vykdyta religinio turizmo maršruto „Malonių kelias“ viešinimas ir rinkodara. Įgyvendinta internetinės svetainės www.maloniukelias.lt „Google Ads“ ir Facebook reklaminė kampanija: - „Google Ads“

				<ul style="list-style-type: none"> • Paspaudė ant reklamos su nuoroda į maloniukelias.lt puslapį 18202 vartotojai. • Reklama parodyta kartų: 1201099. • Atliko 761 naudingus veiksmus maloniukelias.lt puslapyje. <p>-Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paspaudė ant nuorodų į maloniukelias.lt puslapį 15399 vartotojai. • Reklama parodyta kartų: 927744. • Reklama pasiekė vartotojų: 181299. <ol style="list-style-type: none"> 2. Suorganizuotas 2023.04.29 Camino Lithuano žygis „Lietuva eina“ Šiaulių atkarpa, kuriame dalyvavo 30 asm. 3. Suorganizuotas 2023.06.01 piligriminis „Malonių kelio“ žygis Šiauliai – Kryžių kalnas kartu su Šiaulių vyskupija, kuriame dalyvavo 296 asm. 4. Suorganizuotas 2023.06.25-27 dviračių žygis po 4 savivaldybes „Malonių keliu“ maršrutu Šiluva – Tytuvėnai – Šiauliai – Kelmė – Šiluva, apie 55 km., kuriame dalyvavo 25 asm. 5. Suorganizuotas 2023.07.21-24 „Bažnyčių naktų“ renginių ciklas. Šiaulių TIC buvo atsakingas už viešinimo koordinavimą šalies mastu ir renginių organizavimą Šiaulių mieste. Šiaulių miesto bažnyčiose prieš koncertus buvo laikomos Šv. Mišios. Dalyvių skaičius: įvyko 4 koncertai, kuriose dalyvavo 797 asm., 4 nemokamos ekskursijos, kuriose dalyvavo 343 asm. <ol style="list-style-type: none"> 5.1. 4 koncertai: Šv. Ignaco Lojolos bažnyčioje koncertinė programa „Didžiųjų virtuozų keliais“, Šv. apaštalo Petro ir Pauliaus katedroje valstybinio kamerinio choro „Polifonija“ koncertinė programa, Šv. Jurgio bažnyčioje muzikos kolektyvo „Melos“ koncertas, Šiaulių Švč. Mergelės Marijos Nekaltojo Prasidėjimo bažnyčioje koncertas „Robertui Šumanui atminti“; 5.2. 4 ekskursijos: „Popiežiaus Jono Pauliaus II kelias Šiauliuose“, „Šv. Jurgis, 100 metų globojantis miestą“, „Šiaulių spalvos ir atspalviai/juoda – balta. Šiaulių katedra“, „Dievo namai Pietiniame“. 5.3. Sukurtas anonisinis filmukas „Bažnyčių naktys 2023“ 6. Koreguotas ir išleistas leidinys „Malonių kelias“ (lietuvių ir anglų kalbomis): LT – 1250 vnt., EN – 500 vnt. 7. Suorganizuoti 2023.10.07 išvažiuojamieji mokymai/gerosios patirties sklaida religinio turizmo tema turizmo srities darbuotojams, paslaugų teikėjams Panevėžio mieste ir
--	--	--	--	---

				<p>rajone, kuriuose dalyvavo 48 asm. iš 4 savivaldybių.</p> <p>8. Suorganizuotas „Malonių kelio“ infoturas 4 savivaldybių viešojo ir privataus sektoriaus paslaugų tiekėjams 2023.12.08 infoturas „Malonių keliu – Kelmės rajono atkarpa“. Dalyvavo 39 asm.</p> <p>9. Vyko piligriminio kelio objektų ženklėjimas.</p>
--	--	--	--	--

UŽDAVINYS (KODAS 02.03) – Užtikrinti įstaigos veiklą. Uždaviniui realizuoti numatomos priemonės:

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės	Siekiniai (produkto kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas)	Siekinų įgyvendinimo faktas
1.	Įstaigos išlaikymas ir darbuotojų samda		
1.1.	Etatų skaičius	Sk.	10,75
1.2.	Seminarų skaičius	Sk.	29
1.3.	Dalyvių seminaruose skaičius	Sk.	13
2.	Materialinės bazės stiprinimas	Sk.	0

III SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS REZULTATAI

1. Įstaigos veiklos analizė (įstaigos teikiamos paslaugas, paslaugų gavėjai).

Eil. Nr.	Rezultato vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas. Įgyvendintos priemonės pavadinimas / lankytojai / žiūrovai / dalyviai / dalyviai ir žiūrovai	Skaičius 2022 metais	Skaičius 2023 metais	Komentaras apie pokytį (2022-2023 m.)
1.	TIC ir „Baltų kelio“ centro lankytojai (turistai) Šiaulių mieste, vnt.	38 348	37 490	<p>-2,2 %</p> <ul style="list-style-type: none"> Šį lankytojų mažėjimą dėl toliau detalizuotų dviejų aplinkybių, TIC buvo numatęs - 2023 metų strateginiame plane buvo prognozuotas lankytojų skaičius – 33 000 asm. Visus metus nuosekliai ir atsakingai TIC kolektyvas dirbo, todėl <u>nuo prognozės pokytis yra teigiamas, t.y. +13,6 %.</u> Labai nežymų pokytį nulėmė tai, kad 2023 m. <u>nebuvo atidaryta unikalus naujo turizmo objekto</u>, kaip 2022 m. didelio populiarumo susilaukusi ekskursija į <u>Šiaulių katedros bokštą.</u> 2022 m. <u>vyko išskirtinis didelio masto turizmo renginys „Pastatai kalba“</u>, kuriame apsilankė 7800 asm.

2.	Šiaulių turizmo informacijos centro ir „Baltų kelio“ centro interneto svetainių lankytojų (iš viso)	209 122	233 695	+ 11,8 % Stabilizavęsis ir nuosekliai augantis turizmo sektorius, vis didėjanti informacijos paklausa ir paieška skaitmeninėje erdvėje, atnaujinamas ir pildomas unikalūs, aktualūs turinys, kryptinga internetinių svetainių rinkodaros kampanija ir kitos miesto turistinių išteklių viešinimo priemonės užtikrino nuoseklų TIC internetinių produktų vartotojų didėjimą ir įsitraukimą.
2.1.	Iš jų: www.visitsiauliai.lt (naudotojų skaičius)	185 798	208 097	+ 12 %

2.2.	Iš jų: www.baltukelias.lt (naudotojų skaičius)	23 324	25 598	+ 9,7 %
3.	Facebook „Visit Šiauliai“ paskyra, vartotojų sk.	7175	7 897	+ 10 % Kryptingai buvo kuriamas unikalus, aktualus turinys, lėmęs augantį vartotojų skaičių.
4.	Facebook „Baltų kelias“ paskyra, vartotojų sk.	2083	2 765	+ 32,7 % Kryptingai buvo kuriamas unikalus, aktualus turinys, lėmęs augantį vartotojų skaičių.
5.	Surengtų ekskursijų gyvai (iš viso)	268	262	- 2,2 % <ul style="list-style-type: none"> Bendrai paėmus, užsakomųjų ir pavieniams lankytojams organizuojamų ekskursijų skaičius didėjo dėl įdomių, patrauklių temų, gidų asmenybių, TIC vykdomos komunikacijos, rinkodaros, viešinio. Labai nežymų pokytį nulėmė tai, kad <u>2023 m. nebuvo atidaryto unikalaus naujo turistinio objekto</u>, kaip 2022 m. didelio populiarumo susilaukusi <u>ekskursija į atsidariusį Šiaulių katedros bokštą, kuri sudarė 38 % visų ekskursijų 2022 m.</u>
6.	Centro suorganizuotų ekskursijų dalyvių skaičius; žm. sk.	5678	5363	- 5,5 % Pokyčio priežastys pateiktos šios lentelės 5 punkte.
7.	Surengtų edukacijų gyvai, sk.	35	83	+ 137 % Pokyčių lėmė sukurtų edukacijų patrauklumas, kokybė, viešinimas.
8.	Edukacijų dalyviai gyvai, sk.	881	1726	+ 96 % Pokyčių lėmė sukurtų edukacijų patrauklumas, kokybė, viešinimas.
9.	Surengtų parodų gyvai (profesionaliųjų vizualiųjų menų; viešosiose miesto erdvėse), vnt.	-	3	+300 % Parodos pradėtos organizuoti nuo 2023 m.
10.	Surengtų renginių gyvai (koncertų, parodų atidarymų, spektaklių, etninės kultūros, mėgėjų meno, literatūrinių, kino meno, dizaino, architektūros, kultūros paveldo, tarpsritinių, socialinės atskirties renginių, susitikimų, akcijų ir pan.), vnt.	37	46	+24,3 % Renginių pokyčio didžiąją dalį sudarė paskaitos, susitikimai TIC multifunkcinėje salėje, Europos paveldo dienų renginiai, renginiai „Bažnyčių naktys“, paskaitos, seminarai, mokymai etc.
11.	Lankytojų gyvai (renginių, parodų, projektų ir kt. lankytojų, žiūrovų, klausytojų, skaitytojų, paslaugų vartotojų ir pan.), sk.	14 330	13118	-8,5 % <ul style="list-style-type: none"> Bendrai paėmus lankytojų skaičius didėjo. Pokyčių nulėmė 2022 m. vyko išskirtinis turizmo renginys „Pastatai kalba“, kuriame apsilankė 7800 asm.

12.	Dalyvių (renginyje / parodoje / koncerte / projekte / festivalyje ir pan. gyvai dalyvavusių kūrėjų, atlikėjų, organizatorių, savanorių ir kt.), sk.	237	225	-5 % Mažesnis organizatorių, administracinis asmenų kiekis nelėmė renginių kokybės.
13.	Įgyvendintų projektų (LKT, VB, ES)	3	2	<ul style="list-style-type: none"> Baigti įgyvendinti 2 dideli ES fondų finansuoti projektai „Tyrinėk baltus“ ir „Saulės kelias“. Dėl didelių šių projektų darbų mastų, 2023 metais nebuvo teiktos paraiškos į Lietuvos kultūros tarybos fondą. Tačiau rašyti ir teikti ES fondų konkursui 2 nauji projektai. 2023 m. gale patvirtinta, kad laimėtas 1 projektas „Kokybė kontroliuojama“.
14.	Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių plano veiklų, vnt.			
15.	Suorganizuotų Europos paveldo dienų renginių ciklų, vnt.	1	1	
16.	Įvykdytų religinio turizmo skatinimo veiklų, vnt.	5	9	+80 % [vykdyta daugiau veiklų.

8. Projektų įgyvendinimas.

Eil. Nr.	Projekto / priemonės pavadinimas	2022 metais (Eur)	2023 metais (Eur)
1.	Projektai, finansuoti Lietuvos kultūros tarybos lėšomis (VB)		
1.1.	„Šiaulių kraštas“	20 000	
	Iš viso	20 000	
2.	Projektai, finansuoti Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis (ES)		
2.1.	„Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“ pagal Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programą, projektas LLI-447	61 900	46 000
2.2.	„Bendro tarpvalstybinio paveldo turizmo produkto „Saulės kelias“ kūrimas“ pagal Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programą, projektas LLI-464	50 200	170 600
	Iš viso	112 100	216 000
3.	Įstaigos veiklos priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB)		
3.1.	„Šiaulių kraštas“	3 200	
	Iš viso	3 200	

4.	Papildomos kultūros (turizmo) priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB)		
4.1.	„Užtikrinti reprezentacinių Šiaulių miesto festivalių tęstinumą, jų ilgalaikiškumą, dalinį finansavimą, skatinti naujų idėjų raiškos formų atsiradimą ir raidą“	15 000	
4.2.	„Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą“	15 800	
4.3.	„Vykdėti nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidą ir atgaivinimą, organizuoti Europos paveldo dienų renginių ciklą“	1 500	
4.4.	„Didinti religinio turizmo prieinamumą“	10 000	10 000
4.5.	„Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą“ – (paprastai) „Dalyvavimas nacionalinėse, tarptautinėse turizmo ir kitose parodose, renginiuose, šventėse, verslo misijose ir kt.“		38 000
4.6.	„Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą“ (priemonės pagal plano eilutes) – „Tarpdisciplininių renginių (mokslinių konferencijų, seminarų ir kt.) apie miestą organizavimas, pranešimų/straipsnių leidyba (Eil. Nr. 4.6), „Komunikacija per nuomonės formuotojus, žurnalistus, tinklaraštininkus ir pan.“ (Eil. Nr. 5.2), „Reklaminio ploto/eterio (spaudos ar reklaminių pranešimų, reportažų ir kt.) kūrimas ir pirkimas užsienio ir šalies žiniasklaidoje, socialiniuose tinkluose“ (Eil. Nr. 5.3), „Turistinių ir informacinių leidinių (lietuvių ir užsienio) kalbomis leidyba“ (Eil. Nr. 5.6), „Miesto istorijų, sėkmės istorijų ir pan. ciklų kūrimas (interviu, tinklaraščių, akcijos, fotoreportažai ir kt.)“ (Eil. Nr. 5.9), „Edukacinių, rinkodarinių priemonių kūrimas“ (Eil. Nr. 5.10), „Informacinių – pažintinių turų organizavimas“ (Eil. Nr. 5.12)		47 800
4.7.	„Organizuoti Europos paveldo dienų renginius“		1 500
	Iš viso	42 300	97 300
	Iš viso	177 600	313 300

IV SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS VERTINIMAS

9. Įstaigos veiklos silpnosios, stipriosios ir tobulintinos sritys. Dėl įstaigos veiklos gauti apdovanojimai ir skundai (pastabose nurodyti pokytį, palyginti su 2022 metais).

Veikla	Trumpas aprašymas	Pastabos
Stipriosios sritys	1. Kryptinga veikla pagal numatytus tikslus. Siekdamas užtikrinti stabilius vietinių ir užsienio turistų srautus ir būti konkurencingu miestu bei regionu, Šiaulių turizmo informacijos centras nuosekliai vysto numatytas kryptis plėtojant turizmo išteklių, turizmo produktų, paslaugų ir infrastruktūros, turizmo rinkodaros, turizmo koordinavimo ir administravimo sritis.	

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Padidėjęs bendradarbiavimas su miesto viešosiomis ir privačiomis įstaigomis, organizacijomis kuriant naujus turistinius produktus ar įgyvendinant tęstinius. 3. Kompetentingi Šiaulių turizmo informacijos centro darbuotojai. 4. Inovacijų, patrauklumo turistams siekis, veiksmai siekiant pritraukti lėšas iš įvairių fondų. 5. Darbuotojų iniciatyvumas, atsakomybė, bendradarbiavimas. 	
Silpnosios sritys	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maži darbuotojų atlyginimai. Specialistų atlyginimai nesiekia net vidutinio Valstybės nustatyto 2022 metais VDU dydžio. 2. Lėšų trūkumas įstaigos išlaikymui, ypač patalpų priežiūrai (patalpų valymui). 	
Tobulintinos sritys	<ol style="list-style-type: none"> 1. Darbo užmokesčio darbuotojams didinimas, darbuotojų finansinis motyvavimas, priklausantis nuo Savivaldybės skiriamų asignavimų. 2. Deramas įstaigos išlaikymas - švarios patalpos turistams, priklausantis nuo Savivaldybės asignavimų. 3. Darbuotojų kompetencijų tobulinimas (marketingo, rinkodaros, IT, inovacijų, turinio ir pan. srityse) turizmo paslaugų sektoriuje. 	
Apdovanojimai / skundai	<ol style="list-style-type: none"> 1. Šiaulių pramonininkų garbės ženklas Rūtai Stankuvienei už turizmo paslaugų, rinkodaros, infrastruktūros įgyvendintus pokyčius stiprinant Šiaulių miesto ir regiono įvaizdį, plėtojant turizmo sektorių. Ženklo Nr. 41. 2. Šiaulių miesto savivaldybės administracijos Švietimo skyriaus padėka Šiaulių turizmo informacijos centro bendruomenei už partnerystę ir profesionalią pagalbą formuojant mažųjų šiauliečių pilietiškumo ir patriotiškumo vertybes, skatinant juos pažinti gimtąjį miestą ir tapti aktyviais, kūrybingais jo bendruomenės nariais. 	

10. Įstaigos veiklos išorės vertinimas. Patikrinimų nebuvo.

Išorės vertinimą, patikrinimą atlikusios institucijos pavadinimas	Vertintos, tikrintos įstaigos veiklos sritys ir patikrinimo rezultatai	Direktoriaus pastangos tobulinant išorės vertinimo, patikrinimo rezultatus

V SKYRIUS

AKTUALIAUSIOS ĮSTAIGOS PROBLEMOS IR GALIMI JŲ SPRENDIMO BŪDAI

11. Nurodyti problemas ir galimus jų sprendimo būdus.

1. Maži darbuotojų atlyginimai. Specialistų atlyginimai nesiekia net vidutinio Valstybės nustatyto 2022 metais VDU dydžio. Reikia keisti Savivaldybės asignavimų tvarkos apraše sąlyginę pareiginės algos kintamąją dalį – dabar skaičiuojami asignavimai pagal mažiausią dydį – 5 proc., nes vis sunkiau pritraukti kompetentingus darbuotojus ar esamų darbuotojų motyvaciją kelti. Buvo siūloma Apraše ir asignavimų apskaičiavimo formulėje nurodyti sąlyginę - 15 proc. Problema – didelė rinkodaros, komunikacijos, viešinimo darbų apimtis, susijusi su elektroninės / skaitmeninės rinkodaros procesais. Sprendimas – didinti darbuotojų atlyginimus telkiant ir motyvuojant aukštos kvalifikacijos turizmo vadybininkus ir kitus darbuotojus.

2. Lėšų trūkumas įstaigos išlaikymui, ypač patalpų priežiūrai (patalpų valymui). Dėl netikslios, neobjektyvios Savivaldybės asignavimų tvarkos apraše naudojamos formulės, pagal kurią skaičiuojamos įstaigos KT – prekių ir paslaugų įsigijimas, kurių apskaičiavimui naudojamas sąlyginis pastovusis pareigybių dydžio rodiklis, o neįvesti dar 2 kriterijai: patalpų dydis, turimos įrangos vidutinės elektros sąnaudos, yra netiksliai skiriami asignavimai KT. Buvo siūloma įvesti 2 kriterijus į formulę: patalpų dydį ir turimos įrangos vidutinės elektros sąnaudas, nes tai tiesiogiai koreliuoja su išlaikomomis patalpomis, o ne kiek juose dirba darbuotojų.

**ŠIAULIŲ MIESTO SAVIVALDYBĖS 2023 - 2025 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO
MIESTO KULTŪROS PLĖTROS PROGRAMOS (2023 – 2025) VEIKLOS PLANO 2023 METŲ ĮGYVENDINIMO ATASKAITA**

Programos tikslas kodas	Uždavinio kodas	Prieimtos pavadinimas	Prieimtos vykdytojo kodas	Asignavimai (tūkst. Eur)			Vertinimo kriterijus			Informacija apie pasiektus rezultatus	Paiskinimas dėl nukrypimo nuo vertinimo kriterijaus plano
				2023 metų planas	2023 metų patikslintas planas	2023 metais panaudotos lėšos (kasinės išlaidos)	Pavadinimas, mato vnt.	Planuotos reikšmės	Faktinės reikšmės		
Strateginis tikslas Kuriai kokybišką gyvenamąją aplinką											
02. Kultūros plėtros programa											
02 Vystyti Šiaulių miesto turizmo sektorį											
02	04	Įgyvendinti miesto įvaizdžio rinkodaros strategijos gairių priemonių planą									
	02	04 01	Leisti turizmo informacijos leidinius (miesto įvaizdžio leidiniai, askins turizmo paslaugų paketus pristatanys leidiniai, turistiniai informacijos leidiniai, žemėlapiai), juos platinėti. Parengti leidinių elektronines versijas ir publikuoti TIC internetinėje svetainėje.	SB	10,6	10,6	10,6	10,6	2	5	Viršyta, nes pasibaigus pandemijai, padaugėjo renginių - įvyko tarptautinės parodos, dažniau buvo miestų švenčių
				SB	10,6	10,6	10,6	10,6			
02	04	02	Kuriti turistinių produktų pasiūlą.	SB	11,4	11,4	11,4	11,4	16	43	Viršyta pozicijos viduje: veiklomis
				SB	11,4	11,4	11,4	11,4			
				SB	11,4	11,4	11,4	11,4			
				SB	4,6	4,6	4,6	4,6	5	5	

02_02	02	SB	46.00	46.00	46.00	100	100	<p>Igyvendinti projektą „Baltų kultūros pažinimo skėnimasis ir žinomumo apie tarpautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“</p> <p>Igyvendinta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Įsigytas ir įrengtas taktikinis dvipusis infostendžas, pritaikytas žmonėms su negalia. 2. Parengtas ir išleistas turizmo gidas „Seliai“ (lietuvių, latvių ir anglų kalbomis, 5000 vnt.) 3. Naujai įrengtoje multifunkcinėje erdvėje suorganizuotos dvi parodos: „Baltų menas: raštų raštai“, „Senieji vaikų žaislai“. Parodų atidarymuose dalyvavo 50 asmenų. Iš viso šiose parodose apsilanke apie 4000 žmonių 4. Atlikti sveitainės balukėlis.lt modifikavimo darbai. Taip pat išversti sveitainės tekstai į latvių ir anglų kalbas 5. Įsigyta papildomai priemonių edukacijos vykdyti. Iš viso per metus suorganizuotas 72 edukacijos, kuriose iš viso dalyvavo 1496 mokiniai. 6. Suorganizuotas baigiamasis partnerių susirinkimas, kuriame dalyvavo 20 žmonių. 7. Parengtas ir publikuotas, bendrus projekto rezultatus apžvelgiantis, pranešimas spaudai, kuris buvo publikuotas portale etaplius.lt (pasieks 443 skaitytojus) ir savaitraštyje „Splus“ 8. Įvykdytas projekto auditas 	Visos TIC suplanuotos veiklos įvykdytos
02_02	03	SB	170.60	170.60	170.60	100	100	<p>Igyvendinti projektą „Saulės kelias“</p> <p>Igyvendinta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Įsigyti ir įrengti trys vienpusiai infostendai, pritaikyti žmonėms su negalia. 2. Įsigyti ir pasitarti du išmanūs suoliukai 3. Įgyvendinta veikla „Interaktyvi „Saulės kelio“ plėtra“: <ul style="list-style-type: none"> • Įsigyta kokybiškų nuotraukų su pagrindiniais Šiaulių miesto objektų vaizdais • Atnaujinti/sukurti sveitainės vistsiauliai.lt tekstai apie lankomus Šiaulių miesto objektus • Atlikti atnaujinimų tekstų apie Šiaulių miesto objektus vertimai. <ol style="list-style-type: none"> 4. Sukurta, nupirkta ir instaliuota meninė vizualizacija – meno kūrinys „Saulės veidrodis“ 5. Suorganizuotas renginys „Vasaros saulegrįža“, kurio metu miestiečiams pristatytas šis naujas meno kūrinys ir išlaulytas etnoastronomo Jono Vaiskūno paskaitų ciklas 6. Išleista brošiūra „Saulės kelias“ (lietuvių, latvių, anglų ir rusų kalbomis, 30 000 vnt.) 7. Sukurtas, pagamintas ir įrengtas taktikinis Šiaulių „Saulės kelio“ objektų žemėlapis, pritaikytas ir neįgaliesiems 8. Suorganizuotas infonuras „Saulės keliu“ masinės medijos ir turizmo sektoriaus atstovams 9. Suorganizuota gerosios patirties išvyka į Švediją, kurioje dalyvavo visi projekto partneriai. 10. Sukurtas „Saulės kelią“ pristatantis animuotas vaizdo filmukas lietuvių, latvių ir anglų kalbomis 11. Įvykdyta projekto viešinimo veikla: animuotas video transliuotas TV kanalais: LRT, Delfi, Šiaulių TV bei portalo delfi.lt auditorijai 12. Atliktas projekto auditas 	Visos TIC suplanuotos veiklos įvykdytos
			Iš viso:	216,6	216,6	216,6			
			Iš viso uždaviniui:	216,6	216,6				
02_04			Vykdyti neįkainojamo kultūros paveldo pažinimo sklaidą ir atgaivinti						

07 04 03	Didinti religinio turizmo prisimamumą	SB	10.00	10.00	10.00	10.00	Įvykdytos religinio turizmo skatinimo veiklų, sk.	Įvykdytos religinio turizmo skatinimo veiklų, sk.	4	5	Įvykdyta daugiausiai veiklų
07 04 02	Organizuoti Europos paveldo dienų renginius	SB	1.50	1.50	1.50	1.50	Suorganizuoti Europos paveldo dienų renginių ciklą, sk.	1	1		1. Sureiktos religinio turizmo maršruto „Malonių kelias“ viešinimo ir rinkodaros paslaugos. 2. Suorganizuotas infoturizmo kelionių agentūroms, gidams po 4 savivaldybes, 22 asm., 2022.04.12-13. 3. Suorganizuotas piligriminis „Malonių kelio“ žygis Šiauliai – Kryžių kalnas kartu su Šiaulių vyskupija, 280 asm., 2022.06.01. 4. Suorganizuotas „Bažnyčių naktų“ renginių ciklas visose 4 savivaldybėse. Šiaulių TIC buvo atsakingas už viešinimo koordinavimą šalies mastu. Šiaulių miesto bažnyčiose prieš koncertus buvo laikomos Šv. Mišios. Dalyvių iš viso: XXX asm.; įvyko 5 koncertai, kuriose dalyvavo XXX asm., 7 nemokamos ekskursijos, kuriose dalyvavo XXX asm. 1 susitikimas - su Camino Lituanio bendruomene. 5. Įsigyta kriauklių (21 vnt.) Šv. Jokūbo kelio žymėjimui Šiaulių mieste.
01 02	Iš viso:	Iš viso:	11,5	11,5	11,5	11,5					
02 01	Užtikrinti įstaigos veiklą	Iš viso uždaviniui:	11,5	11,5	11,5	11,5					
02 04 01	Įstaigos išlaikymas ir darbuotojų samda	SB	253,5	237,4	236,7	236,7	Eilatų skaitčius	10,75	10,75	10,75	
		SP	35,0	56,7	49,3	49,3					
		SB					Seminarij skaitčius	10	29	29	Dalyvauta mokamuose ir nemokamuose seminaruose, mokymuose.
							Dalyvių seminaruose skaitčius	9	13	13	Viršyta dėl dalyvavimo nemokamuose seminaruose, mokymuose nuotoliniu būdu.
		Iš viso:	288,5	294,1	286,0	286,0					
02 04 13	Materialines bazės stiprinimas: baldai, dviračiai, įvairi įranga ir priemonės	SB					Įsigyti baldai, dviračiai, įvairi įranga ir priemonės įskūrimui naujose patalpose, sk.	0	0	0	
		Iš viso:									
02 01	Iš viso uždaviniui:	Iš viso uždaviniui:	288,5	294,1	286,0	286,0					
02	Iš viso (išskait)	Iš viso (išskait)	613,4	619,0	610,9	610,9					
	Iš viso programai:	Iš viso programai:	613,4	619,0	610,9	610,9					

Forma patvirtinta
Šiaulių miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2019 m. liepos 3 d. įsakymu Nr. A - 971

(1c/1 forma)
FINANSAVIMO ŠALTINIŲ SUVESTINĖ

Šalis: Lietuva

Kodas	Pavadinimas	2023 metų planas	2023 metų paskirstymas planas	2023 metais panaudotos lėšos (kasines išlaidos)
1.	SAVIVALDYBĖS BIUDŽETAS IŠ VISO, IŠ JO:	613,4	619,0	610,9
1.01	Savivaldybės biudžeto lėšos (SB)	578,4	562,3	561,6
1.02	Skolimos lėšos (PS)			
1.03	Mokymo lėšos VB(ML)			
1.04	Lėšos valstybinėms funkcijoms atlikti VB (VF)			
1.05	Valstybės biudžeto lėšos (VB)			
1.06	Kelių priežiūros ir plėtros programos lėšos VB (KPPPP)			
1.07	Valstybės investicijų programos projektų lėšos VB (VIP)			
1.08	Europos Sąjungos lėšos (ES)			
1.09	Išaugos pajamų lėšos (PL)	35,0	42,0	34,6
1.10	Praėjusių metų nepanaudota pajamų dalis, kuri viršija praėjusių metų		14,7	14,7
2.	KITOS LĖŠOS IŠ VISO, IŠ JU:	0,0	0,0	0,0
2.01	Valstybės biudžeto lėšos KT(VB)			
2.02	Europos Sąjungos lėšos KT(ES)			
2.03	Kitų šaltinių lėšos KT(KL)			
	IŠ VISO	613,4	619,0	610,9