

Forma patvirtinta
Šiaulių miesto savivaldybės
administracijos direktoriaus
2016 m. spalio 28 d. įsakymu Nr. A-1475

ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS, kodas 145398346

(Savivaldybės biudžeto asignavimų valdytojo pavadinimas / biudžetinės įstaigos pavadinimas ir kodas)

PATVIRTINTA

Šiaulių turizmo informacijos
centro direktoriaus
2026 m. vasario 26 d. įsakymu
Nr. I-32-(1.1)

2026-ŪJŲ METŲ VEIKLOS PLANAS

I SKYRIUS VEIKLOS KONTEKSTAS

Šiaulių miesto 2025–2033 metų strateginio plėtros plano (patvirtinto Šiaulių miesto savivaldybės tarybos 2024 m. birželio 6 d. sprendimu Nr. T-202) vizija – „Šiauliai – Saulės miestas – atviras, veržlus ir saugus“:

I prioritetas – „Aktyvi, kūrybinga, jaunatviška ir atsakinga bendruomenė – gyvybingas miestas“.

III prioritetas – „Plėtojama tvari infrastruktūra, patogi ir saugi gyvenamoji aplinka – kompaktiškas miestas“; Plėtros tikslas (15) - skatinti miesto ekonominę plėtrą, sudarant palankias sąlygas verslo, turizmo ir laisvalaikio vystymuisi. Uždaviniai: stiprinti miesto patrauklumą plėtojant turizmo sektorių (15-01); Didinti Šiaulių miesto žinomumą ir teigiamą įvaizdį, stiprinant miesto identitetą ir rinkodarą (15-02).

Šiaulių turizmo informacijos centro veiklos tikslas – stiprinti Šiaulių miesto ir regiono ekonominę, sociokultūrinę, rekreacinę gerovę per turizmo informacijos skleidimą (skatinimą) ir vietos rinkodarą. Kiti centro tikslai: rinkti, kaupti ir turistams bei Šiaulių miesto svečiams teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Šiaulių vietas ir objektus, skleisti informaciją apie Šiaulius mieste, regione, šalyje, užsienyje, plėtoti turizmo sektorių, reprezentuoti miestą pagal savo kompetenciją.

Siekiant užtikrinti stabilius vietinių ir užsienio turistų srautus ir būti konkurencingu miestu bei regionu tiek Lietuvoje, tiek Europoje, Centras nuosekliai vysto numatytas kryptis plėtojant turizmo išteklių, turizmo produktų, paslaugų ir infrastruktūros, turizmo rinkodaros, turizmo koordinavimo ir administravimo sritis.

Daugelis darbų, pasidėję 2025 metais, tęsis ir 2026 bei tolimesniais metais. Metų pradžioje bus įgyvendinta 100 % LATLIT programos projekto „Viešojo sektoriaus specialistų gebėjimų stiprinimas, siekiant gerinti teikiamų paslaugų kokybę Šiaulių miesto savivaldybės ir Bauskės rajono savivaldybės turizmo institucijose“ veiklą. Iki metų galo bus įgyvendinta 95% kito LATLIT projekto „Pajusk istorinį skonį“ veiklą. Šiuo projektu siekiama plėtoti kulinarinio paveldo turizmo produktus, kurie sudarys galimybes plėsti kulinarinio paveldo turizmą bei didinti žinomumą apie sukurtus kulinarinio paveldo turizmą skatinančius produktus, siekiant padidinti turistų skaičių.

2026 metais planuojama tęsti inovatyvaus projekto centro veiklą populiarinimą, vesti edukacinius užsiėmimus, įveiklinti multifunkcinę erdvę, tęsti religinio turizmo skatinimo priemonių darbus.

Vykdydamas veiklą, Centras siekia intensyvesnės turizmo sektoriaus plėtros, kuri yra tiesiogiai susijusi su miesto sociokultūrine, ekonomine plėtra, skatinanti žmonių užimtumą, turiningo laisvalaikio galimybes, privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas. Teikiamų turizmo paslaugų plėtros skatinimas, miesto žinomumo vietos ir užsienio turizmo rinkose didinimas garantuoja atvykstamojo turizmo srautų augimą, miesto sėkmingą prisistatymą ir įvaizdį vietiniu ir tarptautiniu mastu.

Šiaulių turizmo informacijos centro veiklos kokybė tiesiogiai priklauso nuo finansavimo šaltinių, Centro organizacinės vadybos, bendradarbiavimo tarp turizmo ir kt. paslaugų sektoriaus, politinių, ekonominių ir kt. sąlygų.

Centro strateginiai tikslai ir uždaviniai remiasi nacionalinio, regioninio ir vietos lygmens strateginiais planavimo dokumentais: Šiaulių miesto savivaldybės strateginiais plėtros ir veiklos planais, Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“, LR teritorijos bendruoju planu „Lietuva 2030“, Nacionalinės regioninės politikos prioritetais iki 2030 m. (projektas).

Dalis Centro veiklų ir priemonių, ypatingai kurios susijusios su miesto turizmo išteklių rinkodaros, viešinimo ir komunikacijos kampanijomis, atspindi Šiaulių miesto ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategijos priemonių plane, Šiaulių miesto įvaizdžio rinkodaros priemonių plane, Šiaulių – išmanaus miesto – koncepcijos sprendinių įgyvendinimo plane.

Remiantis pagrindiniais turizmo ištekliais Šiaulių mieste, numatoma vystyti šių turizmo rūšių (pagal tikslą) veiklą 2026 metais:

1. kultūrinis – pažintinis turizmas;
2. sakralinis turizmas;
3. pramoninis turizmas;
4. gastronomicinis turizmas, šokolado festivalis (įgyvendinant LATLIT projektą „Pajusk istorinį skonį“).

Siekiant užtikrinti stabilius vietinių ir užsienio turistų srautus ir būti konkurencingu miestu bei regionu tiek Lietuvoje, tiek Europoje, reikėtų vystyti numatytas kryptis plėtojant turizmo paslaugas, rinkodarą, infrastruktūrą.

Turizmo produktų, paslaugų ir infrastruktūros sritys:

- plėtoti patrauklius turistinius maršrutus. Pasaulinės turizmo plėtros tendencijos rodo, kad teminiai turistiniai maršrutai, jungiantys kelias valstybes, paprastai populiariesni ir patrauklesni. Šiauliai turi palankias sąlygas plėtoti tematinius turistinius kelius – Baltų kelią, Via Gratiarum (Malonių kelią), Šv. Jokūbo kelią, Camino Lituano, Jono Pauliaus II kelią, XX a. tarpukario architektūros, Žydų kultūros kelią, Saulės kelią ir kt.;
- inovatyviomis paslaugomis bei techninėmis priemonėmis siekti pritraukti turistus į Šiaulių miestą ir regioną;
- mažinti turistinį sezoniškumą, didinant kultūrinių renginių ir pramogų pasiūlą neturistinio sezono metu, didinti aktyvaus žiemos poilsio turizmo paslaugų pasiūlą ir galimybes Šiaulių regione ir mieste;
- skatinti turizmo paslaugų teikėjus ir turistinio nesezono metu teikti paslaugas, dirbti savaitgaliais (ypač sekmadienį). Turizmo poreikiai ir galimybės plečiasi, tačiau ne visi traukos centrai geba prisitaikyti prie kintančių sąlygų. Tyrimai rodo, kad lietuviai ir latviai renkasi keliones tiek savo šalyje, tiek kaimyninėje, bet susiduria su problemomis, kai muziejai ir kiti lankytini objektai, turizmo informacijos centrai keliautojams būna neprieinami: trūksta darbuotojų, savaitgaliais (ypač

sekmadieniais) nedirba. Todėl planuojant miesto ir regiono turizmo plėtrą, reikia spręsti būtent šią problemą;

- bendradarbiauti su Savivaldybe vykdant viešosios infrastruktūros gerinimo projektus (svarbiausi miesto keliai ir dviračių maršrutai) siekiant pritaikyti ją turizmo reikmėms: turizmo informacijos infrastruktūra (informaciniai stendai, ženklai, nuorodos į lankytinas vietas ir paslaugų objektus);
- aktyvinti daugiau negu vienai dienai atvykstančių turistų srautą.

Turizmo rinkodaros sritis:

- kurti, formuoti patrauklų Šiaulių miesto ir regiono turistinį įvaizdį;
- nuosekliai didinti miesto ir regiono žinomumą užtikrinant aktyvią informacijos sklaidą šiuolaikiškais informacinių technologijų priemonėmis: skatinti kurti ir įgyvendinti elektroninės rinkodaros priemones;
- vykdyti rinkodaros priemones Lietuvos mastu, prioritetinėse atvykstamojo turizmo rinkose (Latvijoje, Estijoje, Lenkijoje, Portugalijoje). Ateityje tikslinga pradėti pristatyti Šiaulių regioną ir kitose Europos valstybėse (Vokietija, Prancūzija, Italija, Ispanija, Švedija, Norvegija, Jungtinė Karalystė), kurios pagal atvykstančių turistų skaičių jau dabar patenka tarp populiariausių dešimties valstybių;
- 2026 metais bus vykdomos rinkodaros priemonės siekiant didinti Šiaulių miesto ir regiono žinomumą, pristatant konkurencingus turizmo produktus, informaciją apie turizmo galimybes: dalyvavimas parodose, leidinių leidyba, e-rinkodara, reklamos kompanijos, informacijos sklaida žiniasklaidos atstovams ir kt.

Turizmo koordinavimo ir administravimo sritis:

- skatinti Šiaulių regiono / Šiaurės Lietuvos turizmo bendradarbiavimą, siekiant bendro visų 7 savivaldybių, viešojo ir privataus sektorių turizmo rinkodaros projektų įgyvendinimo. Dabar regiono turizmo sektoriaus institucijos ir organizacijos bendradarbiauja per mažai, sulaukiama ne tiek daug turistų, kiek norėtųsi, nes rūpinamasi, viešinami tik atskiros savivaldybės turistiniai ištekliai, produktai, o ne destinacija – Šiaulių kraštas, Šiaurės Lietuva. Viena iš priemonių - suorganizuoti X Šiaulių krašto turizmo forumą;
- skatinti Šiaulių miesto/regiono turizmo konkurencingumą formuojant ir įgyvendinant vieningą regioninę turizmo plėtros politiką. Pagrindinis dėmesys turi būti skiriamas miesto ir regiono savivaldybių tarpusavio bendradarbiavimo skatinimui, bendros regiono turizmo politikos formavimui ir už tai atsakingos institucijos ar jungtinės veiklos sutarties veiklai, turizmo produktų rinkodaros / viešinimo / informavimo kampanijų įgyvendinimui. Svarstyti apie galimybę atnaujinti Šiaulių regiono turizmo politiką formuojančio darinio – Šiaulių regiono turizmo tarybos – veiklą;
- siekti efektyvesnio visų kitų su turizmo sektoriumi susijusių įstaigų bendradarbiavimo koordinavimo. Sąveika tarp TIC, turizmo operatorių, papildomų paslaugų teikėjų, bendruomenių, mokslo institucijų gali pasireikšti įvairiomis formomis: organizuojant bendrus seminarus, konferencijas, forumus, diskusijas, mokymus, informacijos sklaidos renginius, keičiantis informacija, rengiant ir įgyvendinant bendrus projektus, nemokamas konsultacijas ir pan., o visų pirma – vykdant bendras rinkodaros priemones;
- glaudžiau bendradarbiauti su apgyvendinimo įstaigomis siekiant aktyvinti turistų skaičius, miesto patrauklumą ir svetingumą: teikti nemokamą informacinę medžiagą, organizuoti darbinius susitikimus su aptarnaujančiu personalu, teikti konsultacijas;

- inicijuoti ir skatinti bendradarbiavimą su verslo įmonėmis siekiant aktyvinti miesto turistinį patrauklumą: sudaryti verslo turistams specialius (pagal jų poreikius) maršrutus/paslaugų paketus, teikti nemokamai informacinę medžiagą, konsultuoti;
- tobulinti turizmo sektoriuje dirbančių specialistų kompetenciją ir gerinti turizmo srities verslumo įgūdžius. Turizmo sektoriaus darbuotojai kuria Šiaulių ir šalies turizmo ir jos svetingumo įvaizdį, o svetingumas – sudėtinė turizmo sektoriaus konkurencingumo dalis. Daugėja inovacijų, sparčiai modernizuojami procesai, atsiranda naujų turizmo plėtros iššūkių, taigi reikia aukštos kvalifikacijos specialistų.

VEIKSNIAI, TURINTYS ĮTAKOS CENTRO VEIKLAI IR VEIKLOS REZULTATAMS

Geopolitinė šalies situacija. Saugumas – vienas iš svarbiausių veiksnių renkantis keliones. Turistai yra labai gerai informuoti apie įvykius pasaulyje, todėl, jei šalis ar vietovė nėra saugi, turistai tuojau pat renkasi kitą vietovę. Dėl karo Ukrainoje paskelbus nepaprastąją padėtį Lietuvoje, turistų srautai yra ženkliai sumažėję visoje šalyje, lyginant su kitomis Europos šalimis, labiau atsigavusiomis 2022 m. po dviejų metų pandemijos. Akivaizdu, kad tęsiantis karui ir 2026 metais, šalyje nebus ženklaus užsienio turistų augimo.

- Visuotinai pasaulyje pripažįstama, kad Turizmo informacijos centrų veiklai būdingas teikiamų paslaugų sukuriama ekonominio efekto neapčiuopiamumas. Dažniausiai Centro veiklos ekonominiai rezultatai išlieka už įstaigos ribų, o ne jos viduje: įvairiomis komunikacinėmis formomis informuodami turistus apie lankytinas vietas, objektus, maitinimo ar nakvynės galimybes ir pan., skleidami informaciją, neįmanoma gauti visapusiškos grįžtamosios informacijos, kur turistas apsilankė, kokioje įstaigoje paliko pinigus ir pan. Už pavienių ar organizuotų turistų, turizmo agentūrų ir visas kitas informavimo paslaugas, kurios yra pagrindinis Centro veiklos tikslas, Centras neima jokio mokesčio.
- Centro lankytojų statistika. Užsukančių turistų į Centrą statistika atspindi pavienių, individualių, neorganizuotų turistų skaičius. Remiantis Lietuvos ir pasaulio turizmo tyrimais, užsukančių į Centrus turistų skaičius dažniausiai sudaro apie 29 % nuo bendro miestą aplankusių turistų skaičiaus. Šiaulių turizmo informacijos centras yra vienintelė įstaiga, fiksuojanti statistinius duomenis apie į miestą atvykstančius turistus (apsilankančius Šiaulių turizmo informacijos centre).

II SKYRIUS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR JUOS ĮGYVENDINANČIOS PRIEMONĖS IR PAPRIEMONĖS

2025-2033 metų Šiaulių miesto strateginio plėtros plane patvirtintas strateginis tikslas Nr. 15 - „Skatinti miesto ekonominę plėtrą, sudarant palankias sąlygas verslo, turizmo ir laisvalaikio vystymuisi“, kurio du uždaviniai susiję su turizmu – „Stiprinti miesto patrauklumą plėtojant turizmo sektorių“ (Nr. 15-02), „Didinti Šiaulių miesto žinomumą ir teigiamą įvaizdį, stiprinant miesto identitetą ir rinkodarą“ (Nr. 15-03).

05 EKONOMINĖS VEIKLOS PROGRAMA

05 SKATINTI Miesto ekonominę plėtrą, sudarant palankias sąlygas verslo, turizmo ir laisvalaikio vystymuisi

05.02 (II UŽDAVINYS). STIPRINTI MIESTO PATRAUKLUMĄ PLĖTOJANT TURIZMO SEKTORIŲ

Uždaviniui realizuoti planuojamos priemonės ir papriemonės:

05-02-01 (I priemonė). Užtikrinti turizmo informacijos centro veiklą (R. Stankuvienė).

05-02-02 (II priemonė). *Igyvendinti projektą „Viešojo sektoriaus specialistų gebėjimų stiprinimą, siekiant gerinti teikiamų paslaugų kokybę Šiaulių miesto savivaldybės ir Bauskės rajono savivaldybės turizmo institucijose“ (R. Stankuvienė, V. Pervainė, F. Smolenskienė, S. Pažūsiene).*

- Igyvendinti projekto baigiamuosius administracinius darbus iki sausio 31 d.

05-02-03 (III priemonė). Gerinti turizmo informacinę infrastruktūrą (R. Stočkus, G. Tumulis).

- Bus atnaujinti afišų klijavimo stulpai mieste.
- Bus vykdoma istorinio reklaminių afišų stulpo, projektuoto Karolio Reisono, restauravimo, pastatymo vietos ir pritaikymo šiuolaikiniams poreikiams, projektavimo darbų paslauga.

05-02-04 (IV priemonė). Igyvendinti miesto turizmo rinkodaros ir komunikacijos priemonės (A. Valentėlis, R. Valančiūtė-Stupelienė, R. Stankuvienė, V. Staševičiūtė, I. Vozgirdienė).

05-02-04-01 Organizuoti tarpdisciplininius renginius, priemones apie miestą/ parengti ir (ar) išleisti pranešimus/straipsnius (R. Stankuvienė, V. Staševičiūtė, A. Sipavičienė, A. Valentėlis).

- Penktus metus iš eilės Šiaulių bulvare bus organizuojamas tradiciniu tapęs renginys „Šiaulių turizmo gatvė 2026“. Jo metu savo regionų, miestų, rajonų turistines naujienas, laisvalaikio, pramogų, atostogų galimybes ir pasiūlymus pristatys turizmo profesionalai (turizmo informacijos centrai, asociacijos, muziejai, regioniniai parkai, savivaldybės ir kt.) iš Lietuvos ir Latvijos (A. Valentėlis).
- Dešimtą kartą planuojama organizuoti Šiaulių krašto turizmo forumą pasirinkta tema lapkričio ar gruodžio mėn. (R. Stankuvienė).
- Numatoma sukurti dvi parodas įstaigos multifunkcinėje salėje (R. Stankuvienė).
- Siekdami paminėti visas valstybines šventes ir įtraukti kuo daugiau miestiečių ir miesto svečių į šventines veiklas, planuojame surengti nemokamas progines ekskursijas. Jos bus skirtos Lietuvos valstybės atkūrimo dienai, Nepriklausomybės atkūrimo dienai, Karaliaus Mindaugo karūnavimo dienai, Žolinei, Šv. Kalėdoms ir Trijų Karalių šventei. Be to, siekdami skatinti miestiečius domėtis Šiaulių istorija ir pritraukti daugiau turistų, organizuosime nemokamas ekskursijas per Šiaulių dienas, Pasaulinę turizmo dieną ir Gido dieną (V. Staševičiūtė).
- 2026 metais planuojame pratęsti nemokamų renginių ciklą konferencijų salėje „Trečiadienio kino seansai“ sausio, vasario, kovo mėn. (V. Staševičiūtė).
- Mokymai miesto paslaugų teikėjams ir turizmo sektoriaus specialistams lėtojo turizmo ir svetingumo temomis. (V. Staševičiūtė).
- Susitikimai su kelionių vadovais ir gidais (V. Staševičiūtė).
- 2026 metais planuojame ir toliau tęsti edukacinius užsiėmimus (A. Sipavičienė).
- 2026 metais planuojama ir toliau kiekvieno mėnesio antrąją sekmadienį tęsti akciją „Geras sekmadienis Šiauliuose“ (A. Sipavičienė).

05-02-04-02 Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose per nuomonės formuotojus, žurnalistus, tinklaraštininkus (R. Valančiūtė-Stupelienė, A. Valentėlis).

- Planuojama pakviesti (iš Lietuvos, iš Latvijos) nuomonės formuotojus, kurie savo socialiniuose kanaluose (internetinėse svetainėse, Facebook, Instagram bei Tik tok profiliuose) kuria ir pristato turistines aktualijas. Vizitų metu jie aplankys populiariausius ir naujausius Šiaulių miesto objektus.

05-02-04-03 Įsigyti reklaminių plotų/eterį ir kurti turinį mokamuose užsienio ir nacionaliniuose informacijos kanaluose (straipsniai, reklaminiai maketai, TV laidos, reportažai ir kt.)(R. Valančiūtė-Stupelienė, A. Valentėlis, I. Pilypas).

- Siekiant užtikrinti sklandų internetinių svetainių www.visitsiauliai.lt, www.baltukelias.lt ir mobiliosios aplikacijos „Šiaulių regiono gidas“ funkcionavimą bus vykdomi ir koordinuojami minėtų skaitmeninių produktų serverio nuomos ir priežiūros darbai (A. Valentėlis, I. Pilypas).
- Taip pat bus planuojamos ir įgyvendinamos interneto svetainių www.visitsiauliai.lt ir www.baltukelias.lt reklaminės „Google Ads“ ir „Meta Ads“ (Facebook ir Instagram) kampanijos, padedančios generuoti didesnę lankytojų srautą ir naudingų veiksmų (konversijų) skaičių, o taip pat prisidedančios prie bendro miesto turistinio žinomumo didinimo (A. Valentėlis).
- Turistines miesto naujienas ir aktualijas planuojama pristatyti aštuoniuose Latvijos (www.visitbaltics.net, "Nedēļas nogales ceļojumi", „Subbota“, www.travelblog.lv, www.diena.lv, www.jauns.lv, www.tvnet.lv, www.press.lv), trijuose Estijos (www.ohtuleht.ee, www.trip.ee, www.postimees.ee) ir mažiausiai keturiuose Lietuvos (www.makaliauslietuva.lt, www.etaplus.lt, www.turizmas.lt, www.delfi.lt) internetiniuose portaluose, laikraščiuose ir žurnaluose, dviejuose TV laidose („Orijaus atostogos Lietuvoje ir „Sveiki atvykę“) (A.Valentėlis, R. Valančiūtė-Stupelienė).

05-02-04-04 Dalyvauti tarptautinėse ir nacionalinėse turizmo, studijų, kultūros, mokslo ir pan. parodose, šventėse, verslo misijose ir kt. renginiuose, kuriuose bus pristatytos Šiaulių miesto galimybės (A. Valentėlis, R. Stankuvienė).

- 2026 metais Šiaulių TIC pristatys miesto turizmo išteklius ir galimybes keturiuose tarptautinėse turizmo ir kitose parodose: „Adventur 2026“ (Vilnius), „Balttour 2026“ (Ryga, Latvija), „Tourest 2026“ (Talinas, Estija), Tarptautinėse religinio turizmo dirbtuvėse 2026 (Portugalija), „Vilniaus knygų mugėje 2026“ (A. Valentėlis, R. Stankuvienė).
- Taip pat planuojama dalyvauti didžiausiose Lietuvos ir Latvijos miestų šventėse: „Daugpilio miesto šventėje 2026“ (Daugpilis, Latvija), Latvijos miškų dienoje 2026“ (Tervetė), „Hanža dienoje 2026“ (Kaunas), „Jūros šventėje 2026“ (Klaipėda), „Vilniaus dienoje 2026“ (Vilnius), „Šiaulių dienoje 2026“ ir kt. (A. Valentėlis).
- Iš 2026 metų papriemonei skirtą biudžeto bus padengtos 2027 metų tarptautinių turizmo ir kitų parodų registracijos, parodinio ploto nuomos, parodinio stendo dizaino kūrimo ir apgyvendinimo parodų metu išlaidos (A. Valentėlis, R. Stankuvienė).

05-02-04-05 Rengti ir leisti turistinius informacinius ir reprezentacinius leidinius lietuvių ir užsienio kalbomis (popierinius ir skaitmeninius) (A. Valentėlis, R. Stankuvienė, R. Valančiūtė-Stupelienė, R. Šeikuvienė).

- Kaip ir kasmet, įvertinant leidinių poreikį 2026 metų turistiniame ir 2027 metų tarptautinių parodų kontekste, bus atnaujinti ir papildomai išleisti leidinių, kaip pvz. „Šiaulių turizmo gidas“, „Šiaulių regiono turizmo gidas“, „Šiauliai - su meile šeimai“, „Šiaulių miesto kalendorius“ ir kt., tiražai (A. Valentėlis, R. Stankuvienė).
- Planuojama iš esmės atnaujinti arba parengti visiškai naują bent vieną leidinių poziciją. Vienas iš galimų variantų – „Šiaulių miesto turistinis žemėlapis“ (LT, LV, EN, galbūt RU kalbomis) (A. Valentėlis).

05-02-04-06 Parengti miesto istorijų, sėkmės istorijų ir pan. ciklą (interviu, tinklalaidės, akcijos, fotoreportažų ir pan.)(R. Valančiūtė-Stupelienė, A. Valentėlis).

- Parengti „Globalių Šiaulių“ sėkmės istorijų ciklą.

05-02-04-07 Sukurti edukacines, rinkodarines priemones (animaciniai filmukai, žaidimai, komiksai, piešinių konkursai ir kt.)(A. Sipavičienė, R. Stankuvienė).

- Planuojama atnaujinti „Baltų kelio“ centro ekspozicijos interaktyvius žaidimus sukuriant naujas edukacines priemones.

05-02-04-08 Įsigyti reprezentacinės aprangos, suvenyrų-dovanų ir priemonių komplektą (-us)(I. Vozgirdienė, R. Stankuvienė).

- Siekiant reprezentuoti miestą ir stiprinti miesto vizualinį įvaizdį išvykstamuose ir vietos renginiuose, aptarnaujant turistus įstaigoje, planuojama įsigyti moterims ir vyrams skirtų rūbų skirtingiems metų laikams, taip pat suvenyrų - dovanų vykdomoms viešinimo, rinkodaros akcijoms ir kitoms reprezentacinėms reikmėms.

05-02-04-09 Organizuoti informacinius – pažintinius turus Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams, turizmo sektoriaus specialistams (V. Staševičiūtė, A. Valentėlis).

- Planuojami du vizitai, kurių metų Estijos, Latvijos ir/ar Lietuvos kelionių ir kitiems žurnalistams, tinklaraštininkams, socialinių tinklų turinio kūrėjams, kelionių organizatoriams bus pristatomos miesto turistinės naujienos, produktai, paslaugos, orientuojantis į tai, kas labiausiai aktualu turistinio turinio vartotojams (ką pamatyti, veikti, kur pavalgyti, apsistoti ir pan.). Turinys bus rengiamas ir publikuojamas skirtingose sklaidos priemonėse (turizmo portalai, naujienų portalai, teminiai portalai, žurnalai, kelionių tinklaraščiai, asmeninės ir teminės Facebook ir/ar Instagram, Tik Tok, Youtube paskyros ir kt. Šiaulių miesto lankytini objektai ir paslaugos įtraukti į naujai rengiamus arba atnaujintus turistinius produktus, maršrutus) (V. Staševičiūtė, A. Valentėlis).

05-02-04-10 Įvykdyti vietos ir užsienio turistų pasitenkinimo tyrimą. (A. Valentėlis).

- Pagrindinis kokybinis rezultatas – nustatytas turisto – tiek vietinio, tiek užsienio, profilis, identifikuoti keliavimo ypatumai. Vietos ir užsienio turistų įvertintos Šiaulių miesto turizmo galimybės, infrastruktūra ir paslaugos. Tyrimo rezultatai ir išvados ženkliai prisidės prie rinkodaros ir komunikacijos strategijos, ir priemonių kryptingumo, efektyvumo, leis dar labiau išgryninti tikslines Šiaulių turizmo rinkas, auditorijas. Taip pat bus kuriami turistiniai produktai, pasiūlymai, orientuoti į turistų poreikius, keliavimo tikslus, lūkesčius.

05-02-06-01 (VI priemonė). Plėtoti ir stiprinti prioritetines Šiaulių miesto ir regiono turizmo rūšis (R. Stankuvienė, R. Valančiūtė-Stupelienė, V. Staševičiūtė).

05-02-06-01 Įgyvendinti projektą „Kulinarinio turizmo plėtra per šiuolaikinę tradicinės lietuvių ir latvių virtuvės skonį“ (santr. „Pajausk istorinį skonį“) (R. Stankuvienė, V. Pervainė, A. Valentėlis).

- Bendradarbiaujant su partneriais - Šiaulių technologijų mokymo centru, Daugpilio turizmo informacijos centru ir Daugpilio technologijų ir turizmo technikos mokykla - dirbti siekiant išleisti elektroninę kulinarinio paveldo knygą. 2025 metais surinktą istorinę archyvinę medžiagą perkelti į el. knygą, padaryti patrauklia vartotojui (R. Stankuvienė, V. Pervainė).
- Paruošti brošiūrą, skirtą viešinimui ir pristatymui parodose, įtraukiant gastronomines edukacijos, partnerių sukurtas degustacijas, autentiškas esamas vietas, siūlančios paragauti, gastronomijos žemėlapi bei gastronominių festivalių / renginių kalendorių (R. Stankuvienė, V. Pervainė, A. Valentėlis).

- El. knygos kūrimo procese bus perkamos maisto nuomonės formuotojų paslaugos (recepto gaminimo proceso filmavimas) siekiant receptus knygoje pateikti novatoriškai, o taip pat ir socialinių tinklų reklama (R. Stankuvienė, V. Pervainė).
- Prisidėti prie projekto partnerių veiklų – kulinariinių centrų atidarymo Šiauliuose ir Daugpilyje – kviečiami influenceriai, žurnalistai ir kt. skiriant dėmesį naujo turizmo produkto viešinimui (R. Stankuvienė, V. Pervainė).
- Planuojama surengti projekto baigiamąjį forumą, kuriame bus pristatyti projekto rezultatai, aptariamas gastronomicinis turizmas;
- Planuojama paruošti 1 straipsnį ir pristatyti jį viename iš didžiųjų Lietuvos internetinių naujienų portalų ar laikraščių (R. Stankuvienė, V. Pervainė).

05-02-06-02 Didinti religinio turizmo prieinamumą.

- Planuojama tęsti bendrus 4 savivaldybių religinio turizmo maršruto „Malonių kelias“ viešinimo ir rinkodaros darbus (R. Stankuvienė).
- Vyks piligriminių žygių (pėsčiomis ir / ar dviračiais) organizavimas (V. Staševičiūtė).
- Šeštą kartą šių metų liepos mėnesį vyks didelio susidomėjimo sulaukęs „Bažnyčių naktų“ renginių savaitgalis. Renginio metu penkiose Šiaulių miesto bažnyčiose bus pristatytos koncertinės programos. Šiais metais siekiant praplėsti „Bažnyčių naktų“ programą, planuojama įtraukti naują lokaciją – Rėkyvos Šv. Juozapo Darbininko bažnyčią. Iš viso renginio metu bus surengtos penkios koncertinės programos ir šešios pažintinės ekskursijos, kurių viena – naktinė ekskursija po Šiaulių bažnyčias (V. Staševičiūtė).

05-02-06-03 Atnaujinti esamus ir sukurti naujus, unikalius turistų lankomus objektus, traukos vietas. (V. Pervainė, R. Stankuvienė).

- Parengtos Talkšos ir Salduvės parkų pritaikymo turizmui ir rekreacijai koncepcijos gairės.

05-02-06-04 Vystyti pramoninį, gastro turizmą Šiaulių mieste. (V. Pervainė, R. Stočkus, R. Stankuvienė)

- Suorganizuoti Šokolado festivalį ne turistinio sezono metu.

02 KULTŪROS PROGRAMA

02-01 UŽTIKRINTI ĮTRAUKIAS, KONKURENCINGAS KULTŪRINES PASLAUGAS IR JŲ PRIEINAMUMĄ/STIPRINTI MIESTO KULTŪRINIO GYVENIMO AKTYVUMĄ

02-01-05 (I UŽDAVINYS). STIPRINTI MIESTO PATRAUKLUMĄ PLĖTOJANT TURIZMO SEKTORIŲ / Koordinuoti valstybinių švenčių, atmintinų dienų paminėjimą, svarbių renginių, plenerų organizavimą, puoselėti tautines tradicijas

Uždaviniui realizuoti planuojamos priemonės ir papriemonės:

02-01-05-01 Suorganizuoti Europos paveldo dienų renginių ciklą (V. Staševičiūtė).

Pagal 2026 metų Europos paveldo dienų temą, kuri bus paskelbta 2026 m. pavasarį, planuojama pakviesti šiauliečius ir miesto svečius atrasti ir pažinti Šiaulių materialųjį paveldą siekiant skatinti domėjimąsi mieste esančiu paveldu ir įkvėpti visuomenę apmąstyti praeitį, jos įtaką dabartinei aplinkai ir kasdieniam gyvenimui. Renginių ciklas suteiks galimybę miestiečiams ir miesto svečiams ne tik sužinoti apie architektūrinį paveldą, bet ir patirti jį per įvairias menines, edukacines ir interaktyvias veiklas.

Planuojamos veiklos, pvz.: ekskursijos, meninės akcijos, perfomansai, susitikimai su ekspertais ir kt.

Direktorė

Rūta Stankuvienė

BŪŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2026 METŲ VEIKLOS PLANAS

[illegible]

